

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.09.2021 12:01:48
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет _____ управления _____

Кафедра _____ менеджмента и региональной экономики _____



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

Л.И. Задорожная

«25» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.25 Основы менеджмента в рекламе и связях с общественностью

по направлению подготовки
бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

по профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

квалификация (степень)
выпускника бакалавр


форма обучения очная, заочная

год начала подготовки 2021

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Составитель рабочей программы:

доцент, канд. экон. наук
(должность, ученое звание, степень)



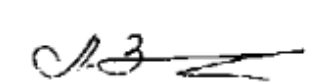
(подпись) Горбанев С.В.
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Менеджмента и региональной экономики

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой
«24» 08 2021г.




(подпись) Задорожная Л.И.
(Ф.И.О.)

Одобрено научно-методической комиссией факультета
(где осуществляется обучение)


«24» 08 2021г.

Председатель
научно-методического
совета направления (специальности)
(где осуществляется обучение)




(подпись) Кумпилова А.Р.
(Ф.И.О.)

Декан факультета
(где осуществляется обучение)
«24» 08 2021г.




(подпись) Ешугова С.К.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:
Начальник УМУ
«24» 08 2021г.



(подпись) Чудесова Н.Н.
(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению (специальности)



(подпись) Кумпилова А.Р.
(Ф.И.О.)