

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 28.11.2022 22:07:04
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет _____ **Экономики и сервиса**

Кафедра _____ **Финансов и кредита**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Л.И. Задорожная

« 15 » 05 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине _____ **Б1.Б.14 Теория отраслевых рынков**

**По направлению
подготовки бакалавров** _____ **38.03.01 Экономика**

По профилю подготовки _____ **Бухгалтерский учет и аудит**

**Квалификация (степень)
выпускника** _____ **Бакалавр**

Программа подготовки _____ **Академический бакалавриат**

Форма обучения _____ **Заочная**

Год начала подготовки _____ **2018**

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению (специальности) 38.03.01 Экономика

Составитель рабочей программы:

Профессор, к.э.н., доцент
(должность, ученое звание, степень)



(подпись)

Ешугова С.К.
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Финансов и кредита

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой
«15» мая 2018 г.



(подпись)

Пригода Л.В.
(Ф.И.О.)

Председатель
научно-методического
совета направления (специальности)
(где осуществляется обучение)



(подпись)

Пригода Л.В.
(Ф.И.О.)

Декан факультета
(где осуществляется обучение)
«15» мая 2018 г.



(подпись)

Ешугова С.К.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:
Начальник УМУ
«15» мая 2018 г.



(подпись)

Чудесова Н.Н.
(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению (специальности)



(подпись)

Пригода Л.В.
(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебного курса теории отраслевых рынков – дать обучающимся развернутое представление об основных моделях, объясняющих формирование структуры рынка и связь между структурой рынка и конкуренцией. Содержание дисциплины охватывает теоретические аспекты существования экономических структур и организаций во всем их многообразии. Это наука, с помощью которой изучаются способы формирования, виды и последствия, с точки зрения критериев благосостояния, функционирования рыночных структур. В ней представлена классификация рыночных структур и способы оценки их влияния на параметры рынка. Особую значимость курсу придает изучение последствий влияния проводимой государственной политики в сфере государственного регулирования рынка с точки зрения критериев личного и общественного благосостояния.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

-развитие навыков применения микроэкономического анализа для объяснения формирования структуры рынка, объяснения влияния структуры рынка на конкуренцию и благосостояние;

-знакомство обучающихся с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами;

-приобретение навыков использования методов анализа отраслевых рынков для целей применения антимонопольного законодательства.

2. Место дисциплины в структуре ОП по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Курс теории отраслевых рынков входит в перечень дисциплин базовой части ОПОП. Программа курса строится на предпосылке, что обучающиеся владеют базовыми положениями микроэкономики, теории игр вводного уровня, истории экономических учений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Теория отраслевых рынков», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина формирует следующие компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

- способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- основные теоретические концепции современной теории отраслевых рынков, тенденции развития отраслевых рынков в российской и мировой экономике;

- сферы и возможности применения выводов теории отраслевых рынков – компоненты конкурентной политики (применение антимонопольного законодательства, реформы в отраслях естественных монополий) для решения конкретных аналитических проблем;

уметь:

- выявлять проблемы конкуренции и развития структуры рынков при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели концентрации рынков и интерпретировать их значения;
- использовать различные источники информации, включая данные предприятий и организаций, данные отечественной и зарубежной статистики для характеристики состояния и проблем развития конкуренции на конкретном рынке, анализировать развитие конкретных российских рынков на основе концепции теории отраслевых рынков;

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих конкуренцию и структуру рынка, экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, объясняющих связь между конкуренцией и характеристиками структуры рынка.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа)

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры			
		4			
Аудиторные занятия (всего)	51,35/1,426	51,35/1,426			
В том числе:					
Лекции (Л)	17,00/0,472	17,00/0,472			
Практические занятия (ПЗ)	-	-			
Семинары (С)	34,00/0,945	34,00/0,944			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35/0,009	0,35/0,009			
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)					
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	57,00/1,584	57,00/1,583			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)	-	-			
Расчетно-графические работы	-	-			
Реферат	19,60/0,545	19,60/0,544			
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>					
1. Составление плана-конспекта	20,20/0,561	20,20/0,561			
2. Освоение рекомендованной литературы, подготовка к занятиям	17,20/0,478	17,20/0,478			
Контроль (всего)	35,65/0,990	35,65/0,990			
Форма промежуточной аттестации: экзамен					
Общая трудоемкость	144,00/4,00	144,00/4,00			

