

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 11.10.2022 14:26:04

Уникальный идентификатор:

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Майкопский государственный технологический университет»**

**Факультет Технологический факультет**

**Университетский программный центр**

**Кафедра стандартизации, метрологии и товарной экспертизы**

**Кафедра стандартизации, метрологии и товарной экспертизы**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Л.И. Задорожная

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

по направлению подготовки

по профилю подготовки (специализации)

квалификация (степень) выпускника

форма обучения

год начала подготовки

**Б1.О.15 Теоретические основы товароведения**

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент

бакалавр

Очная, Заочная, Очно-заочная

2022

Майкоп



Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент

**Составитель рабочей программы:**

заведующая кафедрой,  
кандидат технических наук,  
доцент  
(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП  
15.09.2022

Тазова Зарета Тальбиевна

(Ф.И.О.)

**Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:**

Стандартизации, метрологии и товарной экспертизы

(название кафедры)

Заведующий кафедрой:  
15.09.2022

Подписано простой ЭП  
15.09.2022  
(подпись)

Тазова Зарета Тальбиевна

(Ф.И.О.)



## 1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью дисциплины является дать понимание теоретических основ товароведения и экспертизы товаров (дать понимание основных категорий, методов и средств в области товароведения и экспертизы товаров), подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла, создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора, в учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового утонтостроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

Задачи дисциплины:

- изучение основных категорий товароведения и экспертизы товаров;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительской стоимости;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров;
- изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;
- овладение методами экспертизы и контроля качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами и средствами экспертизы товаров;
- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров.
- изучение правил, порядка производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертных организациях;
- приобретение опыта оформления результатов экспертизы товаров;



- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области экспертизы товаров и защиты прав потребителей.



## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)**

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» входит в перечень дисциплин базовой части ОПОП.



### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи
УК-1.2	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
УК-1.3	Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-1.4	Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности
УК-1.5	Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи



#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий					Итого часов	з.е.
			Эк	Лек	Пр	КРАТ	Контроль		
Курс 1	Сем. 2	1	17	34	0.35	35.65	21	<b>108</b>	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий					Итого часов	з.е.
			Эк	Лек	Пр	КРАТ	Контроль		
Курс 1	Сем. 2	1	6	8	0.35	8.65	85	<b>108</b>	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по очно-заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий					Итого часов	з.е.
			Эк	Лек	Пр	КРАТ	Контроль		
Курс 1	Сем. 2	1	17	17	0.35	35.65	38	<b>108</b>	3



## 5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Раздел 1. Введение в товароведение		1		4				4		Подготовка и обсуждение докладов
	Раздел 2. Классификация и ассортимент товаров		4		8				5		Тестовые задания
	Раздел 3. Качество и потребительские свойства товаров		4		8				4		Решение ситуационных задач
	Раздел 4. Информационное обеспечение товароведения и экспертизы		4		8				4		Блиц опрос
	Раздел 5. Основы экспертизы потребительских товаров		4		6				4		Тестовые задания
	Форма промежуточной аттестации						0.35	35.65			экзамен
	<b>ИТОГО:</b>		<b>17</b>		<b>34</b>		<b>0.35</b>	<b>35.65</b>	<b>21</b>		

### 5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	
2	Раздел 1. Введение в товароведение	1		1					16	
2	Раздел 2. Классификация и ассортимент товаров	1		2					18	
2	Раздел 3. Качество и потребительские свойства товаров	2		2					18	
2	Раздел 4. Информационное обеспечение товароведения и экспертизы	1		2					18	
2	Раздел 5. Основы экспертизы потребительских товаров	1		1					15	
						0.35	8.65			
	<b>ИТОГО:</b>	<b>6</b>		<b>8</b>		<b>0.35</b>	<b>8.65</b>		<b>85</b>	



5.3. Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
	Раздел 1. Введение в товароведение	1		1					6
	Раздел 2. Классификация и ассортимент товаров	4		4					8
	Раздел 3. Качество и потребительские свойства товаров	4		4					8
	Раздел 4. Информационное обеспечение товароведения и экспертизы	4		4					8
	Раздел 5. Основы экспертизы потребительских товаров	4		4					8
	Форма промежуточной аттестации					0.35		35.65	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>17</b>		<b>17</b>			<b>0.35</b>	<b>35.65</b>	<b>38</b>

