

## Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 22.09.2023 12:03:38

Университет: ИРГМУ им. П.И.Щеголева

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

**рабочей программы учебной дисциплины "Б1.О.24 Основы копирайтинга"**

**направления подготовки бакалавров "42.03.01 Реклама и связи с общественностью"**

**профиль подготовки "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"**

**программа подготовки "бакалавр"**

## Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

**Целью** учебной дисциплины является формирование понимания закономерностей функционирования рекламного текста и современных тенденций копирайтинга в практике рекламного бизнеса.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- знакомство с основными системными теориями рекламы и маркетинга на глобальном уровне;
- определение основных задач рекламного работника-копирайтера в современном медиапространстве;
- развитие навыков практического анализа рекламных сообщений и текстов на основании социологических исследований в области рекламы;
- знакомство с процедурами создания нейминга, слоганов, бренд-лайнов, разработки текстовой рекламы для полиграфии, Интернет и сценариев радио и ТВ рекламы с точки зрения текста и сюжета;
- выявление особенностей коммуникации на современных информационных рынках и общих закономерностей их развития на современном этапе;
- понимание и оценка стандартов качества при изготовлении рекламного продукта.

## Основные блоки и темы дисциплины

| Раздел дисциплины                                       |
|---|
| Понятие и сущность копирайтинга                         |
| Виды текстов в рекламе и PR.                            |
| Методы создания рекламного продукта                     |
| Редактирование текстов                                  |
| Структурная организация текстовых сообщений в рекламе   |
| Коммуникативные стратегии рекламных текстов             |
| Процесс создания рекламного текста                      |
| Особенности личности копирайтера                        |
| Создание слоганов и нейминг в деятельности копирайтера. |
| Итоговая аттестация                                     |

## Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 и направлена на изучение теории и практики написания рекламного текста – копирайтинга. В течение курса обучающиеся знакомятся с основными процедурами взаимодействия заказчика с агентством полного цикла: от разработки названия до продвижения торговой марки в ATL и TTL

Она базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Основы медиапланирования», «Культурология», «Теория и практика рекламы и связей с общественностью», «Тренинг делового общения» и др.

Дисциплина «Основы копирайтинга» является предшествующей для таких дисциплин



как: «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность», «Цифровые технологии в профессиональной деятельности», «Организация продвижения продукции», «Разработка и технологии производства рекламных и PR-продуктов» и др.

## В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>ОПК-2:</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах         |   |  |
| <b>ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</b>   |   |  |
| систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.   | учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов при формировании и использовании интегрированных коммуникаций; создавать тексты рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов; | навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов.   |
| <b>ОПК-2:</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах         |   |  |
| <b>ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</b>                             |   |  |
| тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.   | учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.  | приемами развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;  |
| <b>ОПК-3:</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                     |   |  |
| <b>ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</b>   |   |  |
| методы подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем  | навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
| <b>ОПК-3:</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                     |   |  |
| <b>ОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</b> |   |  |
| достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов                          | применять достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов   | навыками учета достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;            |

Дисциплина "Основы копирайтинга" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

**Общая трудоёмкость дисциплины** составляет 108 часа, 3 зачетные единицы.

**Вид промежуточной аттестации:** Зачет.

|                            |                                 |                               |
|----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| Разработчик:               | Подписано простой ЭП 25.08.2023 | Галинская Наталья Николаевна  |
| Зав. кафедрой:             | Подписано простой ЭП 27.08.2023 | Кумпилова Анжелика Руслановна |
| Зав. выпускающей кафедрой: | Подписано простой ЭП 27.08.2023 | Кумпилова Анжелика Руслановна |



