

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 17.03.2023 12:42:29
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»**

Факультет _____ **экономики и сервиса**

Кафедра _____ **маркетинга, сервиса и туризма**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И. Задорожная

20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.28 Инновации в сервисе

по направлению подготовки
бакалавров _____ 43.03.01 Сервис

по профилю подготовки Сервис и управление жилищно-коммунальным хозяйством

квалификация (степень)
выпускника _____ Бакалавр

форма обучения _____ очная, заочная

год начала подготовки _____ 2019

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению (специальности) 43.03.01 Сервис

Составитель рабочей программы
доцент, канд. экон. наук, доцент
(должность, ученое звание, степень)


(подпись)

Калашникова С. В.

Рабочая программа утверждена на заседании
кафедры маркетинга, сервиса и туризма

Заведующий кафедрой
« 15 » 05 2019 г.


(подпись)

Кумпилова А. Р.

Одобрено научно-методической комиссией
факультета экономики и сервиса

« 15 » 05 2019 г.

Председатель
научно-методического
совета направления (специальности)


(подпись)

Кумпилова А. Р.

Декан
Факультета экономики и сервиса
« 15 » 05 2019 г.


(подпись)

Ешугова С. К.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УМУ
« 15 » 05 2019 г.


(подпись)

Чудесова Н. Н.

Зав. выпускающей кафедрой
по специальности
« 15 » 05 2019 г.


(подпись)

Кумпилова А. Р.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с основными направлениями развития инновационной деятельности в рекламе в Российской Федерации и за рубежом, а также в обучении студентов инновационным подходам к применению новых технических средств и технологий в рекламных и PR-агентствах.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- знать сущность инновационного процесса и его этапы;
- применять на практике инновационные методы работы;
- разрабатывать цели и задачи инновационной деятельности в рекламной деятельности.

Предметом дисциплины «Инновации в сервисе» является инновационный процесс в рекламной деятельности, направленный на совершенствование управления предприятиями и учреждениями.

2. Место дисциплины в структуре ОП по направлению подготовки

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений и направлена на изучение документационного обеспечения туристских предприятий.

Она базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Сервисная деятельность», «Маркетинг в жилищно- коммунальной сфере», «Экономика предприятий», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» и др.

Дисциплина «Инновации в сервисе» является предшествующей для следующих дисциплин: «Техника и технологии сервиса в жилищно-коммунальной сфере», «Стратегия и тактика поведения фирмы на рынке услуг», «Бизнес-планирование предприятий жилищно-коммунальной сферы».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В процессе освоения дисциплины у бакалавров формируются следующие компетенции:

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса

ОПК 1.1. - Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса;

ОПК 1.2. - Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации;

ОПК 1.3. - Знает и умеет использовать технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: сущность «категории инновации», типологию инноваций; содержание инновационного процесса и его этапы, цели и задачи инновационной деятельности, особенности инноваций в сервисе (ОПК-1);

уметь: применять на практике инновационные методы работы, управлять инновационной деятельностью в жилищно- коммунальной сфере, оценивать эффективность инноваций в рекламе, разрабатывать цели и задачи инновационной деятельности в сервисе (ОПК-1);

владеть: методикой разработки проектов по основным направлениям деятельности жилищно- коммунальной сферы, применения современных информационных технологий

при разработке новых товаров, разработки отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в жилищно- коммунальной сфере (ОПК-1).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.
Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры			
		6			
Контактные часы (всего)	51,35/1,4	51,35/1,4			
В том числе:					
Лекции (Л)	17/0,47	17/0,47			
Практические занятия (ПЗ)	34/0,9	34/0,9			
Семинары (С)	-	-			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35/0,01	0,35/0,01			
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	-	-			
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	93/2,5	93/2,5			
В том числе:					
Расчетно-графические работы					
Реферат	36/1	36/1			
<i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>					
1. Составление плана-конспекта	24/0,7	24/0,7			
2. Подготовка ответов на вопросы	24/0,3	24/0,3			
3. Решение тестовых заданий	9/0,3	9/0,3			
Курсовой проект (работа)	-	-			
Контроль (всего)	35,65/1	35,65/1			
Форма промежуточной аттестации: экзамен	35,65/1	35,65/1			
Общая трудоемкость	180/5	180/5			