#### 5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Теоретические основы товароведения», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Раздел 1. Введение в товароведение	1	1	1	Понятия товароведения, цель, современные задачи, стоящие перед товароведением. Связь с другими науками. Объекты и субъекты товароведной деятельности. Потребительная стоимость товаров. основополагающие характеристики товара.	УК-1.1;	Знать: логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности; Уметь: аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации; Владеть: навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	Слайд-лекция, Лекция-беседа
2	Раздел 2. Классификация и ассортимент товаров	4	2	4	Понятие классификации. Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе. Методы классификации, правила применения, достоинства и недостатки. Виды классификации товаров. Кодирование товаров. Виды кодов и методы кодирования. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов. Классификаторы: понятие, назначение, структура, принципы построения, уровни классификаторов. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского	УК-1.1; УК-1.2;	Знать: логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности; Уметь: аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации; Владеть: навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. Знать: особенности системного и критического мышления и демонстрировать готовность к нему;- логические формы и процедуры,	Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					классификатора продукции (ОКП). Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД ТС).		демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности; Уметь: анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения; Владеть: навыками определения практических последствий изложенного решения задачи	
2	Раздел 3. Качество и потребительские свойства товаров	4	1	4	Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Классификация потребительских свойств. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности. Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Показатели качества, их	УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4;	Знать: особенности системного и критического мышления и демонстрировать готовность к нему;- логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности; Уметь: анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения; Владеть: навыками определения практических последствий изложенного решения задачи. Знать: логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности; Уметь: аргументированно формировать собственное	Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					классификация. Единичные и комплексные показатели качества. Групповые и интегральные показатели качества. Значения показателей качества: базовые, относительные, регламентированные, определяющие, номинальные, оптимальные и допускаемые. Факторы, обеспечивающие качество товаров.		суждение и оценку информации; Владеть: навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.	
2	Раздел 4. Информационное обеспечение товароведения и экспертизы	4	1	4	Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения. Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др. Маркировка товаров: понятие, виды, содержание. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах. Информационные знаки: виды, назначение.	УК-1.1;	Знать: логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности; Уметь: аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации; Владеть: навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки. Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования.			
2	Раздел 5. Основы экспертизы потребительских товаров	4	1	4	Основные понятия в области товарной экспертизы. Принципы товарной экспертизы. Виды и типовые задачи товарной экспертизы. Товароведная, санитарно-эпидемиологическая, экологическая, ветеринарно-санитарная экспертиза.	УК-1.4; УК-1.5;	Знать: основные термины и базовые элементы, методы исследований в системе социально-гуманитарном знания; Уметь: критически оценивать информацию, независимо от источника, самостоятельно приобретать и систематизировать знания, аргументированно отстаивать свою точку зрения; Владеть: критически оценивать информацию, независимо от источника, самостоятельно приобретать и систематизировать знания, аргументированно отстаивать свою точку зрения. Знать- логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу	Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							собственной и мыслительной деятельности; Уметь- аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации; Владеть: навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.	
	ИТОГО:	17	6	17				

### 5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
2	Раздел 2. Классификация и ассортимент товаров	1. Изучение методов и видов классификации потребительских товаров. 2. Расчет показателей ассортимента и анализ ассортиментной политики торговых организаций	10	2	4
2	Раздел 3. Качество и потребительские свойства товаров	Установление общих и специфичных, комплексных и единичных показателей качества товаров однородных групп. Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров. Определение градаций качества товаров (товарных сортов, номеров, марок). Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий. Контроль качества товаров. Статистический контроль по альтернативному при-знаку. Расчет фактических и нормируемых потерь (естественной убыли). Прогнозирование экономической эффективности хранения товаров по действующим нормам.	12	2	6
2	Раздел 4. Информационное обеспечение товароведения и экспертизы	1. Изучение правовой и нормативной базы товарной информации. Расшифровка информационных знаков на маркировке. 2. Изучение видов штрихового кодирования	8	2	4
2	Раздел 5. Основы экспертизы потребительских товаров	Изучение нормативных документов и порядка проведения экспертизы	4	2	3
<b>ИТОГО:</b>			<b>34</b>	<b>8</b>	<b>17</b>

### Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

### 5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

### 5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

## 5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
	Раздел 1. Введение в товароведение	1. Основные этапы становления товароведения как науки о товаре.2. Особенности современного этапа развития товаро-ведения.3. Место товароведения в условиях глобальной экономики.4. Роль товароведения в решении ключевых задач управления качеством.	1-3 неделя	2	14	6
	Раздел 2. Классификация и ассортимент товаров	1. Основные направления развития систем классификации товаров. 2. Торговая классификация и ее значение в условиях рыночной экономики. 3. Классификация товаров по частоте и характеризуемому спросу. 4. Межгосударственные классификаторы, структура и особенности построения. 5. Матричное кодирование, особенности, назначение.	3-6 неделя	5	18	8
	Раздел 3. Качество и потребительские свойства товаров	1. Особенности оценки потребительских свойств продовольственных товаров.2. Значение эстетических свойств в формировании качества товаров. 3. Построение развернутой номенклатуры потреби-тельских свойств отдельной группы товаров. 4. Правовое регулирование безопасности продукции.5. Факторы, стимулирующие качество.6. Значение упаковки това-ров. 7. Особенности условий и сроков хранения продовольственных товаров. 8. Роль технологических документов в обеспечении качества готовой продукции.9. Методика проведения оценки качества методом ранжирования.10. Оценка согласованности мнений экспертов.11. Изучение мнений потребителей с помощью модели Кано.	7-10 неделя	6	18	8
	Раздел 4. Информационное обеспечение товароведения и экспертизы	1. Содержание обязательной информации о това-ре.2. Виды товарной информации.3. Особенности информация о продовольственных товарах.4. Особенности информация о непродовольственных товарах.5. Маркировка как средство идентификации.6. Технология товародвижения с использованием штрихового кодирования.7. Право потребителя на информацию о товаре.8. Право потребителя на безопасность.9. Право потребителя на защиту.10. Мировое соглашение: понятие, правовое поле, правила принятия.	11-14 неделя	4	18	8
	Раздел 5. Основы экспертизы потребительских товаров	1. Отличия товарной экспертизы от других ви-дов оценочной деятельности?2. Общие признаки товарной экспертизы и дру-гих видов оценочной деятельности.3. Характеристика товароведной экспертизы: ее виды и назначение.4. Характеристика санитарно-эпидемиологической экспертизы.5. Характеристика ветеринарной экспертизы.6. Характеристика экологической экспертизы.7. Характеристика контрактной экспертизы.8. Характеристика таможенной экспертизы.	15-17 неделя	4	17	8
	<b>ИТОГО:</b>			<b>21</b>	<b>85</b>	<b>38</b>



