

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.09.2021 15:04:18
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»**

Факультет _____ **управления** _____

Кафедра _____ **менеджмента и региональной экономики** _____



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.26 Основы менеджмента в рекламе и связях с общественностью

по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

по профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

квалификация (степень) выпускника бакалавр

форма обучения очная, заочная

год начала подготовки 2020

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Составитель рабочей программы:

доцент, канд. экон. наук
(должность, ученое звание, степень)

_____ (подпись)

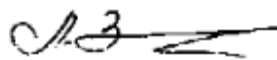
Горбанев С.В.
_____ (Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Менеджмента и региональной экономики

_____ (наименование кафедры)

Заведующий кафедрой
«25» 05 2020г.


_____ (подпись)

Задорожная Л.И.
_____ (Ф.И.О.)

Одобрено научно-методической комиссией факультета
(где осуществляется обучение)

«25» 05 2020г.

Председатель
научно-методического
совета направления (специальности)
(где осуществляется обучение)


_____ (подпись)

Кумпилова А.Р.
_____ (Ф.И.О.)

Декан факультета
(где осуществляется обучение)
«25» 05 2020г.


_____ (подпись)

Ешугова С.К.
_____ (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:
Начальник УМУ
«25» 05 2020г.


_____ (подпись)

Чудесова Н.Н.
_____ (Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению (специальности)


_____ (подпись)

Кумпилова А.Р.
_____ (Ф.И.О.)