

Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 31.08.2023 16:09:11

Университетский программный код:

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

рабочей программы учебной дисциплины "Б1.О.26 Бизнес-планирование"

направления подготовки бакалавров "38.03.02 Менеджмент"

профиль подготовки "Менеджмент"

программа подготовки "бакалавр"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Изучение курса «Бизнес-планирование» позволяет достигнуть следующих целей и задач:

- образовательных: сформировать представление о бизнес-планировании, как важном направлении деятельности фирмы; изучить теорию и практику бизнес-планирования в условиях рынка; виды бизнес-планов и цели их разработки; усвоить логику и методику составления бизнес-плана предприятия, а также методику разработки типовых разделов бизнес-плана.

- воспитательных: воспитать интерес к самостоятельной творческой деятельности по управлению предприятием в рыночной экономике; умение соизмерять свои производственные и финансовые возможности с условиями рыночной среды; составлять, корректировать планы и контролировать их выполнение.

- развивающих: развить логический подход к планированию, умение обобщать, выделять главное, использовать стратегическое мышление, развить способность достигать поставленных целей.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи
Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы
Организация планирования бизнеса
Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом
Аналитические разделы типового бизнес-плана
Ключевые разделы типового бизнес-плана
Основные элементы бизнес-планирования
Технология бизнес-планирования
Управленческий бизнес-план
Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом
Промежуточная аттестация

Место дисциплины в структуре ОП

Данный курс включает теоретические аспекты современного бизнес-планирования и практические рекомендации к методике составления различных типов бизнес-планов, а также отдельных разделов как типового, так и специальных бизнес-планов (составленных для определенных целей).

Изучаемая дисциплина рассматривает понятие бизнес-плана, его назначение, возможную структуру, информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.

Уделено внимание как аналитическим, так и ключевым разделам бизнес-плана, технологии бизнес-планирования. Особо отмечается место и роль бизнес-плана при управлении предприятием.



В процессе усвоения курса следует задействовать знания, полученные при изучении ряда тем дисциплин «Финансовый менеджмент», «Инвестиционный анализ».

Важное значение приобретают конкретность и оперативность руководства, объективность и научная обоснованность принимаемых решений в условиях рыночной экономики. Большую роль здесь могут оказать такие курсы как, теория организации, стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, прогнозирование и планирование и др.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций		
ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-планы, инновационные и маркетинговые планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки		
порядок разработки бизнес-планов, инновационные и маркетинговые планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки	составлять бизнес-планы, инновационные и маркетинговые планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки	навыками определения перспектив развития организации на основе разработки бизнес-планов инновационных и маркетинговых планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций		
ОПК-4.1. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для инновационного развития организации и бизнеса в условиях глобальной конкуренции		
основные методы идентификации возможностей и угроз маркетинговой среды организации	использовать основные методы идентификации угроз во внешней маркетинговой среде организации с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	навыками сбора и анализа маркетинговой информации для оценки новых рыночных возможностей организации
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций		
ОПК-4.1. Использует современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в организации		
технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью	применять современные методы, технологии и инструменты управления в проектной и процессной деятельности	навыками управления проектной и процессной деятельностью в организации
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций		
ОПК-4.1. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для инновационного развития организации и бизнеса в условиях глобальной конкуренции		
основные методы идентификации возможностей и угроз маркетинговой среды организации	использовать основные методы идентификации угроз во внешней маркетинговой среде организации с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	навыками сбора и анализа маркетинговой информации для оценки новых рыночных возможностей организации
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций		
ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-планы, инновационные и маркетинговые планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки		
порядок разработки бизнес-планов, инновационные и маркетинговые планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки	составлять бизнес-планы, инновационные и маркетинговые планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки	навыками определения перспектив развития организации на основе разработки бизнес-планов инновационных и маркетинговых планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки

Дисциплина "Бизнес-планирование" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы.



Вид промежуточной аттестации: Экзамен.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 25.07.2023	Карамушко Галина Владимировна
Зав. кафедрой:	<hr/> Подписано простой ЭП 21.08.2023	Задорожная Людмила Ивановна
Зав. выпускающей кафедрой:	<hr/> Подписано простой ЭП 21.08.2023	Задорожная Людмила Ивановна