### 5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

<b>Модуль</b>	<b>Дата, место проведения</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Форма проведения мероприятия</b>	<b>Ответственный</b>	<b>Достижения обучающихся</b>
Модуль 7 Вовлечение обучающихся в профориентационную деятельность	март 2023 г.	Профессия товаровед	круглый стол	Тазова З.Т.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-1.1;

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

### 6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Чич, С.К. (Майкопский государственный технологический университет). Технология хранения и транспортирования товаров : учебное пособие для студентов вузов / М-во образования РФ, ФГБОУ ВПО Майкоп. гос. технол. ун-т ; [сост.: С.К. Чич, З.Т. Тазова]. - Майкоп : Магарин О.Г., 2014. - 114 с.	<a href="http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002412">http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002412</a>

### 6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Зонова, Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : Учебное пособие для бакалавров / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова, Ж.Ю. Койтова ; Российский университет кооперации ; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 192 с. - ЭБС Знаниум. - URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=358191">http://znanium.com/catalog/document?id=358191</a> . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-03581-4	<a href="http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0A13CA">http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0A13CA</a>
Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : Учебник для вузов / Калачев С. Л. - 3-е изд., перераб. и доп., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 470 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/463732">https://urait.ru/bcode/463732</a> . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-13164-2	<a href="http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0B9BC0">http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0B9BC0</a>
Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения : Учебник / М.А. Николаева ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - 2-е изд. перераб. - Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2022. - 424 с. - ЭБС Знаниум. - URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=385490">http://znanium.com/catalog/document?id=385490</a> . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-00156-186-6. - ISBN 978-5-16-109644-4. - ISBN 978-5-16-017085-5	<a href="http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0B9BAE">http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0B9BAE</a>
Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : Учебник / Е.Ю. Райкова. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 412 с. - ЭБС Знаниум. - URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=358586">http://znanium.com/catalog/document?id=358586</a> . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-03714-6	<a href="http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0A152A">http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0A152A</a>
Еремеева, Н.В. Теоретические основы товароведения : Учебное пособие / Н.В. Еремеева. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 252 с. - ЭБС Знаниум. - URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=371157">http://znanium.com/catalog/document?id=371157</a> . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-04171-6	<a href="http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0A22DD">http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0A22DD</a>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,



- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
<b>УК-1.1</b> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи			
7	8	8	Мониторинг бизнес-среды
1	1	1	Философия
1	12	12	Математика
1	1	1	Концепции современного естествознания
1	1	1	Основы финансов
2	2	2	Теоретические основы товароведения
2	2	2	Теория государственного и муниципального управления
2	2	2	Теория менеджмента
3	4	4	Математические методы в управлении
2	2	2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
7		7	Стратегический менеджмент
<b>УК-1.2</b> Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи			
12	12	12	Математика
1	1	1	Концепции современного естествознания
1	1	1	Основы финансов
2	2	2	Теоретические основы товароведения
2	2	2	Теория государственного и муниципального управления
2	2	2	Теория менеджмента
8	8	9	Политология
3	4	4	Математические методы в управлении
5	8	7	Стратегия продукта
5	8	7	Аутсорсинг
2	2	2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
7		7	Стратегический менеджмент
7	8		Мониторинг бизнес-среды
<b>УК-1.3</b> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки			
12	12	12	Математика
1	1	1	Основы финансов
2	2	2	Теоретические основы товароведения
2	2	2	Теория государственного и муниципального управления
2	2	2	Теория менеджмента
4	3	3	Статистика
8	8	9	Политология
3	4	4	Математические методы в управлении
5	8	7	Стратегия продукта
5	8	7	Аутсорсинг
2	2	2	Научно-исследовательская работа (получение



