

Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

рабочей программы учебной дисциплины "Б1.О.27 Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность"

Должность: Проректор по учебной работе

направлений подготовки бакалавров "42.03.01 Реклама и связи с общественностью"

Уникальный программный ключ:

профиль подготовки "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

программа подготовки "бакалавр"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью изучения курса «Мировая экономика и международные экономические отношения» является формирование у студентов совокупности теоретических и практических навыков исследования современного состояния мировой экономики и международных экономических отношений.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечить знания студентов о специфике мирового хозяйства, о процессах и тенденциях развития мировой экономики, о внешней среде международного бизнеса, о международной инвестиционной и торговой политике, о процессах экономической интеграции стран мирового сообщества, о глобальных проблемах мирового сообщества;
- определить понятийный аппарат, используемый для анализа и оценки деятельности основных субъектов мировой экономики;
- научить студентов владению терминологией, используемой при изучении мировой экономики, умению логично и грамотно оперировать понятиями, факторами и теоретическими позициями, присущими мировым экономическим процессам;
- сформировать навыки использования методов экономического и статистического анализа для оценки основных тенденций развития мировой экономики и деятельности ее субъектов;
- приобрести практические навыки решения рутинных задач для расчета основных показателей международных экономических отношений, основ их анализа и оценки.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Тема 1. Мировая экономика: предмет исследования
Тема 2. Интернационализация мирового хозяйства
Тема 3. Мировой рынок и движение товаров
Тема 4. Мировой рынок услуг
Тема 5. Ценообразование на мировом рынке
Тема 6. Международная трудовая миграция
Тема 7. Международная миграция капитала
Тема 8. Международные валютные отношения
Тема 9. Международные экономические организации в мировом хозяйстве и системе мирохозяйственных отношений
Тема 10. Место России в мировой экономической системе
Промежуточная аттестация

Место дисциплины в структуре ОП

Изучение дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» базируется на базе предварительного ознакомления обучающихся с экономическими дисциплинами и логически расширяет их представление о роли и месте национальной экономики в системе мирохозяйственных связей.

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, позволят будущим



специалистам анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики, помогает понять основные тенденции мирового развития в хозяйственной сфере, определить их характер, изучить всемирное хозяйство, охватывающее совокупную систему стран мира, объединенных существующей системой международных экономических отношений и принимающих участие в международном разделении труда, состоящего из различных частей, которые находятся во взаимосвязи и взаимозависимости.

Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении основ философии, социологии и права.

Дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» является теоретической базой для освоения специальных дисциплин специальности: «Поведение потребителей», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» и ряда других дисциплин, изучаемых студентами на последующих курсах.

Дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» изучается студентами на 1 курсе во II семестре и входит в перечень дисциплин обязательной части ОП.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития		
систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов при формировании и использовании интегрированных коммуникаций; создавать тексты рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов;	навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов.
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.		
экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики;- основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства; основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики.	оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач;- применять творческий, аналитический, прогностический, креативный и др. подходы к решению проблемы исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;- использовать экономический инструментальный анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); адекватно воспринимать содержание, находить и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;- анализировать экономическую политику государства, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы	навыками решения простейших задач по дисциплине; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики;- методами системного творческого решения проблемы исследования на базовом уровне исходя из поставленных задач и ожидаемых результатов; - навыками содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономической теории для решения профессиональных задач; способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных экономических задач



УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
УК-9.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски.		
основные принципы и содержание экономических законов и категорий, структуру экономических показателей; источники и способы анализа экономической информации, характеризующей денежную, валютную, кредитную, банковскую системы.	применять экономические модели и методы для описания процессов и явлений в различных сферах деятельности;- пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки экономических данных;- организовывать собственную деятельность числе в области учёта расходов и доходов, приобретения финансовых продуктов (услуг), выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;- правильно использовать теоретические практической деятельности по использованию экономической информации;- результативно использовать современные финансовые инструменты;- решать типичные задачи в области семейного бюджета.	основами экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности;методами сбора и анализа экономической информации
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
УК-9.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности		
финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	методами рационального подхода к управлению личным и семейным бюджетом, на базе которого человек организует эффективное расходование своих средств;- навыками поддержания здорового баланса доходов и расходов в личном и семейном бюджете;навыками успешного использования инструментов инвестирования и сбережения, и избежание бессмысленных трат и финансовых потерь.

Дисциплина "Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: Зачет.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 27.08.2023	Киселева Вера Алексеевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 27.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 27.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

