

Аннотация

*рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.23 Экономика предприятия
направления подготовки бакалавров 43.03.01 Сервис
профиль подготовки «Сервис и управление жилищно-коммунальным
хозяйством»*

Цели изучения курса: изучения данной дисциплины является овладение обучающимися системы конкретных экономических знаний, отражающих специфику работы предприятий в отрасли в условиях рыночных отношений, необходимых при выборе эффективных плановых и производственных решений, обеспечивающих повышение качества работ, при проведении экономического анализа с целью выявления резервов и эффективного использования ресурсов предприятия.

Задачи дисциплины:

- овладение системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей экономических процессов функционирования предприятий;
- изучение практики формирования использования экономического потенциала, хозяйствующих субъектов экономики, различных форм собственности;
- формирование целостного представления о рациональной организации производственного процесса, производственных мощностей, расходов и себестоимости продукции;
- усвоение основных направлений и путей повышения эффективности производства и взаимодействия с финансово-кредитной и страховой системами.

Основные блоки и темы дисциплины

- Тема 1. Предмет, методы и содержание курса.
- Тема 2. Предприятие – как агент рыночной экономики
- Тема 3. Организация технической подготовки производства
- Тема 4. Трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда.
- Тема 5. Себестоимость, прибыль, рентабельность и маркетинговая деятельность.
- Тема 6. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия
- Тема 7. Экономическая эффективность мероприятий и инвестиций
- Тема 8. Учёт и анализ внутрихозяйственной деятельности.
- Тема 9. Финансы, налоги и платежи в лесохозяйственной деятельности.

Учебная дисциплина «Экономика предприятия» входит в перечень обязательных дисциплин базовой части ОПОП.

В результате изучения дисциплины «Экономика предприятия» у обучающегося формируются следующие общепрофессиональные (ОПК) компетенции, предусмотренные ФГОС ВО:

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса.

ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения.

ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

основные производственно-экономические показатели деятельности предприятий сферы сервиса при осуществлении мониторинга и дальнейшего прогнозирования функционирования экономики и поведения экономических агентов;

методы выбора оптимального управленческого решения поставленных задач на основе данных прогнозирования и мониторинга;

принципы и методы оценки экономической эффективности деятельности предприятия сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности.

уметь:

проанализировать данные, полученные способом мониторинга, оценить полученные результаты, выработать различные варианты управленческих решений;

правильно обосновать экономическими методами выбор оптимального решения поставленных задач на основе данных прогнозирования; самостоятельно в процессе решения задач рассчитать экономическую эффективность принятого решения;

рассчитывать основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности.

владеть:

навыками анализа данных, полученных способом мониторинга, оценить полученные результаты, выработать различные варианты управленческих решений;

навыками обоснования экономическими методами выбор оптимального решения поставленных задач на основе данных прогнозирования; умеет самостоятельно в процессе решения задач рассчитать экономическую эффективность принятого решения;

навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности деятельности предприятия сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности.

Дисциплина «Экономика предприятия» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением тестовых заданий, самостоятельной работы над учебной литературой и завершается зачетом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 часов, 6 зачетные(х) единицы(ы).

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик
Маркетинга, сервиса и туризма

Зав. выпускающей кафедрой



В. А. Киселева

А. Р. Кумпилова