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			первичных навыков научно-исследовательской работы)
7		7	Стратегический менеджмент
<b>УК-1.4</b> Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности			
2	2	2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
1	1	1	Философия
1	1	1	Концепции современного естествознания
12	12	12	Математика
1	1	1	Основы финансов
2	2	2	Теоретические основы товароведения
2	2	2	Теория государственного и муниципального управления
2	2	2	Теория менеджмента
8	8	9	Политология
34	4	4	Модуль получения квалификации "Секретарь-машинистка"
3	4	5	Коммуникационный менеджмент
4	4	5	Экзамен по модулю "Секретарь-машинистка"
7		7	Стратегический менеджмент
<b>УК-1.5</b> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи			
1	1	1	Философия
12	12	12	Математика
1	1	1	Основы финансов
2	2	2	Теоретические основы товароведения
2	2	2	Теория государственного и муниципального управления
2	2	2	Теория менеджмента
4	3	3	Статистика
3	4	4	Математические методы в управлении
2	2	2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи					
<b>Знать:</b> логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестовые задания, темы рефератов, докладов и другие



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
мыслительной деятельности					
<b>Уметь:</b> аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи					
<b>Знать:</b> особенности системного и критического мышления и демонстрировать готовность к нему;- логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестовые задания, темы рефератов, докладов и другие
<b>Уметь:</b> анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> навыками определения практических последствий изложенного решения задачи	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки					
<b>Знать:</b> логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестовые задания, темы рефератов, докладов и другие
<b>Уметь:</b>	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные,	Сформированные	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации			допускаются небольшие ошибки	умения	
<b>Владеть:</b> навыками определения практических последствий изложенного решения задачи	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности					
<b>Знать:</b> основные термины и базовые элементы, методы исследований в системе социально-гуманитарного знания	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестовые задания, темы рефератов, докладов и другие
<b>Уметь:</b> критически оценивать информацию, независимо от источника, самостоятельно приобретать и систематизировать знания, аргументированно отстаивать свою точку зрения	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> конкретной методологией и базовыми методами социально-гуманитарных дисциплин, позволяющими осуществлять решение широкого класса задач научно-исследовательского и прикладного характера	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи					
<b>Знать:</b> логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестовые задания, темы рефератов, докладов и другие
<b>Уметь:</b> аргументированно формировать собственное	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
суждение и оценку информации					
<b>Владеть:</b> навыками определения практических последствий изложенного решения задачи	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

### 7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1. Какой потребительной стоимостью обладает продукт труда, выращенный на приусадебном участке для членов семьи:

а. индивидуальной;

б. общественной;

в. коллективной;

г. иное.

2. Какой категорией характеризуется единичная потребительная стоимость?

а. качество;

б. ассортимент;

в. количество;

г. иное.

3. Сливочное масло относится к однородной товарной группе:

а. жировых товаров;

б. молочных товаров;

в. мясных товаров;

г. вкусовых товаров.

4. Совокупность изделий одного вида называют:

а. комплектом;

б. набором;

в. прибором;

г. иное.





5. Определенное количество групп изделий, представленных на данном предприятии называют:

- а. широтой;
- б. полнотой;
- в. глубиной;
- г. иное.

6. Какой метод лежит в основе деления ассортимента на промышленный и торговый, простой и сложный, укрупненный и развернутый:

- а. фасетный;
- б. иерархический;
- в. косвенный;
- г. прямой

7. Какой ассортимент представлен в специализированном магазине «Хлебный»:

- а. широкий;
- б. полный
- в. глубокий;
- г. разнообразный.

8. Требования соответствия изделия общественно необходимым потребностям и оптимальному ассортименту называют:

- а. функциональными;
- б. социальными;
- в. эстетическими;
- г. безопасности.

9. Биологическая ценность пищевых продуктов это характеристика:

- а. жиров, белков и углеводов;
- б. витаминов;
- в. белков;
- г. углеводов.

10. Какие значения показателей качества используют при оценке уровня качества:

- а. регламентированные;
- б. базовые;



в. определяющие;

г. иное.

11. Признаки индивидуального своеобразия изделия, отличающие его от изделий аналогов, определяют:

а. знаковость;

б. оригинальность;

в. выразительность стилового решения;

г. колорит.

12. Органолептический метод характеризуется:

а. субъективностью;

б. достоверностью;

в. взаимозаменяемостью;

г. точностью.

13. Каким методом определяют число отказов за время работы телевизора:

а. измерительным;

б. расчетным;

в. регистрационным;

г. экспертным.

14. Измерительный метод характеризуется:

а. субъективностью;

б. взаимозаменяемостью;

в. точностью;

г. иное.

15. Наименование товара, изготовленного в РФ, должно соответствовать:

а. национальным стандартам РФ;

б. международным стандартам;

в. техническим условиям.

16. Информация о товаре должна обязательно включать:

а. основное назначение товара;

б. основные цвета товара;



- в. срок доставки;
- г. рекламную информацию.

17. В маркировке продовольственных товаров не указывается:

- а. пищевая ценность;
- б. материал упаковки;
- в. скорость доставки;
- г. транспортная организация.

18. Закон «О защите прав потребителей» не распространяется:

- а. на договоры об оказании транспортных услуг;
- б. на договоры купли-продажи промышленного оборудования;
- в. на договоры на оказание коммунальных услуг;
- г. иное.

