

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.02.2023 11:54:39
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»**

Факультет _____ **Управления** _____

Кафедра Менеджмента и региональной экономики



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Л.И. Задорожная
2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.Б.15 Основы предпринимательской деятельности

по направлению подготовки (специальности)
бакалавров 38.03.02 Менеджмент

по профилю подготовки
(специализации) Менеджмент

квалификация (степень)
выпускника бакалавр

программа подготовки прикладной бакалавриат
академический/прикладной бакалавриат/магистратура (при наличии программы подготовки во ФГОС ВО)

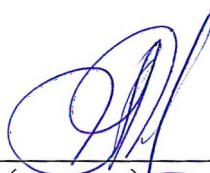
форма обучения очная, заочная

год начала
подготовки 2019

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению (специальности) 38.03.02 Менеджмент

Составитель рабочей программы:

Доцент, кандидат экономических наук
(должность, ученое звание, степень)


(подпись)


Луценко Р.В.
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Менеджмента и региональной экономики

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой
«13» 05 20 19 г.



(подпись)

Задорожная Л.И.
(Ф.И.О.)

Одобрено учебно-методической комиссией факультета
(где осуществляется обучение)

«13» 05 20 19 г.

Председатель
учебно-методического
совета направления (специальности)
(где осуществляется обучение)


(подпись)

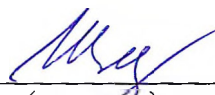
Задорожная Л.И.
(Ф.И.О.)

Декан факультета
(где осуществляется обучение)
«13» 05 20 19 г.


(подпись)


Зарубин В.И.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:
Начальник УМУ
«13» 05 20 19 г.


(подпись)

Чудесова Н.Н.
(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению (специальности)


(подпись)

Задорожная Л.И.
(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

В процессе реформирования экономики появилась потребность в переосмыслении и развитии отечественной системы экономического образования, а также в формировании особого ее типа – менеджмент – образования.

В условиях транзитивной экономики проявление родовых признаков предпринимательства несомненно должно преломляться через историческую специфику нынешнего периода экономического развития. Реализовать свой потенциал в предпринимательстве сегодня пытаются люди, не обладающие достаточными знаниями, навыками, творческим мышлением и профессиональными способностями в связи со сложившейся ситуацией на региональном рынке труда и в России в целом, так сказать в связи с необходимостью «выживать» результаты зачастую оказываются малоэффективными, что, в свою очередь не способствует реализации избранной политики государства в части развития не только экономики, но и социума. В этой связи значение и место дисциплины в учебном процессе трудно переоценить. Она является специальной дисциплиной и тесно связана со всеми другими, способствует совершенствованию базового образования, получаемого студентами по специальности «Менеджмент».

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина входит в перечень курсов базовой части ООП. Идеология курса основана на понимании предпринимательства, как особого вида управления, которому присущи определенные черты гибкость, четкость реагирования на конъюнктуру рынка, социальные факторы развития и т.д.

Курс является основой для изучения последующих дисциплин управленческого цикла: «Экономика», «Маркетинг», «Информационные технологии».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие профессиональные (ПК) компетенции (или их элементы), предусмотренные ФГОС ВО.

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: методы разработки новых видов продукции; закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов; структуру бизнес – плана,

Уметь: разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков;

Владеть: инструментами оценки качества составления бизнес-планов; различными финансовыми инструментами.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа)

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы для ОФО

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры			
		7			
Аудиторные занятия (всего)	51,35/1,43	51,35/1,43			
В том числе:					
Лекции (Л)	17/0,47	17/0,47			

Практические занятия (ПЗ)	34/0,94	34/0,94			
Семинары (С)	-	-			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35/0,01	0,35/0,01			
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)					
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	21/0,58	21/0,58			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы	-	-			
Реферат	10/0,28	10/0,28			
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>					
1. Составление плана-конспекта	11/0,31	11/0,31			
Форма промежуточной аттестации: экзамен	35,65/0,99	35,65/0,99			
Общая трудоемкость	108/3	108/3			

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы для ЗФО

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 зачетных единицы (108 часа)**

