

## Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна  
Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 05.12.2023 13:24:50

Универсальный идентификатор:  
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

**рабочей программы учебной дисциплины "Б1.О.28 Инновации в сервисе"**

**направления подготовки бакалавров "43.03.01 Сервис"**

**профиль подготовки "Сервис и управление жилищно-коммунальным хозяйством"**

**программа подготовки "бакалавр"**

### Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

**Целью** освоения дисциплины является ознакомление студентов с основными направлениями развития инновационной деятельности в рекламе в Российской Федерации и за рубежом, а также в обучении студентов инновационным подходам к применению новых технических средств и технологий в сфере ЖКХ.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- знать сущность инновационного процесса и его этапы;
- применять на практике инновационные методы работы;
- разрабатывать цели и задачи инновационной деятельности в сфере ЖКХ.

### Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Сущность и функции инновационной деятельности.
Государственное регулирование инновационного развития
Стратегия и планирование инновационной деятельности
Управление инновационной деятельностью в компании
Интеллектуальная собственность в инновационных процессах
Влияние научно-технических нововведений на развитие сферы сервиса
Глобализация и инновационные процессы в сервисе
Стимулирование инновационных процессов в сервисе
Промежуточная аттестация

### Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений и направлена на изучение документационного обеспечения туристских предприятий.

Она базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Сервисная деятельность», «Маркетинг в жилищно- коммунальной сфере», «Экономика предприятий», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» и др.

Дисциплина «Инновации в сервисе» является предшествующей для следующих дисциплин: «Техника и технологии сервиса в жилищно-коммунальной сфере», «Стратегия и тактика поведения фирмы на рынке услуг», «Бизнес-планирование предприятий жилищно-коммунальной сферы».

### В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

**ОПК-1:** Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса  
**ОПК-1.1** Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере



<b>сервиса</b> современное состояние, особенности функционирования отдельных видов информационных технологий и их применения в сфере сервиса, современное состояние и направления развития средств коммуникаций, прикладное программное обеспечение в сфере сервиса, особенности технологических новаций и специализированных программных продуктов сервисной деятельности; основы клиентоориентированных технологий.	определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в профессиональной деятельности; оценивать рынок программного обеспечения, используемого в сфере сервиса, работать с программными продуктами, используемыми в профессиональной сфере	навыками определения запроса на использование технологических новаций в сервисной деятельности; навыками подбора рациональных и современных подходов к проектированию сервисной деятельности организации.
<b>ОПК-1:</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса		
<b>ОПК-1.2 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации</b>		
особенности технологических новаций и специализированных программных продуктов сервисной деятельности; основы клиентоориентированных технологий; информационно-коммуникационные технологии сбора, анализа и обработки информации	осуществлять поиск и внедрение технологических новаций в сервисную деятельность, в т.ч. GRM-систем профессиональной деятельности; внедрять информационные и коммуникационные технологии в процесс продвижения социально-культурного продукта	навыками анализа, поиска и отбора технологических новаций; навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, использования в профессиональной деятельности сетевых средств поиска и обмена информацией.

Дисциплина "Инновации в сервисе" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

**Общая трудоёмкость дисциплины** составляет 144 часа, 4 зачетные единицы.

**Вид промежуточной аттестации:** Экзамен.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 24.01.2023	Ханахок Зарема Аюбовна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 01.02.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 01.02.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