19. Размер компенсации морального вреда за нарушение прав потребителей определяется:

- а. потребителем;
- б. судом;
- в. продавцом;
- г. изготовителем.

20. Вред, причиненный вследствие недостатков товара, подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара по выбору:

- а. продавца или изготовителя;
- б. потерпевшего;
- в. изготовителя;
- г. продавца

21. Как называется экспертиза, которая проводится несколькими экспертами одной специальности?

- 1) комиссионная;
- 2) комплексная;
- 3) повторная;
- 4) дополнительная;
- 5) контрольная

22. Как называется экспертиза, которая проводится в случае возникновения у лица, назначившего экспертизу, сомнений в правильности или обоснованности ранее выданного



Акта экспертизы для ответа на те же вопросы, которые ранее (в предшествующей экспертизе) решались?

- 1) комиссия;
- 2) комплексная;
- 3) повторная;
- 4) дополнительная;
- 5) контрольная

23. Каков максимальный срок действия санитарно-эпидемиологического заключения на продукцию?

- 1) 1 год;
- 2) 2 года;
- 3) 3 года;
- 4) 5 лет;
- 5) срок не указывается

24. Какие документы относятся к техническим?

- 1) санитарные правила и нормативы (СанПиН);
- 2) общероссийский классификатор продукции (ОКП);
- 3) технический регламент;
- 4) порядок сертификации продукции;
- 5) технический паспорт.

25. Какие документы относятся к нормативным?

- 1) стандарты;
- 2) сертификаты соответствия;
- 3) санитарно-эпидемиологические заключения;
- 4) технологические инструкции по производству продукции;
- 5) декларации о соответствии.

26. Сколько цифр содержит код ОКП?

- 1) 4
- 2) 6
- 3) 8
- 4) 9
- 5) 10



27. Какое обозначение служит для информирования покупателей о соответствии товаров требованиям технических регламентов?

- 1) знак соответствия;
- 2) знак обращения на рынке;
- 3) знак экологической безопасности для человека и окружающей среды;
- 4) знак качества;
- 5) ветеринарный штамп.

28. Какой документ подписывает эксперт?

- 1) акт экспертизы;
- 2) декларация о соответствии;
- 3) санитарно-эпидемиологическое заключение;
- 4) договор на производство экспертизы;
- 5) ветеринарное свидетельство.

29. Какой документ подписывает заявитель?

- 1) сертификат соответствия;
- 2) заявка на производство экспертизы;
- 3) санитарно-эпидемиологическое заключение;
- 4) экспертное заключение;
- 5) ветеринарное свидетельство.

30. Какой документ подписывает руководитель экспертной организации?

- 1) акт отбора образцов;
- 2) ветеринарное свидетельство;
- 3) санитарно-эпидемиологическое заключение;
- 4) заявка на производство экспертизы;
- 5) наряд на производство экспертизы.

#### **Примерный перечень вопросов к экзамену:**

1. Предмет и содержание товароведения. Основные категории товароведения и их взаимосвязь.

2. Методы научного исследования, применяемые в товароведении.

3. Основные этапы развития товароведения. Современные задачи, стоящие перед товароведением.

4. Классификация товаров: цели, задачи и методы. Преимущества и недостатки методов классификации.



5. Признаки классификации товаров. Общие правила классификации.
6. Виды классификации товаров. Особенности применения.
7. Классификаторы: понятие, виды и категории.
8. Кодирование товаров. Виды и методы кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования.
9. Автоматическая система кодирования товаров. Штриховое кодирование.
10. Ассортимент товаров: понятие, виды, показатели. Формирование эффективной структуры ассортимента.
11. Стратегии и методы управления ассортиментом товаров.
12. Естественные свойства товаров: классификация, влияние на свойства готовой продукции.
13. Физические свойства товаров: определение, основные группы, характеристика, показатели.
14. Химические свойства: определение, основные группы, характеристика, показатели.
15. Физико-химические свойства: определение, основные группы, характеристика, показатели.
16. Качество товаров. Основные понятия. Роль потребностей в формировании качества.
17. Требования: понятие, классификация, общие и специальные, текущие и перспективные.
18. Факторы, влияющие на формирование качества товаров.
19. Факторы, сохраняющие качество товаров.
20. Классификация товаров по режимам и срокам хранения.
21. Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь.
22. Показатели качества: понятие, классификация, значение.
23. Номенклатура потребительских свойств товаров: понятие, назначение, правила построения.
24. Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие.
25. Полезность пищевых продуктов: пищевая, биологическая, энергетическая, физиологическая.
26. Свойства надежности и показатели качества, их определяющие.
27. Эргономические свойства и показатели, их определяющие.
28. Экологические свойства и показатели, их определяющие.
29. Свойства безопасности и показатели, их определяющие.
30. Оценочная деятельность в товароведении: понятие, виды, цели, порядок проведения.
31. Экспертиза и идентификация: понятие, особенности, значение.