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения
Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры			
		7			
Контактные часы (всего)	16,35/0,4	16,35/0,4			
В том числе:					
Лекции (Л)	6/0,16	6/0,16			
Практические занятия (ПЗ)	10/0,28	10/0,28			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35/0,01	0,35/0,01			
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)					
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	155/4,3	155/4,3			
В том числе:					

Расчетно-графические работы					
Реферат	42/1,17	42/1,17			
<i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>					
1. Составление плана-конспекта	38/1,06	38/1,06			
2. Подготовка ответов на вопросы	38/1,06	38/1,06			
3. Решение тестовых заданий	37/1,02	37/1,02			
Курсовой проект (работа)					
Контроль (всего)	8,65/0,2	8,65/0,2			
Форма промежуточной аттестации: Зачет/экзамен	8,65/0,2	8,65/0,2			
Общая трудоемкость	180/5	180/5			

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	КРАТ	СРП	Контроль	СР	
6 семестр									
1.	Сущность и функции инновационной деятельности.	1-2	2	4	-	-	-	12/0,33	Блиц-опрос Тестирование
2.	Государственное регулирование инновационного развития	3-4	2	4	-	-	-	12/0,33	Блиц-опрос Тестирование
3.	Стратегия и планирование инновационной деятельности	5-6	2	4	-	-	-	12/0,33	Блиц-опрос Тестирование
4.	Управление инновационной деятельностью в компании	7-8	2	4	-	-	-	12/0,33	Блиц-опрос Тестирование
5.	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	9-10	2	4	-	-	-	12/0,33	Блиц-опрос Тестирование
6.	Влияние научно-технических нововведений на развитие сферы сервиса	11-12	2	4	-	-	-	12/0,33	Блиц-опрос Тестирование

7.	Глобализация и инновационные процессы в сервисе	13-15	2	4	-	-	-	12/0,33	Блиц-опрос Тестирование
8.	Стимулирование инновационных процессах в сервисе	16-17	3	6	-	-	-	9/0,25	Блиц-опрос Тестирование
9.	Промежуточная аттестация		-	-	-	-	36,65/1	-	экзамен в устной форме
	ИТОГО:		17/0,5	34/ 0,9	0,6/ 0,02	-	36,65/1	93/2,5	

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)					
		Л	ПЗ	КРАТ	СРП	Контроль	СР
6 семестр							
1.	Сущность и функции инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационного развития	1	2	-	-	-	42/1,17
2.	Стратегия и планирование инновационной деятельности. Управление инновационной деятельностью в компании	1	2	-	-	-	38/1,06
3.	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Влияние научно-технических нововведений на развитие сферы сервиса	2	2	-	-	-	38/1,06
4.	Глобализация и инновационные процессы в сервисе. Стимулирование инновационных процессах в сервисе	2	4	-	-	-	38/1,06
9.	Промежуточная аттестация	-	-	-	-	8,65/ 0,2	-
	ИТОГО:	6/ 0,16	10/ 0,28	0,35/ 0,01	-	8,65/ 0,2	155/4,3

5.3. Содержание разделов дисциплины «Инновации в сервисе», образовательные технологии
Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
Тема 1.	Сущность и функции инновационной деятельности.	2/0,05	0,5/0,01	Содержание понятия «инновация». Виды инноваций. Инновационные процессы. Жизненный цикл и функции инноваций. Инновационная деятельность в рекламе. Роль предпринимателя в инновационных процессах	ОПК -1	Знать: понятия «инновация», виды инноваций Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками определения этапа жизненного цикла и функции инноваций	Слайд-лекции
Тема 2.	Государственное регулирование инновационного развития	2/0,05	0,5/0,01	Характеристика национальной инновационной системы. Организация науки и научно-технических исследований. Система государственного регулирования инновационных процессов. Направления инновационного развития. Государственная поддержка инновационной деятельности в сервисе	ОПК -1	Знать: национальную инновационную систему. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками навигации в системе государственного регулирования инновационных процессов	Лекции-беседы, интерактивные методы обучения (мозговой штурм)
Тема 3.	Стратегия и планирование инновационной деятельности	2/0,05	0,5/0,01	Содержание и характеристика государственной инновационной стратегии. Инновационная стратегия предприятий сервиса. Планирование инноваций и инновационные проекты, их виды, содержание, этапы разработки. Роль и характер	ОПК -1	Знать: содержание и характеристику государственной инновационной стратегии. Уметь: разрабатывать инновационные проекты. Владеть: навыками	Лекция-визуализация, кейс-метод

