

Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 22.09.2023 12:03:38

Университет: Программа: ИТ-Юристы

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

рабочей программы учебной дисциплины "Б1.О.13 Культурология"

направления подготовки бакалавров "42.03.01 Реклама и связи с общественностью"

профиль подготовки "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

программа подготовки "бакалавр"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Культурология» являются:

- изучение культуры как глобального сверхсложного системного объекта, изначально связанного с развитием человека;

- ознакомление студентов с историей культурологической мысли, категориальным аппаратом данной области знания, раскрытие сущности основных проблем современной культурологии;

- формирование представлений о специфике и общих закономерностях развития мировых культур, характере и особенностях российской цивилизации.

Задачи дисциплины:

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- изучить закономерности развития культуры как системы;

- раскрыть динамику и механизмы ее функционирования;

- определить общее и особенное в исторических судьбах различных культур;

- выявить специфические особенности и базовые ценности русской культуры;

- развивать у студентов интерес к культурологической проблематике, потребность в самостоятельном получении знаний, готовность к самореализации в профессиональной сфере деятельности;

- содействовать духовно-нравственному и эстетическому воспитанию.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Культурология как наука
Культура как объект исследования. Функции культуры
Человек как системо-образующая единица культуры. Взаимодействие культуры с другими общезначимыми системами (природа, общество)
Основные институты культуры. Религия как способ формирования духовно-нравственных ценностей личности
Типология культуры
Язык как первооснова культуры
Место и роль России в мировой культуре
Проблемы мировой культуры XX века. Охрана и использование национального культурного наследия. Роль искусства в формировании духовно-нравственных и эстетических ценностей личности
Промежуточная аттестация

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Культурология» входит в базовую часть учебного плана образовательной программы направления подготовки бакалавров. Ее изучение основано на знании курсов



истории, мировой художественной культуры и регионоведения, входящих в программу среднего образования. Усвоение содержания дисциплины «Культурология» важно для изучения дисциплин «Философия», «Социология», «Отечественная история», с которыми «Культурология» органически связана. Данная дисциплина является одним из важных компонентов формирования личности бакалавра, расширения его мировоззренческого кругозора, важной составной частью эрудированности всякого грамотного человека, общечеловеческой и профессиональной культуры гражданина, и специалиста.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		
ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса		
методы подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		
ОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов		
достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	применять достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	навыками учета достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
УК-5.1 . Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.		
- особенности межкультурного взаимодействия; - основные типы мировоззрения.	- выявлять обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем особенности межкультурного взаимодействия; - преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия; - конструктивно взаимодействовать с представителями разных социокультурных типов.	- способностью использовать набор коммуникативных средств и делать их правильный выбор в зависимости от ситуации общения.- навыком эффективной коммуникации на основе толерантности.
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп		
- основные этапы культурно-исторического развития общества; - основные типы мировоззрения.	- анализировать закономерности исторического развития; - реализовывать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов культурно-исторического и социокультурного развития России и других регионов в контексте ряда культурных традиций мира.	- специальной терминологией, методами анализа современной ситуации в стране и мире.
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера		
- сущность категорий «ценность», «гражданственность». - основные типы мировоззрения;	- определять базовые ценности в системе мировоззрения разных социокультурных общностей с позиций гражданина;	- способностью аргументированной оценки ценностной системы своего общества и объективным анализом ценностной системы других обществ.- навыком эффективной коммуникации на основе



УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.3 Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.

- принципы толерантного отношения к культурным особенностям представителей различных этносов и конфессий. - основные типы мировоззрения; - типы социального взаимодействия на групповом и индивидуальном уровнях.	- реализовывать недискриминационное толерантное восприятие культурных особенностей в личном и массовом общении и выполнении поставленной задачи. - конструктивно взаимодействовать с представителями разных социокультурных типов.	- способностью придерживается принципов недискриминационного взаимодействия и толерантного восприятия культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий.- навыком эффективной коммуникации на основе толерантности.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Дисциплина "Культурология" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: Зачет.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 28.08.2023	Триль Юлия Николаевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 28.08.2023	Сиюхова Аминет Магаметовна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