32. Дефекты товаров: понятие, классификация, методы определения.
33. Контроль качества товаров. Виды и методы контроля.
34. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
35. Методы определения показателей качества. Достоинства и недостатки каждого метода.
36. Оценка качества: понятие, методы, значение.
37. Уровень качества: понятие, порядок оценки уровня качества, методы оценки.
38. Информация о товарах. Требования к информации о товарах.
39. Виды информации о товарах, их назначение, характеристики.
40. Маркировка товаров: назначение, виды, носители.
41. Информационные знаки: понятие группы, назначение и характеристика отдельных групп.
42. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.
43. Экспертиза товаров: основные понятия и принципы.
44. Объекты экспертизы товаров.
45. Субъекты экспертизы товаров.
46. Средства экспертизы товаров.
47. Материально-технические средства экспертизы товаров. Средства измерения и обнаружения.
48. Источники (средства) информации о товарах.
49. Документы, как основные источники информации о товарах, перечень документов, их отличия.
50. Нормативные документы: определение, основные виды нормативных документов и их краткая характеристика.
51. Технические документы: определение, виды, краткая характеристика.
52. Технологические документы: определение, виды, краткая характеристика.
53. Маркировка: определение, торговая и производственная маркировка, требования к маркировке.
54. Методы экспертизы: достоинства и недостатки различных методов.
55. Порядок организации и производства экспертизы товаров в экспертной организации.
56. Требования к составлению и регистрации Акта экспертизы (Заключения эксперта).
57. Порядок проведения экспертизы количества товарных мест и/или товара.
58. Порядок проведения экспертизы качества товара
59. Правила и порядок проведения экспертизы качества товаров по внешнему виду (вид товара – по выбору студента).



60. Правила и порядок проведения экспертизы физико-механических и/или химических показателей качества товаров (вид товара – по выбору студента).

61. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза товаров: определение, нормативно-правовая база, санитарно-эпидемиологическое заключение, экспертное заключение, срок действия санитарно-эпидемиологического заключения.

62. Порядок проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров.

63. Перечень документов, предъявляемых заявителем для проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы отечественных и импортных товаров.

64. Экологическая экспертиза товаров: цели, принципы, объекты, субъекты, экологические показатели качества товара, виды загрязнителей и разрушителей, источники экологических загрязнений, способы утилизации товаров.

65. Ветеринарно-санитарная экспертиза товаров: нормативно-правовой база, цели, задачи, объекты, субъекты, результаты ветеринарно-санитарной экспертизы товаров.

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Шкала оценивания	Оценка	Критерии выставления оценки
100-процентная шкала	Неудовлетворительно	менее 50 % правильных ответов
	Удовлетворительно	50- 69 % правильных ответов
	Хорошо	70-84 % правильных ответов
	Отлично	85-100 % правильных ответов
Двухбалльная шкала	Незачтено	Не выполнено
	Зачтено	Выполнено
Четырехбалльная шкала	Неудовлетворительно	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.
	Удовлетворительно	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
	Хорошо	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет





		необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
	Отлично	Обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.



## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### 8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения : Учебник / М.А. Николаева ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - 2-е изд. перераб. - Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2022. - 424 с. - ЭБС Знаниум. - URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=385490">http://znanium.com/catalog/document?id=385490</a> . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-00156-186-6. - ISBN 978-5-16-109644-4. - ISBN 978-5-16-017085-5	<a href="http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0B9BAE">http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0B9BAE</a>
Зонова, Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : Учебное пособие для бакалавров / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова, Ж.Ю. Койтова ; Российский университет кооперации ; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 192 с. - ЭБС Знаниум. - URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=358191">http://znanium.com/catalog/document?id=358191</a> . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-03581-4	<a href="http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0A13CA">http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0A13CA</a>

### 8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Чич, С.К. (Майкопский государственный технологический университет). Технология хранения и транспортирования товаров : учебное пособие для студентов вузов / М-во образования РФ, ФГБОУ ВПО Майкоп. гос. технол. ун-т ; [сост.: С.К. Чич, З.Т. Тазова]. - Майкоп : Магарин О.Г., 2014. - 114 с.	<a href="http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002412">http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002412</a>
Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : Учебник для вузов / Калачев С. Л. - 3-е изд., перераб. и доп., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 470 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/463732">https://urait.ru/bcode/463732</a> . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-13164-2	<a href="http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0B9BC0">http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0B9BC0</a>
Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : Учебник / Е.Ю. Райкова. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 412 с. - ЭБС Знаниум. - URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=358586">http://znanium.com/catalog/document?id=358586</a> . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-03714-6	<a href="http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0A152A">http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0A152A</a>
Еремеева, Н.В. Теоретические основы товароведения : Учебное пособие / Н.В. Еремеева. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 252 с. - ЭБС Знаниум. - URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=371157">http://znanium.com/catalog/document?id=371157</a> . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-04171-6	<a href="http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0A22DD">http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0A22DD</a>

### 8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". - Москва, 2011 - - URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов.