				инвестиций в инновационных процессах. Риски в инновационной деятельности		планирования инноваций	
Тема 4.	Управление инновационной деятельностью в компании	2/0,05	0,5/0,01	Организация инновационной деятельности ее цели и задачи. Управление знаниями. Управление инновациями. Создание нововведений и их внедрение. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Инновационная деятельность на предприятиях сервиса.	ОПК -1	Знать: классификацию предприятий по типу инновационного поведения. Уметь: создавать и внедрять нововведения. Владеть: навыками организации инновационной деятельности.	Проблемные лекции
Тема 5.	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	2/0,05	1/0,03	Человеческий фактор. Сущность интеллектуального продукта как собственности и интеллектуальной собственности как товара. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере сервиса. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности. Законы, регулирующие права в области применения новейших информационных технологий	ОПК -1	Знать: сущность интеллектуального продукта как собственности и интеллектуальной собственности как товар Уметь: выбирать законы, регулирующие права в области применения новейших информационных технологий. Владеть: навыками определения способов охраны и защиты интеллектуальной собственности.	Слайд-лекции, деловая игра
Тема 6.	Влияние научно-технических нововведений на развитие сферы сервиса	2/0,05	1/0,03	Инновационные процессы на транспорте и в средствах размещения. Развитие информационных технологий и их внедрение в производственные процессы. Применение информационных технологий в	ОПК -1	Знать: Влияние научно-технических нововведений на сферу сервиса. Уметь: развивать и внедрять информационные технологии в производственные процессы. Владеть: навыками	Слайд-лекции, имитационное моделирование

				сервисе. Глобальные распределительные системы. Электронная коммерция		применения информационных технологий в сервисе.	
Тема 7.	Глобализация и инновационные процессы в сервисе	2/0,05	1/0,03	Глобализация экономики и ее влияние на развитие сферы сервиса. Глобализация — путь перемен. Деловое партнерство. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в сервисе. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации сервисного продукта	ОПК -1	Знать: влияние глобализации на развитие сферы сервиса Уметь: применять инновационные процессы в продвижении и коммерциализации сервисного продукта. Владеть: навыками заводить деловых партнеров.	Проблемная лекция
Тема 8.	Стимулирование инновационных процессах в сервисе	3/0,08	1/0,03	Стимулирование и распространение инноваций. Принципы устойчивого развития сферы сервиса.	ОПК -1	Знать: особенности стимулирования и распространения инноваций. Уметь: применять положения Генерального соглашения по торговле услугами. Владеть: методикой стимулирования и распространения инноваций	Лекция-визуализация, кейс-метод
	Итого	17/0,9	6/0,16				

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
6 семестр				
1	Сущность и функции инновационной деятельности.	Содержание понятия «инновация». Виды инноваций. Инновационные процессы. Жизненный цикл и функции инноваций. Инновационная деятельность в рекламе. Роль предпринимателя в инновационных процессах	4/0,11	1/0,03
2	Государственное регулирование инновационного развития	Характеристика национальной инновационной системы. Организация науки и научно-технических исследований. Система государственного регулирования инновационных процессов. Направления инновационного развития. Государственная поддержка инновационной деятельности в сервисе	4/0,11	1/0,03
3	Стратегия и планирование инновационной деятельности	Содержание и характеристика государственной инновационной стратегии. Инновационная стратегия предприятий сервиса. Планирование инноваций и инновационные проекты, их виды, содержание, этапы разработки. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах. Риски в инновационной деятельности	4/0,11	1/0,03
4	Управление инновационной деятельностью в компании	Организация инновационной деятельности ее цели и задачи. Управление знаниями. Управление инновациями. Создание нововведений и их внедрение. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Инновационная деятельность на предприятиях сервиса.	4/0,11	1/0,03
5	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Человеческий фактор. Сущность интеллектуального продукта как собственности и интеллектуальной собственности как товара. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере сервиса. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности.	4/0,11	1/0,03