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры			
		8			
Аудиторные занятия (всего)	14,35/0,4	14,35/0,4			
В том числе:					
Лекции (Л)	6/0,165	6/0,165			
Практические занятия (ПЗ)	8/0,22	8/0,22			
Семинары (С)	-	-			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35/0,01	0,35/0,01			
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)					
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	85/3,615	85/3,615			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы	-	-			
Реферат	22/0,615	22/0,615			
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>					
1. Составление плана-конспекта	63/1,75	63/1,75			
Форма промежуточной аттестации: экзамен	8,65/0,24	8,65/0,24			
Общая трудоемкость	108/3	108/3			

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для студентов ОФО

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	С/ПЗ	ЛР	СРС	
7 семестр							
1.	Основы предпринимательства и бизнеса.	1	2	4		2	Обсуждение докладов
2.	Предприниматель в рынке, история российского предпринимательства.	2	2	4		2	Блиц-опрос
3.	Рынок как сфера экономических отношений.	3	2	4		2	Тестирование
4.	Социально-экономические аспекты предпринимательства.	4	2	4		2	Блиц-опрос
5.	Планирование карьеры в бизнесе.	5	2	4		2	Тестирование
6.	Этические и правовые аспекты предпринимательской деятельности.	6	2	4		2	Обсуждение докладов
7.	Государственная политика в области предпринимательства.	7	2	4		2	Тестирование
8.	Субъекты бизнеса. Организационно-правовые формы юридических лиц.	8	1	4		2	Блиц-опрос
9.	Преобразования и изменения.	9	1	1		2	Тестирование
10.	Стратегическое управление предпринимательской деятельностью в РФ.	10	1	1		3	Обсуждение докладов
	Промежуточная аттестация						Экзамен
	ИТОГО:		17	34		21	

5.2. Структура дисциплины для студентов ЗФО

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)			
		Л	С/ПЗ	ЛР	СРС
1.	Основы предпринимательства и бизнеса.	2	2		9
2.	Предприниматель в рынке, история российского предпринимательства.				9
3.	Рынок как сфера экономических отношений.				9
4.	Социально-экономические аспекты предпринимательства.				9
5.	Планирование карьеры в бизнесе.				9
6.	Этические и правовые аспекты предпринимательской деятельности.				9
7.	Государственная политика в области предпринимательства.		2		9
8.	Субъекты бизнеса. Организационно-правовые формы юридических лиц.				9
9.	Преобразования и изменения.	2	2		9
10.	Стратегическое управление предпринимательской деятельностью в РФ.	2	2		4
	Промежуточная аттестация: экзамен				
	ИТОГО:	6	8		85

5.3. Содержание разделов дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», образовательные технологии (ОФО, ЗФО)

Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
Тема 1.	Основы предпринимательства и бизнеса.	2/0,055	2/0,055	<p>Понятие предпринимательства и предпринимателя. Правовые аспекты предпринимательства по ГК РФ. Формы собственности. Система бизнеса и ее элементы. Взаимоотношения субъектов в системе бизнеса. Коммерция и спекуляция. Законный и незаконный бизнес.</p> <p>Теория развития экономических отношений в сравнении учений Маркса, Энгельса, Ленина и И. Шумпетера. Эволюция экономических учений. Предпринимательство – ключевой фактор развития рыночной экономики. Три инструмента управления: иерархия, культура, рынок. Роль и значение инновационных преобразований: изобретение, внедрение, диффузия.</p>	ПК-17 ПК-19	<p>Знать: сущностные основы предпринимательства, как вида деятельности, систему бизнеса и виды предпринимательской деятельности; теоретические основы экономического поведения предпринимателя.</p> <p>Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы.</p> <p>Владеть: навыками сбора и анализа информации</p>	Слайд-лекции, интерактивные методы обучения
Тема 2.	Предприниматель в рынке, история	2/0,055		Исторические особенности развития РФ и ее положение в	ПК-17 ПК-19	Знать: этапы развития предпринимательства в	Лекции-беседы, интерактивные

	российского предпринимательства.			мировом экономическом сообществе в докапиталистический период. Реформа 1861 г. как импульс для развития предпринимательства в России, значение монопольного развития. Этапы 1-ой Мировой войны, Послеоктябрьский период, командно-административная система и ее становления после НЭП, отказ от политики предпринимательства, возрождение предпринимательства в России в 1991 г., современные тенденции развития предпринимательства в РФ.		прошлом и настоящем, методологические основы менеджмента. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации, технологиями совместной работы в малых творческих группах.	методы обучения (мозговой штурм)
Тема 3.	Рынок как сфера экономических отношений.	2/0,055		Понятие рынка: классификация рынков по ряду классификационных признаков. Спрос и предложение, их динамика, конъюнктура рынка. Понятие товара. Формы организации рынка. Признаки рынка. Характеристика различных типов рынка. Макроэкономический подход к категории рынка.	ПК-17 ПК-19	Знать: Сущность, понятие и механизм функционирования экономической системы, принципы сегментирования. Структура рынка. Стадии жизненного цикла товара. Факторы среды прямого и косвенного воздействия. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и	Лекция-визуализация, кейс-метод