**4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.
Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).**

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры			
		4			
Аудиторные занятия (всего)	14,35/0,398	14,35/0,398			
В том числе:					
Лекции (Л)	6/0,167	6/0,167			
Практические занятия (ПЗ)	-	-			
Семинары (С)	8/0,222	8/0,222			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35/0,009	0,35/0,009			
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)					
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	121/3,362	121/3,362			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)	-	-			
Расчетно-графические работы	-	-			
Контрольная работа	36/0,998	36/0,998			
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>					
1. Составление плана-конспекта	34/0,945	34/0,945			
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	24/0,667	24/0,667			
3. Освоение рекомендованной литературы, подготовка к занятиям	27/0,752	27/0,752			
Контроль (всего)	8,65/0,240	8,65/0,240			
Форма промежуточной аттестации: экзамен					
Общая трудоемкость	144/4	144/4			

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Л	ПЗ/С	Лаб.	КРАТ	СРП	Контроль		СР
1.	Предмет курса «Теория отраслевых рынков». Становление и этапы развития.	1	2	4					6	Обсуждение докладов
2.	Методология исследования в экономике отраслевых рынков	2-3	2	6					10	Блиц-опрос
3.	Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению	4-5	3	6					9	Блиц-опрос
4.	Структура отрасли. Рыночная концентрация и монопольная власть	6-8	4	6					8	Блиц-опрос
5.	Рынок доминирующей фирмы	9-10	2	4					8	Тестирование
6.	Асимметрия информации как фактор монопольной власти	11-12	2	4					8	Обсуждение докладов
7.	Государственная отраслевая политика	13-15	2	4					8	Блиц-опрос
8.	Промежуточная аттестация.	17	-	-					36	Экзамен в устной форме
ИТОГО:			17	34		0,35	-	35,65	57	

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)					
		Л	ПЗ/Лаб.	КРАТ	СРП	Контроль	СР
1.	Предмет курса «Теория отраслевых рынков». Становление и этапы развития.	-	-				16
2.	Методология исследования в экономике отраслевых рынков	1	1				18
3.	Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению	1	1				18
4.	Структура отрасли. Рыночная концентрация и монопольная власть	1	2				18
5.	Рынок доминирующей фирмы	1	2				18
6.	Асимметрия информации как фактор монопольной власти	1	1				18
7.	Государственная отраслевая политика	1	1				15
	Промежуточная аттестация: экзамен						
	ИТОГО	6	8	0,35	-	8,65	121

**5.2. Содержание разделов дисциплины «Теория отраслевых рынков», образовательные технологии (ОФО, ЗФО)
Лекционный курс**

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
Тема 1.	Предмет курса «Теория отраслевых рынков». Становление и этапы развития.	2/0,055	-	Понятие отраслевого рынка. Границы отраслевых рынков. Основные модели рынка. Историческое развитие теории отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка (домохозяйства, бизнес(фирмы), государство).	ОК-3	Знать: Группировку отраслей по сферам деятельности, структуру народно-хозяйственного комплекса, типы границ отраслевого рынка, основные модели рынка, исторические этапы развития теории отраслевых рынков: теория рыночных структур, исследования рынков с дифференциацией продукцией, системный анализ отраслевых рынков. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: методами использования экономических знаний в профессиональной практике.	Лекции-беседы
Тема 2.	Методология исследования в экономике отраслевых рынков	2/0,055	1/0,028	Эмпирические исследования Э.Мэйсона и Д. Бэйна, Ланкастера и Мэрриса. Эмпирические исследования поведения отдельных фирм. Парадигма «Структура-поведение-результативность» Теоретические исследования отраслевого рынка, анализ проблем	ОК-3	Знать: Методы определения общественной результативности функционирования отрасли, фундаментальные факторы, воздействующие на рынок, основателей Чикагской школы экономики отраслевых рынков, факторы и взаимосвязи, определяющие развитие отраслевого рынка, особенности функционирования квазимонопольных рынков, теорию транзакционных издержек. Уметь: интерпретировать результаты теоретических и эмпирических	Лекции-беседы, интерактивные методы обучения (мозговой штурм)