		Законы, регулирующие права в области применения новейших информационных технологий		
6	Влияние научно-технических нововведений на развитие сферы сервиса	Инновационные процессы на транспорте и в средствах размещения. Развитие информационных технологий и их внедрение в производственные процессы. Применение информационных технологий в сервисе. Глобальные распределительные системы. Электронная коммерция	4/0,11	1/0,03
7	Глобализация и инновационные процессы в сервисе	Глобализация экономики и ее влияние на развитие сферы сервиса. Глобализация — путь перемен. Деловое партнерство. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в сервисе. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации сервисного продукта	4/0,11	2/0,05
8	Стимулирование инновационных процессах в сервисе	Стимулирование и распространение инноваций. Принципы устойчивого развития сферы сервиса.	6/0,16	2/0,05
	Итого		34/0,9	100,28

5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах
Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)
Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5.7. Самостоятельная работа студентов
Содержание и объем самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
6 семестр					
1	Сущность и функции инновационной деятельности.	Содержание понятия «инновация». Виды инноваций. Инновационные процессы. Жизненный цикл и функции инноваций. Инновационная деятельность в рекламе. Роль предпринимателя в инновационных процессах	1-2	12/0,33	20/0,55
2	Государственное регулирование инновационного	Характеристика национальной инновационной системы. Организация науки и научно-	3-4	12/0,33	22/0,31

	развития	технических исследований. Система государственного регулирования инновационных процессов. Направления инновационного развития. Государственная поддержка инновационной деятельности в сервисе			
3	Стратегия и планирование инновационной деятельности	Содержание и характеристика государственной инновационной стратегии. Инновационная стратегия предприятий сервиса. Планирование инноваций и инновационные проекты, их виды, содержание, этапы разработки. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах. Риски в инновационной деятельности	5-6	12/0,33	20/0,55
4	Управление инновационной деятельностью в компании	Организация инновационной деятельности ее цели и задачи. Управление знаниями. Управление инновациями. Создание нововведений и их внедрение. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Инновационная деятельность на предприятиях сервиса.	7-8	12/0,33	18/0,5
5	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Человеческий фактор. Сущность интеллектуального продукта как собственности и интеллектуальной собственности как товара. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере сервиса. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности. Законы, регулирующие права в области применения новейших информационных технологий	9-10	12/0,33	20/0,55
6	Влияние научно-технических нововведений на развитие сферы сервиса	Инновационные процессы на транспорте и в средствах размещения. Развитие информационных технологий и их внедрение в производственные процессы. Применение информационных технологий в сервисе.	11-12	12/0,33	18/0,5

		Глобальные распределительные системы. Электронная коммерция			
7	Глобализация и инновационные процессы в сервисе	Глобализация экономики и ее влияние на развитие сферы сервиса. Глобализация — путь перемен. Деловое партнерство. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в сервисе. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации сервисного продукта	13-15	12/0,33	20/0,55
8	Стимулирование инновационных процессов в сервисе	Стимулирование и распространение инноваций. Принципы устойчивого развития сферы сервиса.	16-17	9/0,25	18/0,5
	ИТОГО:	-	-	93/2,5	155/4,3

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Методические указания

6.2. Литература для самостоятельной работы

1. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кожухар В.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 292 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351616>

2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Барышевой А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 380 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415304>

3. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - М.: Дашков и К, 2017. - 208 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512013>

4. Миронова, Д. Ю. Инновационное предпринимательство и трансфер технологий [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д. Ю. Миронова, О. А. Евсеева, Ю. А. Алексеева. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2015. - 98 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66460.html>

5. Федоров О. В. Стратегии инновационной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / О. В. Федоров. - М.: Инфра-М, 2012. - 275 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=365316>