						анализа информации	
Тема 4.	Социально-экономические аспекты предпринимательства.	2/0,055		Взаимосвязь предметов по бизнесу. Общий уровень конкурентоспособности. Социальное качество и экономический потенциал. Основные черты экономического потенциала качества, определяющие предпринимателя. Ключевые факторы предпринимательства.	ПК-17 ПК-19	Знать: систему социально-экономических взаимоотношений экономических субъектов; критерии оценки и анализа конкурентоспособности экономической системы субъекта предпринимательства Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	Проблемные лекции, конспектирование
Тема 5.	Планирование карьеры в бизнесе.	2/0,055		Бизнес - планирование: поиск новых идей и ее оценка, способы достижения цели, осуществление и результаты, анализ и оценка их, развитие собственного дела. Структура и содержание бизнес-плана как документа, оценка эффективности.	ПК-17 ПК-19	Знать: Этапы планирования. Дерево целей и SWOT- анализ Уметь: составлять бизнес-план, осуществлять тактическое, оперативное и стратегическое планирование деятельности организации, рассчитывать показатели эффективности планов. Владеть: навыками бизнес-планирования.	Слайд-лекции, интерактивные методы обучения
Тема 6.	Этические и правовые аспекты предпринимательства	2/0,055		Этика предпринимательства. Десять заповедей бизнеса. Корпоративная культура.	ПК-17 ПК-19	Знать: модели мотивации (содержательные и процессные), мотивы	Слайд-лекции, имитационное моделирование

	кой деятельности.			Социальная ответственность. Имидж, поведенческие аспекты, вопросы власти, влияния, лидерства, межгрупповых и межличностных отношений. Стресс. Ведение деловых переговоров по методике Гарвардского университета.		поведения человека, действенные мотиваторы, психологические теории мотивации. Уметь: разрабатывать системы мотивации для малых групп и организаций в целом. Владеть: навыками сбора и анализа информации, технологиями совместной работы в малых творческих группах.	
Тема 7.	Государственная политика в области предпринимательства.	2/0,055		Правовые аспекты и государственное регулирование предпринимательской деятельности. Конкуренция и методы ее регулирования. Недобросовестная конкуренция и ответственность. Типы конкурентного поведения, методы соперничества, способы конкуренции и методология содействия недобросовестной конкуренции в рамках антимонопольного законодательства. Исследование и оценка конкурентоспособности фирм.	ПК-17 ПК-19	Знать: основы антимонопольного законодательства, этапы процесса контроля, формы противодействия контролю, принципы организации эффективного контроля предпринимательской деятельности. Уметь: работать с документами, фиксирующими отношения в организации внешней среде. Владеть: приемами эффективного контроля.	Проблемная лекция, конспектирование
Тема	Субъекты бизнеса.	1/0,028		Понятие юридического лица,	ПК-17	Знать: организационно-	Лекция-

8.	Организационно-правовые формы юридических лиц.			коммерческие и некоммерческие организации, классификация и особенности создания и управления ими в соответствии с ГК РФ.	ПК-19	правовые формы юридических лиц, основы нормативно-правового регулирования деятельности юр. лиц, жизненный цикл предприятия. Уметь: применять научные знания и практические подходы к разработке эффективного коммуникационного процесса в организации. Владеть: навыками организации рабочего места и информационного обеспечения каналов коммуникации, правильного построения сообщений.	визуализация, кейс-метод
Тема 9.	Преобразования и изменения.	1/0,028	2/0,055	Концепция организационных изменений. Регистрация, реорганизация, ликвидация. Формы, процедуры, методология, инструментарий, право собственности. Внешнее управление. Новые формы организаций (сетевые, виртуальные, многомерные, круговые, интеллектуальные, обучающиеся). Интеграция организаций.	ПК-17 ПК-19	Знать: этапы процесса принятия решений, методы и подходы к обоснованию управленческих решений, модель рационального разрешения проблем субъектов предпринимательской деятельности. Уметь: использовать современные методы решения проблем.	Проблемная лекция, конспектирование