				экономического выбора на основе теории цен. Закономерности принятия решений. Воздействие отраслевой политики на структуру рынка. Теория транзакционных издержек Р.Коуза. Теория квазиконкурентных рынков.		исследований, основанных на теории отраслевых рынков Владеть: методами использования экономических знаний в профессиональной практике.	
Тема 3.	Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению	3/0,083	1/0,028	Неоклассическая концепция фирмы. Контрактная (институциональная) концепция фирмы. Стратегическая концепция фирмы. Классификация внутренних структур фирмы	ОК-3	Знать: основные проблемы, рассматриваемые в теории фирмы, представителей неоклассического направления, основные категории анализа- предельные величины. Методы решения проблемы «Собственник-управляющий». Критерии классификации предприятий по размеру, по формам собственности, организационно-юридическую структуру видов фирм, сочетание комбинаций транзакционных издержек и издержек контроля для определения типа внутренней структуры управления фирмой. Уметь: классифицировать фирмы по признакам. Владеть: методологией исследования типов внутренней структуры фирмы.	Лекция
Тема 4.	Структура отрасли. Рыночная	4/0,111	1/0,028	Показатели концентрации	ОПК-2 ПК-1	Знать: параметры, определяющие концентрацию продавцов на рынке,	Проблемные лекции

	концентрация и монополия власть			продавцов на рынке. Типы границ рынка. Показатели концентрации. Индекс концентрации. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Вертикальная интеграция. Дифференциация продукта		показатели, характеризующие размер фирмы относительно размера рынка. Показатели концентрации, виды барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Уметь: проводить анализ структуры рынка с использованием индексов, рассчитывать рыночные доли фирм. Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, объясняющих связь между конкуренцией и характеристиками структуры рынка	
Тема 5.	Рынок доминирующей фирмы	2/0,055	1/0,028	Ценовое лидерство доминирующей фирмы: детерминанты монополия власти в краткосрочном периоде. Модель самоубийственного поведения доминирующей фирмы.	ОПК-2 ПК-1	Знать: Условия, позволяющие фирмам обладать рыночной властью, модель поведения ценового лидера, условия ценообразования при входе на рынок фирм-аутсайдеров, сравнительные возможности применения разных подходов в теории отраслевых рынков для решения конкретных аналитических проблем Уметь: определять основные факторы конкуренции на конкретном рынке, её инструменты, специфику и ограничения. Владеть: методологией исследования рынков доминирующей фирмы.	Лекции-беседы, интерактивные методы обучения (мозговой штурм)
Тема 6.	Асимметрия информации как фактор монополия власти	2/0,055	1/0,028	Асимметричность информации. Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Решение «проблемы лимонов». Стандартизация, сертификация.	ПК-1	Знать: что представляет собой асимметричность информации, последствия неполноты информации, три варианта рыночного равновесия, роль государства в решении проблемы лимонов. Уметь:	Проблемные лекции,

						<p>- проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей;</p> <p>- организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы.</p> <p>Владеть: - навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта.</p>	
Тема 7.	Государственная отраслевая политика	2/0,055	1/0,027	Отраслевая политика государства и ее типы. Антимонопольная политика государства. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.	ПК-1	<p>Знать: типы отраслевой политики государства (пассивная, активная), цели государственной антимонопольной политики</p> <p>Уметь: использовать методы измерения последствий государственного регулирования;</p> <p>- проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей;</p> <p>Владеть: - навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта;</p>	Проблемная лекция
	Итого	17/0,47 2	6/0,167				