<http://znaniium.com/catalog/IPRBooks>. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . - URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. <http://www.iprbookshop.ru/586.html> Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <http://nlr.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: [http://nlr.ru/nlr\\_visit/RA1162/rnb-today](http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) ) <https://нэб.рф/eLIBRARY.RU> : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> ГОСТ. Электронная энциклопедия, все от А до Я : главный общественный сайт о товарах. – [Москва], 2019. - . - URL: <https://tovaroved.clan.su/>. – Текст: электронный. Сайт "ГОСТ" - главный общественный сайт о товарах, разработан специально для просвещения нашего общества в вопросах: Производство товаров. Классификация и ассортимент товаров и услуг. Технология продажи товаров и оказания услуг. Размещение и выкладка товаров. Хранение, упаковка, маркировка товаров. Торговые вычисления. Оборудование торговых предприятий. Торговые вычисления. Учет и отчетность торговых предприятий. Деловая культура работников торговли. Обязанности и права продавцов. Обязанности и права покупателей. Реклама товаров. Вся информация на сайте "ГОСТ" представлена для ознакомления всего населения. Продавцам это знать просто необходимо. Покупателям это знать очень полезно. <https://tovaroved.clan.su/> Продукты питания. Технологии и товароведение продовольственных товаров : [сайт]. – [Москва], 2019. - . - URL: <http://www.comodity.ru/>. – Текст: электронный. На сайте представлена не только информация о товароведении продовольственных товаров, т. е. в соответствии с классическим определением - изучение потребительских свойств товаров продовольственной группы, но и собственно технологии производства этих товаров. <http://www.comodity.ru/> Знайтовар.Ру - торговля, бизнес, товароведение, экспертиза : [сайт]. – [Москва], [20??]. - . - URL: <https://znaytovar.ru/>. – Текст: электронный. Специализированный поиск по интернету для товароведов, форум, нормативные документы, ГОСТы. <https://znaytovar.ru/>



## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Учебный план дисциплины предусматривает проведение лекционных и практических занятий. Материал разбит на разделы, каждый из которых включает лекционный материал, практические работы, перечень тем предназначенных для самостоятельного изучения и перечень тем для выполнения курсовой работы. После каждого лекционного занятия обучающийся должен просмотреть законспектированный материал, с помощью учебной литературы, рекомендованных источников сети Интернет разобрать моменты оставшиеся непонятными, ответить на контрольные вопросы, приводимые в конце каждой темы. В случае если на какие-то вопросы найти ответ не удалось, студент должен обратиться на следующем занятии за разъяснениями к преподавателю. Практические работы предназначены для закрепления теоретического материала, получения практических навыков, формирования отдельных компетенций. Перед занятием обучающийся должен повторить относящийся к указанной преподавателем теме материал. Во время проведения практического занятия обучающийся должен выполнить все необходимые расчеты, произвести требуемые измерения, провести их обработку и т.д. По итогам выполненной работы необходимо представить результаты преподавателю, ответить на контрольные вопросы, приводимые в методических указаниях к выполнению практических работ. Для полноценного освоения тем, вынесенных на самостоятельное изучение необходимо пользоваться литературой имеющейся в библиотеке и рекомендованной преподавателем, доступными источниками электронной библиотечной системы и сети Интернет. В рабочей программе по дисциплине приводится перечень всех изучаемых тем, практических работ, а также основная, дополнительная литература, ссылки на источники из электронной библиотечной системы и сети Интернет. В случае если какие-то вопросы остаются неясными во время аудиторных занятий или консультаций необходимо обратиться к преподавателю.

Промежуточный контроль – экзамен – проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится не менее 40 мин.

### **Для студентов заочной формы обучения**

Аудиторные занятия состоят из лекций и практических работ в период установочной и экзаменационной сессий. В период установочной сессии обучающиеся знакомятся также с перечнем изучаемых тем, выполняемых практических работ, контрольных вопросов, правилами выполнения заданий, расписанием консультаций. В период между установочной и экзаменационной сессиями магистр знакомится с вынесенными на самостоятельное изучение темами. В случае возникновения вопросов студент может обратиться к преподавателю лично или по электронной почте. В экзаменационную сессию обучающийся представляет результаты выполнения практических работ, отвечает на вопросы преподавателя по ним. Промежуточный контроль – экзамен – проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится не менее 40 мин.

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

### 10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
Microsoft .NET Framework 4.7 Свободная лицензия
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Adobe Reader DC Свободная лицензия