6. Международный туризм [Электронный ресурс]: правовые акты / сост. Н. И. Волошин, М. В. Михайлов. - Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2014. - 576 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51866.html>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Инновации в сервисе»

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)	Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса ОПК 1.1. - Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса; ОПК 1.2. - Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации; ОПК 1.3. - Знает и умеет использовать технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации.	
1	Информатика
4	Информационное обеспечение профессиональной деятельности
6	Инновации в сервисе
4	Организационно-управленческая практика
6	Сервисная практика
2	Ознакомительная практика
8	Преддипломная практика
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<p>ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса ОПК 1.1. - Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса; ОПК 1.2. - Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации; ОПК 1.3. - Знает и умеет использовать технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации.</p>					
Знать: теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестовые задания, экзамен
Уметь: применять теоретические знания информатики и информационных технологий при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками и опытом поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной сервисной деятельности, использования технологических новации и специализированных программных продуктов в сфере	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

сервиса .					
--------------	--	--	--	--	--

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

1. Инновационная деятельность и ее виды.
2. Пути стимулирования создания инноваций.
3. Особенности научного и научно-технического труда.
4. Направления государственной поддержки инновационных предприятий.
5. Основные стадии развития инновационного менеджмента.
6. Взаимосвязь основных функций инновационного менеджмента и их взаимодействие в системе менеджмента.
7. Формы делегирования полномочий в инновационном менеджменте.
8. Виды и формы коммуникаций в инновационном менеджменте.
9. Процесс принятия решений в инновационном менеджменте и их обоснование.
10. Государственная инновационная политика.
11. Важнейшие аспекты государственного регулирования инновационной деятельности в регионах.
12. Инструменты государственного регулирования международного научно-технического сотрудничества.
13. Организация инноваций.
14. Технология НИОКР.
15. Методы разработки научно-технических прогнозов.
16. Методы календарного планирования инноваций.
17. Сетевое планирование инноваций.
18. Производственное планирование инноваций.
19. Нормирование труда исследователей.
20. Методы стимулирования творческого труда.
21. Виды цен на инновационную продукцию и особенности их формирования.
22. Принципы организации финансирования инноваций.
23. Финансовый лизинг в инновационной сфере.
24. Источники средств, используемые для финансирования инновационной деятельности.
25. Основные принципы оценки инновационного проекта.
26. Риски в инвестиционных инновационных проектах.
27. Основные этапы разработки инновационного проекта.
28. Основные участники инновационного проекта.
29. Патенты в правовом регулировании инновационной деятельности.
30. Изобретение, полезная модель, промышленный образец согласно закону РФ о патентах.
31. Стратегии маркетинга научно-технической продукции.
32. Основные элементы маркетинга научно-технической продукции.
33. Основные особенности интеллектуальной собственности.
34. Краткая характеристика Российского рынка интеллектуальной собственности.

Тестовые задания

1. К факторам, определяющим инновацию не относятся:
 - а) рыночная среда;
 - б) ресурсы;
 - в) кадры;
 - г) реклама;

д) потребители.

2. Питер Ф. Друкер выделяет 7 источников инновационной возможности. Какой из ниже представленных источников не входит в его классификацию?

- а) неожиданность;
- б) демографический фактор;
- в) нелепость (несоответствие);
- г) новые знания;
- д) фактор риска;
- е) изменения в ценностных установках.

3. Методы активизации инновационного процесса не включают в себя:

- а) синектика;
- б) бисоциация;
- в) ТРИЗ;
- г) корреляционный анализ;
- д) мозговой штурм;
- д) лабораторные исследования.

4. «Центр» инноваций в США – «Силиконовая долина», а в России:

- а) Казань;
- б) Уфа;
- в) Сколково;
- г) Москва;
- д) Кижы;
- е) Каспийск.

5. Инновационная стратегия предприятия: бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения. Как называется данная стратегия?

- а) наступательная;
- б) традиционная;
- в) зависимая;
- г) имитационная

6. По срокам действия проекты бывают:

- а) долгосрочные;
- б) краткосрочные;
- в) промежуточные;
- г) затяжные;
- д) среднесрочные

7. К типам отдыха не относится:

- а) Морской и пляжный отдых;
- б) Экскурсионный отдых;
- в) Деловой туризм;
- г) Паломничество.