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
1.	Предмет курса «Теория отраслевых рынков». Становление и этапы развития.	Определение границ продуктового рынка и принципы выделения. Географически ограниченный рынок. Классификации рынков и типы рыночных структур. Факторы, определяющие структуру рынка. Историческое развитие теории отраслевых рынков.	4/0,111	-
2.	Методология исследования в экономике отраслевых рынков	Обсуждение особенностей гарвардской и чикагской школ, парадигмы «Структура – поведение – результат» на примере отраслей России, прикладных аспектов ТОР, классификация рыночных структур.	6/0,167	1/0,028
3.	Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению	Неоклассическая концепция фирмы. Контрактная (институциональная) концепция фирмы. Стратегическая концепция фирмы. Классификация внутренних структур фирмы	6/0,167	1/0,028
4.	Структура отрасли. Рыночная концентрация и монопольная власть	Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Классификация отраслей по уровню концентрации.	6/0,167	2/0,055
5.	Рынок доминирующей фирмы	Ценовое лидерство доминирующей фирмы: детерминанты монопольной власти в краткосрочном периоде. Модель самоубийственного поведения доминирующей фирмы	4/0,111	2/0,055
6.	Асимметрия информации как фактор монопольной власти	Ассиметричность информации. Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Решение «проблемы лимонов». Стандартизация, сертификация.	4/0,111	1/0,028
7.	Государственная отраслевая политика	Общая характеристика конкуренции и монополии в российской экономике. Оценка потерь благосостояния от монопольных эффектов в российской		1/0,028

	экономике. Кооперативные взаимодействия и роль финансово-промышленных групп. Дерегулирование, приватизация и развитие конкуренции, в т.ч. в отраслях «естественных» монополий. Проблема совершенно конкурентного рынка в России. Эволюция антимонопольного регулирования в России, ее этапы. Роль ФАС на современном этапе развития конкуренции в России. Экономическая политика и регулирование моно. Поддержка малого бизнеса и регулирование естественных монополий. Регулирование государственных закупок.	4/0,111	
Итого		34/0,945	8/0,222

5.5 Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах - учебным планом не предусмотрены.

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ) - учебным планом не предусмотрены.

5.7. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
1.	Проблемы реформирования экономики России. Формы и методы государственного регулирования рыночной экономики.	Написание реферата	3 неделя	6/0,167	14/0,389
2.	Конкуренция и монополия.	Составление плана-конспекта	5 неделя	9/0,250	10/0,279
3.	Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке	Составление плана-конспекта			12/0,333
4.	Конкуренция на рынке дифференцированной продукции.	Составление плана-конспекта	6 неделя	6/0,167	12/0,333
5.	Мониторинг развития российского рынка газа.	Анализ рынка газа в России с 1991 года.	7 неделя	6/0,167	12/0,333
6.	Мониторинг развития российского рынка нефти.	Анализ рынка нефти в России с 1991 года	10 неделя	6/0,167	12/0,333

7.	Ассиметричная информация как фактор монопольной власти.	Составление плана-конспекта	12 неделя	6/0,167	13/0,362
8.	Эволюция антимонопольного законодательства в разных странах.	Написание реферата	14 неделя	6/0,167	12/0,333
9.	Бренд как конкурентное преимущество компании.	Составление плана-конспекта	15 неделя	6/0,167	12/0,333
10.	Политика дерегулирования рынков в разных странах.	Составление плана-конспекта	16 неделя	6/0,167	12/0,333
	Итого			57/1,584	121/3,362

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Ешугова, С.К., Э.А. Хачемизова. Теория отраслевых рынков. Учебное пособие. – Майкоп: Изд-во «ИП Кучеренко В.О.», 2018. – 154 с.

6.2. Литература для самостоятельной работы

Ведута, Е.Н. Стратегия и экономическая политика государства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Н. Ведута. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 320 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424328>

Ведута, Е.Н. Стратегия и экономическая политика государства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Н. Ведута. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 320 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/947796>

Гришаева, Л.В. Сельскохозяйственные рынки [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Гришаева. - Саратов: Вузовское образование, 2019. - 245 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79792.html>

Кондратов, М.В. Теория отраслевых рынков. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Кондратов, Р.И. Гарипов. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 129 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81499.html>

Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие для бакалавров / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт, 2012. – 906 с.

Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2-х ч. Ч. 1: учебник / Розанова Н.М. - Москва: Юрайт, 2016. - 345 с.

Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2-х ч. Ч. 2: учебник / Розанова Н.М. - Москва: Юрайт, 2016. - 314 с.

Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие / Розанова Н. М. - Москва: Юрайт, 2016. - 492 с.