						Владеть: логистическими, математическими и эвристическими методами реализации управленческих решений.	
Тема 10.	Стратегическое управление предпринимательской деятельностью в РФ.	1/0,028	2/0,055	Формирование стратегии фирмы, состав и содержание стратегии, система стратегического управления предпринимательской деятельностью, психология личности в стратегическом менеджменте, учет фактора риска, риск – менеджмент.	ПК-17 ПК-19	Знать: элементы стратегического проектирования организации. Современные типы организационных структур управления в предпринимательстве, состав и виды стратегий, критерии оценки стратегий. Уметь: использовать современные методы решения проблем. Владеть: логистическими, математическими и эвристическими методами реализации управленческих решений.	Слайд-лекции, имитационное моделирование
	Итого	20/0,56	6/0,165				

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем

в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
семестр			8	9
1.	Основы предпринимательства и бизнеса.	Тема 1. Бизнес тестирование. Выявление предпринимательских способностей по психологическим тестам	4/0,11	2/0,055
2.	Предприниматель в рынке, история российского предпринимательства.	Обсуждение рефератов по темам: «Известные люди в истории предпринимательства РФ»	4/0,11	
3.	Рынок как сфера экономических отношений.	Изучение биографий известных людей: Ф. Котлера, Дж. Рокфеллера, Э. Меллон, Ф. А. Хайека, П. Ф. Друкера и др.	4/0,11	
4.	Социально-экономические аспекты предпринимательства.	Проектирование работ в организации: разделение труда и специализация, иерархия организации, распределение прав и ответственности; централизация и децентрализация.	4/0,11	
5.	Планирование карьеры в бизнесе.	Деловые игры: «Спецназ» - (специально на засыпку) «Тестирование Наполеона»	4/0,11	
6.	Этические и правовые аспекты предпринимательской деятельности.	Тестирование по тестам из психологии менеджмента	4/0,11	
7.	Государственная политика в области предпринимательства.	Решение практических задач по налогообложению.	4/0,11	2/0,055
8.	Субъекты бизнеса. Организационно-правовые формы юридических лиц.	Деловые игры с использованием кроссвордов, тестов, ситуационных задач	4/0,11	
9.	Преобразования и изменения.	Типы решений. Этапы разработки решения. Условия принятия решений, определенность, неопределенность, риск.	2/0,55	2/0,055
10.	Стратегическое управление предпринимательской деятельностью в РФ.	Этапы стратегического планирования. Выбор миссии, цели организации. Анализ внешней среды организации. Реализация и оценка стратегии: тактика, политика. Процедуры и правила. .	2/0,55	2/0,055
Итого			34/0,94	8/0,22

5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

5.7. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы для ОФО и ЗФО

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
1.	Основы предпринимательства и бизнеса.	Написание реферата	1 неделя	2/0,055	9/0,25
2.	Предприниматель в рынке, история российского предпринимательства.	Написание реферата	2 неделя	2/0,055	9/0,25
3.	Рынок как сфера экономических отношений.	Написание реферата	3 неделя	2/0,055	9/0,25
4.	Социально-экономические аспекты предпринимательства.	Написание реферата	4 неделя	2/0,055	9/0,25
5.	Планирование карьеры в бизнесе.	Написание реферата	5 неделя	2/0,055	9/0,25
6.	Этические и правовые аспекты предпринимательской деятельности.	Написание реферата	6 неделя	2/0,055	9/0,25
7.	Государственная политика в области предпринимательства.	Написание реферата	7 неделя	2/0,055	9/0,25
8.	Субъекты бизнеса. Организационно-правовые формы юридических лиц.	Написание реферата	8 неделя	2/0,055	9/0,25
9.	Преобразования и изменения.	Написание реферата	9 неделя	2/0,055	9/0,25
10.	Стратегическое управление предпринимательской деятельностью в РФ.	Написание реферата	10 неделя	3/0,08	4/0,11
11.	Промежуточная аттестация: экзамен				
	Итого			21/0,58	85/3,61

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

6.2 Литература для самостоятельной работы

1. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Яковлев. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 313 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552517>
2. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник / М.Г. Лапуста. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 384 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002467>
3. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Яковлев. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002455>
4. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511990>
5. Беспалов, М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Беспалов. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 232 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=636219>