8. Активное вмешательство государства в научную деятельность характерно для:

- а) Японии;
- б) Германии;
- в) США;

- г) Англии;
- д) России.

9. Передачей прав на использование интеллектуальной собственности является:

- а) патент;
- б) франшиза;
- в) ведомость;
- г) доверенность;
- д) расписка.

10. Расставьте этапы проведения маркетингового исследования в соответствующем порядке:

- а) исследование конкурентов;
- б) исследование потребителей;
- в) исследование рынка;
- г) исследование системы распространения товара, услуги

11. Существует 9 правил функционального маркетинга. Какое из ниже представленных не относится к ним:

- а) Продавайте все известные функции продуктов;
- б) Находите и продавайте скрытые функции продуктов;
- в) Находите избыточные и вредные функции продуктов, исключая их;
- г) Продавайте функции по наибольшей цене;
- д) Продавайте функции продуктов даже тогда, когда продукты уже проданы.

12. К основным формам бизнес-документации относят:

- а) бизнес-план;
- б) бизнес-идея;
- в) заключение экспертной комиссии;
- г) доверительное письмо;
- д) технико-экономическое обоснование.

13. Методами управления инвестиционным риском может быть:

- а. диверсификация;
- б. передача (аутсорсинг);
- в. вероятность возникновения;
- г. хеджирование;
- д. логическое сложение рисков.

14. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:

- а. гостиничные предприятия;
- б. гостиничные услуги
- в. фонды
- г. физические лица.

15. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

- а. наступательная;
- б. оборонительная;
- в. адаптационная;
- г. ситуационная

1. Содержание понятия «инновация».
2. Виды инноваций
3. Инновационные процессы.
4. Жизненный цикл и функции инноваций
5. Инновационная деятельность в сфере сервиса.
6. Роль предпринимателя в инновационных процессах
7. Характеристика национальной инновационной системы.
8. Система государственного регулирования инновационных процессов.
9. Направления инновационного развития
10. Государственная поддержка инновационной деятельности в сфере сервиса
11. Содержание и характеристика государственной инновационной стратегии.
12. Инновационная стратегия предприятий
13. Планирование инноваций и инновационные проекты, их виды, содержание, этапы разработки
14. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
15. Риски в инновационной деятельности
16. Организация инновационной деятельности ее цели и задачи
17. Управление знаниями. Управление инновациями. Создание нововведений и их внедрение
18. Инновационная деятельность в сервисных компаниях
19. Человеческий фактор. Сущность интеллектуального продукта как собственности и интеллектуальной собственности как товара
20. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности.
21. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности. Законы, регулирующие права в области применения новейших информационных технологий
22. Инновационные процессы на транспорте и в средствах размещения
23. Развитие информационных технологий и их внедрение в производственные процессы
24. Применение информационных технологий в сфере сервиса.
25. Глобальные распределительные системы.
26. Электронная коммерция

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки реферата: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценивания реферата:

«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы. Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетворительно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или не последовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствуют выводы.
«неудовлетворительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с

выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена:	
«отлично»	Обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетворительно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«неудовлетворительно»

Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кожухар В.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 292 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351616>
2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Барышевой А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 380 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415304>
3. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - М.: Дашков и К, 2017. - 208 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512013>

