

## Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

Ф.И.О. Подержанной Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 11.09.2024 12:05:08

Уникальный программный ключ:

fa39062e0a031267d1c18b34063a1

рабочей программы учебной дисциплины "Б1.О.29 Правовое регулирование рекламной

деятельности"

направлении подготовки бакалавров "42.03.01 Реклама и связи с общественностью"

профиль подготовки "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

программа подготовки "бакалавр"

### Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

**Целью** учебной дисциплины является изучение теоретических основ законодательства, регулирующего рекламную деятельность в России, правового положения участников рекламной деятельности, основных договоров, применяемых в рекламе и юридическую ответственность участников рекламного процесса за правонарушения.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- раскрыть общие положения об источниках правового регулирования рекламной деятельности и практики их применения; субъектах рекламной деятельности и особенностях и правового статуса;
- сформировать знания об общих и специальных требованиях к рекламе, о контроле за соблюдением законодательства о рекламе и ответственности за его нарушение;
- выработать умения ориентироваться в нормативно-правовых актах, содержащих нормы о регулировании рекламной и PR-деятельности;
- дать практические навыки применения законодательства о рекламе и PR.

### Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Понятие рекламного права и рекламного законодательства
Государственное регулирование рекламной деятельности
Формы негосударственного регулирования рекламной деятельности
Особенности отдельных видов рекламы и их правовое регулирование
Правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров
Правовой статус субъектов рекламной деятельности
Ответственность за нарушение рекламного законодательства
Промежуточная аттестация

### Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Правовое регулирование рекламной деятельности» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 и направлена на изучение действующих норм рекламного права, соответствующих отраслей правовой системы России и правоприменения, понятий и принципов, механизмов правового регулирования. Она базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Экономика», «Правоведение», «Теория и практика рекламы и связей с общественностью», «Организация и планирование деятельности рекламных агентств», «Организация рекламных и PR-компаний» и др.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Правовое регулирование рекламной деятельности» применяются при прохождении преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

**В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:**



<b>ОПК-5:</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		
<b>ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</b>		
основы учета в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; правовые нормы как социальные регуляторы профессиональной деятельности.	анализировать проблемные ситуации правового характера в профессиональной деятельности по рекламе и связям с общественностью; оценивать влияние тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира на профессиональную деятельность	навыками учета в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; принципами и правилами профессиональной этике при решении профессиональных задач.
<b>ОПК-5:</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		
<b>ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</b>		
тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых норм регулирования и возможности их использования в сфере консалтинга.	планировать и реализовывать консалтинговую деятельность, с учетом специфики медиакоммуникационных систем региона.	навыками и методами осуществления отдельных этапов консалтинговой деятельности, на основе специфики медиакоммуникационных систем региона
<b>УК-10:</b> Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		
<b>УК-10.1. Использует в профессиональной сфере действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией.</b>		
правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией.	использовать положения современного законодательства в области противодействия экстремизму, терроризму и коррупции	навыками применения правовых норм, регулирующих борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией.
<b>УК-2:</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
<b>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством</b>		
- понятия государства, права, нормы права; основы конституционного строя России; основы гражданского, трудового, административного, уголовного, экологического и семейного права; содержание правового статуса человека и гражданина, способы осуществления и защиты гражданами своих прав и свобод.- основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	- работать с нормативными и правовыми документами, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;- определять круг задач в рамках профессиональной деятельности.	- навыками использования нормативных и правовых документов; способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права- методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений
<b>УК-2:</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
<b>УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм</b>		
- основные понятия и категории права, ориентироваться в системе законодательства для реализации различных правовых документов по проектированию, конструированию, производству и сопровождению объектов профессиональной деятельности- необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики.	- воспринимать и обобщать информацию, а также юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения- соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности.	- навыками поиска требуемой правовой информации и подготовки базовых документов правового характера- навыками применения современного инструментария для решения экономических задач
<b>УК-10:</b> Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		
<b>УК-10.2. Использует в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции.</b>		
основы социальных и профессиональных	использовать в социальной и профессиональной сферах навыки	навыками антикоррупционных, антитеррористических и



антикоррупционных, антитеррористических и антиэкстремистских взаимоотношений	взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	антиэкстремистских взаимоотношений в социальной и профессиональной сферах
<b>УК-10:</b> Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		
<b>УК-10.3 Использует в профессиональной сфере навыки оценки угроз проявления экстремизма, терроризма и коррупции</b>		
социально-культурные причины проявления экстремизма, терроризма и коррупции	распознавать проявления экстремизма, терроризма и коррупции в общественной системе	идеологическими механизмами регулирования борьбы с проявлением экстремизма, терроризма и коррупции.
<b>УК-10:</b> Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		
<b>УК-10.2. Использует в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции.</b>		
основы социальных и профессиональных антикоррупционных, антитеррористических и антиэкстремистских взаимоотношений	использовать в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	навыками антикоррупционных, антитеррористических и антиэкстремистских взаимоотношений в социальной и профессиональной сферах
<b>УК-10:</b> Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		
<b>УК-10.2. Использует в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции.</b>		
основы социальных и профессиональных антикоррупционных, антитеррористических и антиэкстремистских взаимоотношений	использовать в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	навыками антикоррупционных, антитеррористических и антиэкстремистских взаимоотношений в социальной и профессиональной сферах
<b>УК-10:</b> Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		
<b>УК-10.2. Использует в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции.</b>		
основы социальных и профессиональных антикоррупционных, антитеррористических и антиэкстремистских взаимоотношений	использовать в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	навыками антикоррупционных, антитеррористических и антиэкстремистских взаимоотношений в социальной и профессиональной сферах

Дисциплина "Правовое регулирование рекламной деятельности" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

**Общая трудоёмкость дисциплины** составляет 72.35 часа, 3 зачетные единицы.

**Вид промежуточной аттестации:** Экзамен.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 25.08.2023	Галинская Наталья Николаевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 27.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 27.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