Симченко, Н.А. Теория отраслевых рынков: учебное пособие / Н.А. Симченко, М. В. Горячих. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 148 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85752.html>

ЭБС «Znanium.com.» Голованова, С.В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: монография / С.В. Голованова. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2014. - 192 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>

ЭБС «Znanium.com.» Твердохлебова, Т. В. Мировые товарные рынки: особенности функционирования рынка металлов: учеб. пособие / Т. В. Твердохлебова, М. Ю. Зданович. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2011. - 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>

Экономика и бизнес: теория и практика [Электронный ресурс] / ООО «Капитал». – Электрон. журн. – Новосибирск: Капитал. – Издается с 2015 года. – Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=53633. – Загл. с экрана.

Экономика устойчивого развития [Электронный ресурс] / Обществ. акад. инновац. устойчив. развития. – Электрон. журн. – Краснодар: Обществ. акад. инновац. устойчив. развития. – Издается с 2010 года. – Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=32308. – Загл. с экрана.

Экономика: вчера, сегодня, завтра [Электронный ресурс] / ООО «Аналитика Родис». – Электрон. журн. – Ногинск: Аналитика Родис. – Издается с 2011 года. – Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=32395. – Загл. с экрана.
https://elibrary.ru/title_about.asp?id=27866. – Загл. с экрана.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестра согласно учебному плану)	Наименование учебных дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
3,4	Международные валютно-кредитные отношения
4	Теория отраслевых рынков
5	Маркетинг
5	Корпоративные финансы
5	Ценообразование
7,8	Инновации в экономических и бизнес-системах
6,7	Основы финансовых вычислений
6	Экономика фирмы
6	Бухгалтерский учет в страховых организациях
7	Банковское законодательство
3	Организация деятельности коммерческих банков
6	Производственная практика №2
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	
3,4	Международные валютно-кредитные отношения
4	Теория отраслевых рынков
5	Корпоративные финансы
5	Ценообразование
6	Государственные и муниципальные финансы
6	Экономика фирмы
5	Экономико-математическое моделирование
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих	

деятельность хозяйствующих субъектов	
4	Методы оптимальных решений
4,5	Финансы
4	Бухгалтерский учет и анализ
5	Деньги, кредит, банки
4	Теория отраслевых рынков
5	Корпоративные финансы
5	Ценообразование
5,6	Банковское дело
8	Инвестиции
6	Экономика фирмы
5	Экономико-математическое моделирование
6	Бухгалтерский учет в банках
7	Банковский менеджмент
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2	Учебная практика
4	Производственная практика №1
8	Преддипломная практика
8	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
ОК - 3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности					
Знать: - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; -методы определения общественной результативности функционирования отрасли, фундаментальные факторы, воздействующие на отраслевой рынок.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тест, дискуссия, контрольная работа, экзамен
Уметь: использовать понятийный аппарат теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методами использования экономических знаний в профессиональной практике.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-2: Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач					
Знать: -процесс сбора информации для расчета показателей концентрации продавцов на отраслевом рынке и исследования моделей поведения ценового лидера;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тест, дискуссия, контрольная работа, экзамен

-возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий.					
Уметь: -определять ценность сбора, анализа и обработки собранной экономической информации; -проводить анализ структуры рынка с использованием индексов, рассчитывать рыночные доли фирм; -определять основные факторы конкуренции на конкретном рынке, её инструменты, специфику и ограничения.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, объясняющих связь между конкуренцией и характеристиками структуры рынка; - методологией исследования рынков доминирующей фирмы.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПК-1: Способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов					
Знать: - основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики; - основные варианты расчетов экономических показателей;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тест, дискуссия, контрольная работа, экзамен

<p>Уметь:- проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; -организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы.</p>	<p>Частичные умения</p>	<p>Неполные умения</p>	<p>Умения полные, допускаются небольшие ошибки</p>	<p>Сформированные умения</p>	
<p>Владеть: - навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта.</p>	<p>Частичное владение навыками</p>	<p>Несистематическое применение навыков</p>	<p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков</p>	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