8.2. Дополнительная литература

1. Миронова, Д. Ю. Инновационное предпринимательство и трансфер технологий [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д. Ю. Миронова, О. А. Евсеева, Ю. А. Алексеева. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2015. - 98 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66460.html>
2. Федоров О. В. Стратегии инновационной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / О. В. Федоров. - М.: Инфра-М, 2012. - 275 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=365316>
3. Международный туризм [Электронный ресурс]: правовые акты / сост. Н. И. Волошин, М. В. Михайлов. - Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2014. - 576 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51866.html>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: <http://window.edu.ru>
2. Научная Электронная Библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА». Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/about#ixzz2ywJrtP91>
3. Русская виртуальная библиотека. Режим доступа: www.rvb.ru
4. Федеральный портал «Российское образование». Режим доступа: www.edu.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируе- мые компетен- ции/ трудо- вые функции
<p>Тема 1. Сущность и функции инновационной деятельности. Содержание понятия «инновация». Виды инноваций. Инновационные процессы. Жизненный цикл и функции инноваций. Инновационная деятельность в сфере рекламы. Роль предпринимателя в инновационных процессах</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>ОПК-1</p>
<p>Тема 2. Государственное регулирование инновационного развития Характеристика национальной инновационной системы. Организация науки и научно-технических исследований. Система государственного регулирования инновационных процессов. Направления инновационного развития. Государственная поддержка инновационной деятельности в сфере сервиса</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>ОПК-1</p>
<p>Тема 3. Стратегия и планирование инновационной деятельности Содержание и характеристика государственной инновационной стратегии. Инновационная стратегия предприятий. Планирование инноваций и</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков,</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>ОПК-1</p>

инновационные проекты, их виды, содержание, этапы разработки. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах. Риски в инновационной деятельности	закрепление, проверка знаний, умений навыков	умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)		
Тема 4. Управление инновационной деятельностью в сервисной компании Организация инновационной деятельности ее цели и задачи. Управление знаниями. Управление инновациями. Создание нововведений и их внедрение. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Инновационная деятельность в сервисных компаниях.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-1
Тема 5. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах Человеческий фактор. Сущность интеллектуального продукта как собственности и интеллектуальной собственности как товара. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-1
Тема 6. Влияние научно-технических нововведений на развитие сферы сервиса Инновационные процессы на транспорте и в средствах размещения. Развитие информационных технологий и их внедрение в производственные процессы. Применение информационных технологий в сфере сервиса. Глобальные распределительные системы. Электронная	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний,	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-1

коммерция		контроль и коррекция знаний)		
<p>Тема 7. Глобализация и инновационные процессы в сервисе</p> <p>Глобализация экономики и ее влияние на развитие сферы сервиса. Глобализация — путь перемен. Деловое партнерство. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в сфере сервиса. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации сервисного продукта.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	ОПК-1
<p>Тема 8. Стимулирование инновационных процессах в рекламе</p> <p>Особенности стимулирования и распространения инноваций в сфере сервиса.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	ОПК-1

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Наименование программного обеспечения, производитель	Реквизиты подтверждающего документа (№ лицензии, дата приобретения, срок действия)
Операционная система «Windows»	Договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015
VLC Media Player, VideoLAN	01.02.2019, свободная лицензия
Adobe Reader	Бесплатно, бессрочный
K-Lite Codec Pack, Codec Guide	Бесплатно, бессрочный
7-zip.org	GNU LGPL
Офисный пакет WPSOffice	Свободно распространяемое ПО

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>)
2. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com>).

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
6. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		

<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: ауд. 3-13 Адрес: Ул. Пушкина,177, корпус 3 МГТУ Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: ауд. 3-12. Адрес: Ул. Пушкина,177, корпус 3 МГТУ</p> <p>Читальный зал: ул.Первомайская,191,3 этаж Лаборатория научно-методического проектирования Ул. Пушкина,177, корпус 3 МГТУ</p>	<p>Оснащена: специализированная мебель, 16 посадочных мест, компьютерное и мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук)</p> <p>Оснащена: специализированная мебель, проектор, ноутбук</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 3. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»; 4. Офисный пакет «WPSoffice»; 5. Программа для работы с архивами «7zip»; 6. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader».
<p>Помещения для самостоятельной работы</p>		
<p>Учебные аудитории для самостоятельной работы; читальный зал: ул.Первомайская,191, 3этаж</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 15 посадочных мест, оснащенный компьютерамиPentium с выходом в Интернет</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 3. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»; 4. Офисный пакет «WPSoffice»; 5. Программа для работы с архивами «7zip»; 6. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader».

Дополнения и изменения в рабочей программе

на _____ / _____ учебный год

В рабочую программу

_____ (наименование дисциплины)

По направлению
подготовки бакалавров

По профилю подготовки _____

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____

(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (наименование кафедры)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

_____ (Ф.И.О.)