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
 /САМУСОВА Е.Е./

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)		Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОФО	ЗФО	
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели		
3,4	3,4	Маркетинг
4	6	Планирование и прогнозирование в условиях рынка
4	6	Налоги и налогообложение
7	7	Основы предпринимательской деятельности
7	8	Мониторинг бизнес-среды
7	9	Реинжиниринг и управление бизнес-процессами
8	9	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)		Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОФО	ЗФО	
ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками		
7	7	Основы предпринимательской деятельности
6	6	Бизнес-планирование
6	6	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная практика № 2)
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
ПК-17 Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес -модели;					
Знать: методы разработки новых видов продукции; закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	письменный курс, рефераты, доклады, экзамен
Уметь: разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: инструментами оценки качества составления бизнес-планов; различными финансовыми инструментами.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
ПК-19 Владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками					
Знать: закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	письменный опрос, реферат, тесты, зачет
Уметь: анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: различными финансовыми инструментами.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля для студентов ОФО

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда.
2. Предпринимательская идея и ее выбор. Виды и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Бизнес-план предпринимателя Значение и структура бизнес-плана
4. Изучение рынка продукции
5. Планирование предпринимательской деятельности, правовое обеспечение оценка рисков Финансовый план и стратегия финансирования
6. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Принятие предпринимательского решения.
7. Риск и выбор стратегии в предпринимательской деятельности Рискованные сделки и потери от риска Классификация рисков.
8. Оценка предпринимательского риска.
9. Стратегии предпринимательской деятельности.
10. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Сущность и основные принципы хозяйственного расчета.
11. Основные принципы и формы внутрихозяйственного расчета (модели внутрихозяйственных экономических отношений)
12. Принципы, методы и система внутрихозяйственного планирования. Перспективные планы Годовые, оперативные планы и технологические карты.
13. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
14. Организация трудовых коллективов. Организация трудовых процессов.
15. Организация аналитической работы. Анализ условий, размеров, организационной структуры, специализации и интенсификации производства.
16. Улучшение условий труда. Укрепление дисциплины труда и развитие творческой активности работников.
17. Коммерческая деятельность предпринимателя. Виды и характеристика коммерческих сделок.
18. Содержание договора купли-продажи. Оценка, выбор каналов и способов реализации продукции.
19. Культура предпринимательства. Условия и основные принципы предпринимательской деятельности Требования к предпринимателю
20. Оценка эффективности предпринимательской деятельности
21. Принципы, виды и формы предпринимательской деятельности Цель, задачи и участники предпринимательской деятельности.
22. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» для студентов ОФО, ЗФО

1. Классики экономической теории об экономической сущности предпринимательства.

2. Отличительные черты «бизнеса» и «предпринимательства».
3. Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности.
4. Законодательная основа предпринимательства.
5. Система налогообложения в предпринимательстве.
6. Антимонопольная политика государства.
7. Сущность и принципы предпринимательства.
8. Место предпринимательства в рыночной экономике.
9. Основные этапы организации предпринимательства.
10. Личностные качества предпринимателя. Необходимые и отрицательные качества.
11. Отношения с партнерами и клиентами в предпринимательстве с хозяйствующими субъектами.
12. Порядки создания предпринимательских структур.
13. Модель выбора организационной правовой формы предпринимательства.
14. Статус малого предпринимательства. Его значение, роль, сущность.
15. Основные этапы организации предпринимательства.
16. Сложные объединения предприятий.
17. Коммерческие организации в предпринимательстве.
18. Некоммерческие организации в предпринимательстве.
19. Акционерные общества как форма крупной предпринимательской деятельности.
20. Планирование предпринимательской деятельности.
21. Сущность и знания бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана.
22. Оценка риска и страхование в предпринимательстве. Виды рисков.
23. Финансовый план. Стратегия финансирования.
24. Предпринимательская концепция маркетинга.
25. Финансирование предпринимательства. Венчурный капитал. Селенговые операции. Финансовые институты.
26. Инвестирование предпринимательства.
27. Виды инвестиционных компаний.
28. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства.
29. Региональные аспекты предпринимательства. Свободные экономические зоны, их назначение и преимущества.
30. Сущность государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
31. Содержание и виды конкуренции. Факторы конкурентной борьбы.
32. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.
33. Антимонопольный комитет: его функции, задачи, полномочия.
34. Организация собственного дела.
35. Проблемы малого бизнеса. Государственная поддержка.
36. Равновесие предпринимательской фирмы. Точка равновесия.
37. Основные организационно-правовые формы предпринимательства.
38. Культура предпринимательства.