1. Раскройте сущность рыночной экономики.
2. Назовите этапы формирования рыночной системы.
3. Опишите «идеальную» модель рыночной экономики.
4. Какие признаки характеризуют современную рыночную экономику?
5. Назовите проблемы реформирования экономики России.
6. Раскройте сущность форм и методов государственного регулирования экономики.
7. Каковы основные причины усиления интереса к теории отраслевых рынков?
8. Проанализируйте первый этап развития теории отраслевых рынков (теория рыночных структур).
9. Дайте характеристику олигополистического рынка.
10. Дайте характеристику рынка с дифференцированной продукцией (второй этап развития теории отраслевых рынков).
11. Проанализируйте третий этап развития теории отраслевых рынков (системный анализ отраслевых рынков).
12. В чем суть новой парадигмы "базовые условия - структура - поведение - результат"? Дайте подробную характеристику составляющих базовой парадигмы.
13. Каково место государства в парадигме "базовые условия - структура - поведение - результат"?
14. В чем заключается суть неоклассической концепции фирмы?
15. Как формируются транзакционные издержки и издержки контроля фирмы?
16. В чем заключается проблема «собственник-управляющий»?
17. Что представляет собой стратегическая концепция фирмы?
18. Назовите классификацию фирм по размеру.
19. Укажите виды фирм по формам собственности.
20. Как в зависимости от организационно-юридической структуры классифицируются фирмы?
21. Дайте характеристику линейной и функциональной формам внутренней структуры управления фирмой.
22. В чем заключаются альтернативные цели фирмы?
23. Назовите показатели концентрации продавцов на рынке.
24. Укажите барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка.
25. Укажите факторы, обеспечивающие фирмам доминирующую власть на рынке.
26. Опишите модель поведения ценового лидера на рынке.
27. Укажите причины, ограничивающие массив информации об объекте сделки.
28. Опишите возможные варианты рыночного равновесия в зависимости от полноты и симметричности информации.

Тестовые задания

ВАРИАНТ 1

1. Что не входит в общепринятую классификацию рыночных структур:
 - а) монополия;
 - б) олигополия;
 - в) теневой бизнес;
 - г) совершенная конкуренция.
2. Что не относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка:

- а) стратегическое ценообразование;
- б) вертикальная интеграция;
- в) диверсификация деятельности фирмы;
- г) дифференциация товаров.

3. Олигополия - это:

- а) содружество частных предприятий;
- б) тип рыночной структуры;
- в) фирма монополист;
- г) способ интеграции производств.

4. Какая из следующих характеристик относится к понятию «объединение вертикального типа»:

- а) все предприятия объединения производят однородный продукт;
- б) объединяет технологически не связанные между собой предприятия различных отраслей в целях получения стабильно высокой прибыли;
- в) все предприятия объединения относятся к последовательным стадиям процесса производства общего конечного продукта.

5. Олигополия как рыночная структура характеризуется следующими чертами:

- а) производство дифференцированных продуктов;
- б) производство однородных продуктов;
- в) наличие множества производителей;
- г) функционирование нескольких крупных фирм;
- д) концентрация производства в руках одного производителя;
- е) все ответы неверны.

ВАРИАНТ 2

1. Что из ниже перечисленного не относится к типологии границ разделения рынков:

- а) локальные;
- б) финансовые;
- в) временные;
- г) продуктовые.

2. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:

- а) горизонтальная;
- б) прямая;
- в) вертикальная;
- г) условная.

3. В отношении каких из ниже приведенных случаев, с Вашей точки зрения, было бы целесообразно принять антимонопольное законодательство:

- а) на основе тайного сговора директора нескольких фабрик по производству бытовых электроприборов устанавливают единые цены на свою продукцию, что позволяет им диктовать условия продаж в отрасли;
- б) происходит слияние одной из многочисленных страховых компаний и завода по производству синтетических волокон;
- в) происходит слияние нескольких заводов по производству синтетических волокон;
- г) завод по производству химических удобрений, благодаря внедрению новой технологии и полученному эффекту экономии на масштабах производства, имеет возможность диктовать условия продаж в отрасли.

4. Факторами формирования монополии не являются:

- а) авторские права;
- б) лицензии;
- в) контроль над единственным источником сырья;
- г) производство и сбыт товара, имеющего заменителей.

5. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

- а) большое количество фирм, производящих однородный продукт;

- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- в) небольшое количество конкурирующих фирм;
- г) только одна крупная фирма;
- д) только один крупный покупатель.

ВАРИАНТ 3

1. Найдите соотношение:
 - 1) Экономика отрасли. а) группа хоз. однородных единиц
 - 2) Отрасль. б) совокупность институциональных единиц
 - 3) Сектор экономики. в) наука об источниках рыночной власти
 - 4) Отраслевая структура. г) состав отраслей входящих в промышленность
2. Какой из ниже перечисленных методов не относится к неценовой конкуренции:
 - а) более высокая надежность товара;
 - б) более современный дизайн;
 - в) зачет сданного старого товара в качестве первого взноса за новый;
 - г) продажа нового товара с существенно улучшенными потребительскими качествами и незначительным (по сравнению с улучшением) повышением цен.
3. Какие из ниже перечисленных факторов при прочих равных условиях усиливают, а какие ослабевают степень власти монополиста:
 - а) развитие транспортной сети;
 - б) развитие трудосберегающих технологий в данной отрасли;
 - в) повышение квалификационного уровня работников данного предприятия.
4. Примером естественной монополии является:
 - а) ОПЕК – международный нефтяной картель;
 - б) компания IBM;
 - в) издательство «Известия»;
 - г) городской метрополитен.
5. Почему закупка яблок в отдаленной деревне обойдется Вам значительно дешевле, чем в городе?

ВАРИАНТ 4

1. Какое из определений фирмы является наиболее полным:
 - а) фирма – это организация под единым управлением учреждения в целях принесения прибыли ее собственникам посредством предложения на рынке одного или нескольких товаров и услуг;
 - б) фирма – это хозяйственная единица коллективного характера, обладающая всей полнотой прав для заключения контрактов, обеспечивающих все стороны ее деятельности;
 - в) фирма – это организационно-экономическая система, с помощью которой осуществляются производственные процессы по созданию товаров и услуг с целью дальнейшей их продажи.
2. Вы стали обладателем большого состояния, доставшегося Вам в наследство, и решили открыть собственное дело: создать завод (фирму) по производству автомобилей. Какие барьеры для вступления в эту отрасль Вам придется преодолеть:
 - а) эффект масштаба, б) финансовые барьеры, в) лицензии, г) связи с исполнительной или законодательной властью, д) необходимость дачи взятки, е) рекламная компания, ж) нечестная конкуренция со стороны уже функционирующих автомобильных фирм.Одинаково значение этих пунктов для Вас в России и в стране с развитой рыночной экономикой (США, страны Европы)?
3. Продавцы любят раскладывать свой товар на рынке в разные кучки: яблоки покрупнее, помельче, совсем мелкие, и, соответственно, назначать разные цены. Какое отношение имеет этот пример к ценовой дискриминации?

4. К наиболее вероятным путям решения проблемы асимметрии информации относятся все перечисленные, кроме:

- а) стандартизация и сертификация товаров;
- б) принятия соответствующих законодательных актов;
- в) отсутствие гарантий по обслуживанию;
- г) введение института независимых экспертов.

5. Допустим, что в отрасли существуют всего 4 фирмы, т.е. представлен олигополистический рынок. Каким путем фирма-олигополист предпочтет максимизировать прибыль:

- а) повышением цен на свою продукцию;
- б) улучшением качества своих товаров;
- в) активной рекламной политикой;
- г) снижением цен на свою продукцию;
- д) разработкой явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами этой же отрасли;
- е) снижением издержек.

ВАРИАНТ 5

1. Какая из приведенных целей фирмы является наиболее важной:

- а) получение прибыли;
- б) максимизация прибыли;
- в) повышение качества продукции;
- г) увеличение заработной платы работников;
- д) расширение рынка сбыта товаров и услуг.

2. Какой из барьеров входа на рынок является стратегическим:

- а) дифференциация продукта;
- б) эластичность и темпы роста спроса;
- в) применение запретительных цен;
- г) иностранная конкуренция.