### 10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znaniyum.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: <a href="http://znaniyum.com/catalog">http://znaniyum.com/catalog</a> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <a href="http://znaniyum.com/catalog/">http://znaniyum.com/catalog/</a>
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <a href="http://nlr.ru/">http://nlr.ru/</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: <a href="http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today">http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today</a> ) <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a>
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - . - URL: <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
Продукты питания. Технологии и товароведение продовольственных товаров : [сайт]. - [Москва], 2019. - . - URL: <a href="http://www.comodity.ru/">http://www.comodity.ru/</a> . - Текст: электронный. На сайте представлена не только информация о товароведении продовольственных товаров, т. е. в соответствии с классическим определением - изучение потребительских свойств товаров продовольственной группы, но и собственно технологии производства этих товаров. <a href="http://www.comodity.ru/">http://www.comodity.ru/</a>
ГОСТ. Электронная энциклопедия, все от А до Я : главный общественный сайт о товарах. - [Москва], 2019. - . - URL: <a href="https://tovaroved.clan.su/">https://tovaroved.clan.su/</a> . - Текст: электронный. Сайт 'ГОСТ' - главный общественный сайт о товарах, разработан специально для просвещения нашего общества в вопросах: Производство товаров. Классификация и ассортимент товаров и услуг. Технология продажи товаров и оказания услуг. Размещение и выкладка товаров. Хранение, упаковка, маркировка товаров. Торговые вычисления. Оборудование торговых предприятий. Торговые вычисления. Учет и отчетность торговых предприятий. Деловая культура работников торговли. Обязанности и права продавцов. Обязанности и права покупателей. Реклама товаров. Вся информация на сайте 'ГОСТ' представлена для ознакомления всего населения. Продавцам это знать просто необходимо. Покупателям это знать очень полезно. <a href="https://tovaroved.clan.su/">https://tovaroved.clan.su/</a>



Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: <a href="http://znanium.com/catalog">http://znanium.com/catalog</a> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <a href="http://znanium.com/catalog/">http://znanium.com/catalog/</a>
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <a href="http://nlr.ru/">http://nlr.ru/</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: <a href="http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today">http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today</a> ) <a href="https://нэб.пф/">https://нэб.пф/</a>
ГОСТ. Электронная энциклопедия, все от А до Я : главный общественный сайт о товарах. - [Москва], 2019. - . - URL: <a href="https://tovaroved.clan.su/">https://tovaroved.clan.su/</a> . - Текст: электронный.Сайт 'ГОСТ' -главный общественный сайт о товарах, разработан специально для просвещения нашего общества в вопросах: Производство товаров. Классификация и ассортимент товаров и услуг. Технология продажи товаров и оказания услуг. Размещение и выкладка товаров. Хранение, упаковка, маркировка товаров. Торговые вычисления. Оборудование торговых предприятий. Торговые вычисления. Учет и отчетность торговых предприятий. Деловая культура работников торговли. Обязанности и права продавцов. Обязанности и права покупателей. Реклама товаров. Вся информация на сайте 'ГОСТ' представлена для ознакомления всего населения. Продавцам это знать просто необходимо. Покупателям это знать очень полезно. <a href="https://tovaroved.clan.su/">https://tovaroved.clan.su/</a>
Продукты питания. Технологии и товароведение продовольственных товаров : [сайт]. - [Москва], 2019. - . - URL: <a href="http://www.comodity.ru/">http://www.comodity.ru/</a> . - Текст: электронный.На сайте представлена не только информация о товароведении продовольственных товаров, т. е. в соответствии с классическим определением - изучение потребительских свойств товаров продовольственной группы, но и собственно технологии производства этих товаров. <a href="http://www.comodity.ru/">http://www.comodity.ru/</a>
Знайтовар.Ру - торговля, бизнес, товароведение, экспертиза : [сайт]. - [Москва], [20??]. - . - URL: <a href="https://znaytovar.ru/">https://znaytovar.ru/</a> . - Текст: электронный.Специализированный поиск по интернету для товароведов, форум, нормативные документы, ГОСТы. <a href="https://znaytovar.ru/">https://znaytovar.ru/</a>



## 11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Лаборатория товароведения и экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров; Научно-исследовательская лаборатория оценки качества и безопасности сырья и продуктов питания; Лаборатория оценки качества безопасности сырья и пищевых продуктов (1-301) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса</p>	<p>Холодильник; Хлебопечь LG (для лабораторной выпечки образцов); ИДК-1 (прибор для определения качества клейковины); Прибор Журавлева (для определения пористости хлеба); Лабораторная посуда для проведения органолептической оценки продовольственных товаров; Образцы продовольственных и непродовольственных товаров; Нормативная и справочная литература; Проектор; Экран; Анализатор АКВ-07 МК вольтамперометрический; Комплекс по определению массовой доли азота и белка по Кьельдалю «Кельтран»; Спектрофотометр ПЭ-5400УФ; Ультразвуковой технологический аппарат «Волна»; Хроматограф жидкостной аналитический малогабаритный «Цвет Яуза»; Рефрактометр ИРФ- 454 Б2М; Вибровискозиметр серии SV-10; Микроскоп цифровой стереоскопический панкратический MC-2-ZOOMDigital; pH-Метр МАРК-903; Баня водяная многоместная ТБ-6А; Лабораторная мельница «Вьюга»; Центрифуга лабораторная УС-1412А; Печь электрокамерная ЭКСП-10; Весы аналитические «А&amp;amp;DSCALES Co, LTD; Аппарат Сокслета</p>	<p>Microsoft .NET Framework 4.7 Свободная лицензия Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401 Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765 Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765 Adobe Reader DC Свободная лицензия</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (1-311) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса</p>	<p>Учебная мебель на 50 посадочных мест, доска, переносное мультимедийное оборудование (проектор, экран)</p>	<p>Microsoft .NET Framework 4.7 Свободная лицензия Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401 Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765 Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765 Adobe Reader DC Свободная лицензия</p>