39. Сущность и значение предпринимательской тайны.
40. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Методы оценки: метод прямого счета, аналитический метод.
41. Показатели ликвидности предприятия при оценке успеха предпринимателя.
42. Обеспечение успеха предпринимательства.
43. Контроллинг как инструмент руководства и управления.
44. Виды контроллинга.
45. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
46. Сущность инновационного предпринимательства. Его основные виды.
47. Создание эффективного контроллинга.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценки знаний на экзамене

Экзамен может проводиться в форме устного опроса по билетам (вопросам) или без билетов, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя. Экзаменатор вправе задавать вопросы сверх билета, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи по программе данного курса.

Экзаменационные билеты (вопросы) утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. В билете должно содержаться не более трех вопросов.

Экзаменатор может проставить экзамен без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Отметка «отлично» - студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Отметка «хорошо» - студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.

Отметка «удовлетворительно» - студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Отметка «неудовлетворительно» - студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник / М.Г. Лапуста. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 384 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002467>



8.2. Дополнительная литература

1. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Яковлев. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 313 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552517>
2. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511990>
3. Беспалов, М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Беспалов. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 232 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=636219>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>
- Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.government.ru>
- Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fo12;>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Формируемые компетенции	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
Основы предпринимательства и бизнеса.	ПК-17 ПК-19	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Предприниматель в рынке, история российского предпринимательства.	ПК-17 ПК-19	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия

Рынок как сфера экономических отношений.	ПК-17 ПК-19	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Социально-экономические аспекты предпринимательства.	ПК-17 ПК-19	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Планирование карьеры в бизнесе.	ПК-17 ПК-19	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Этические и правовые аспекты предпринимательской деятельности.	ПК-17 ПК-19	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Государственная политика в области предпринимательства.	ПК-17 ПК-19	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Субъекты бизнеса. Организационно-правовые формы юридических лиц.	ПК-17 ПК-19	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Преобразования и изменения.	ПК-17 ПК-19	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Стратегическое управление предпринимательской деятельностью в РФ.	ПК-17 ПК-19	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая

перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

1. Microsoft Office 2010 номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO (14.0.6024.1000) 02260-018-0000106-48095
2. Kaspersky Anti-virus 6/0 № лицензии 26FE-000451-5729CF81 Срок лицензии 07.02.2020
3. Adobe Reader 9 Бесплатно, 01.02.2019
4. ОС Windows 7 Профессиональная, Microsoft Corp. № 00371-838-5849405-85257, 23.01.2012, бессрочный
5. Open Office 4.1.5, Apache 01.02.2019, лицензия LGPL.
6. 7-zip.org GNU LGPL

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных:

Электронно-библиотечные системы

1. Znanium.com. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 – URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. IPRBooks. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный.

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
 /САМУСОВА Е.Е./

Электронные библиотеки

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система: сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 – URL: <https://нэб.рф/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
3. CYBERLENINKA: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		

<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № ауд. 5-22, 5-21 адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p> <p>Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № ауд. 5-22, 5-21 адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p> <p>Компьютерный класс: № ауд. 5-23, адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс <i>на 15 посадочных мест</i>, оснащенный компьютерами <i>Pentium</i> с выходом в Интернет</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Office 2010 номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO (14.0.6024.1000) 02260-018-0000106-48095 2. Kaspersky Anti-virus 6/0 № лицензии 26FE-000451-5729CF81 Срок лицензии 07.02.2020 3. Adobe Reader 9 Бесплатно, 01.02.2019 4. ОС Windows 7 Профессиональная, Microsoft Corp. № 00371-838-5849405-85257, 23.01.2012, бессрочный 5. Open Office 4.1.5, Apache 01.02.2019, лицензия LGPL. 6. 7-zip.org GNU LGPL
--	--	---

Дополнения и изменения в рабочей программе
за _____ / _____ учебный год

В рабочую программу Основы предпринимательской деятельности
(наименование дисциплины)

для направления (специальности) Менеджмент

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес доцент, Луценко Р.В.
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
менеджмента и региональной экономики
(наименование кафедры)

« ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ Задорожная Л. И.
(подпись) (Ф.И.О.)