3. Можно ли осуществить ценовую дискриминацию:

- а) при продаже яблок одинакового качества в гастрономе?
- б) при продаже учебников по курсу «Экономика» для студентов старших и младших курсов?
- в) при продаже трикотажных женских платьев одинакового качества в престижном супермаркете в центре Москвы и в маленьком магазинчике на её рабочей окраине?

4. В каких пределах находится величина показателя монопольной власти – коэффициент Лернера? Какое он имеет значение в условиях совершенной конкуренции?

5. Представьте, что Вы – «чистый» монополист. Динамика средних издержек, валовой прибыли и прибыли на одну единицу продукции складывается следующим образом: при продаже 6 единиц продукции прибыль на единицу продукции снижается, зато максимальна валовая прибыль. Но если Вы будете продавать только 5 единиц продукции, то прибыль на единицу продукции будет максимальной. На каком варианте Вы остановитесь: продавать 5 или 6 единиц продукции?

ВАРИАНТ 6

1. Расположить понятия от более широкого к более узкому:

- а) фабрика;
- б) подотрасль;
- в) отрасль;
- г) межотраслевой комплекс.

2. К ценовым барьерам относится:

- а) дополнительное инвестирование;
- б) применение запретительных цен;
- в) дифференциация продукции;

г) вертикальная интеграция.

3. Какие из перечисленных факторов можно отнести к источникам монопольной власти фирмы:

- а) количество фирм и концентрация производства на отраслевом рынке;
- б) вхождение (доступ) в структуры исполнительной и законодательной власти;
- в) уровень средних издержек фирмы;
- г) эластичность спроса на продукцию фирмы;
- д) эластичность предложения;
- е) взаимодействие (явный или неявный сговор) между фирмами данной отрасли.

4. Дифференциация продукта – это ... товаров, которые удовлетворяют одну и ту же потребность и обладают одними и теми же базовыми

5. Какая зависимость существует между эластичностью спроса на продукцию фирмы и степенью ее монопольной власти?

**Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации
Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине
«Теория отраслевых рынков»**

1. Теория отраслевых рынков как наука (определение, методология исследования)
2. Домохозяйство как субъект отраслевого рынка
3. Бизнес (фирмы) как субъект отраслевого рынка
4. Государство как субъект отраслевого рынка
5. Первый этап развития отраслевых рынков (теория рыночных структур)
6. Второй этап развития отраслевых рынков (исследования рынков с дифференциацией продукции)
7. Третий этап развития отраслевых рынков (системный анализ отраслевых рынков)
8. Гарвардская школа отраслевых рынков
9. Чикагская школа отраслевых рынков
10. Неоклассическая концепция фирмы
11. Контрактная концепция фирмы
12. Стратегическая концепция фирмы
13. Классификация внутренних структур фирмы. Виды фирм по размеру
14. Классификация внутренних структур фирмы. Виды фирм по формам собственности
15. Классификация внутренних структур фирмы. Виды фирм по организационно-правовой форме
16. Виды фирм по типам внутренней структуры управления
17. Определение рынка. Функции, структура
18. Показатели концентрации продавцов на рынке
19. Количественные методы оценки структуры рынка. Определение показателя размера фирмы
20. Индекс концентрации
21. Индекс Линда
22. Индекс Херфиндаля-Хиршмана
23. Виды входных и выходных барьеров на отраслевых рынках
24. Естественные и искусственные барьеры входа на рынок
25. Дифференциация продукта на отраслевых рынках
26. Классификация рыночных структур
27. Совершенная конкуренция как одна из форм организации рынка
28. Совершенная монополия как одна из форм организации рынка
29. Характеристика доминирующей фирмы
30. Ценовое лидерство доминирующей фирмы
31. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы

32. Информация как один из важных типов экономических ресурсов
33. Модель «рынка лимонов» Акерлофа
34. Решение «проблемы лимонов»: сигналы о качестве

**Примерная тематика рефератов
для студентов очной формы обучения**

1. Исследование структуры рынка (по выбору).
2. Сравнительный анализ теорий конкуренции.
3. Тенденции изменения уровня концентрации в отрасли (по выбору).
4. Исследование факторов, определяющих рыночную власть фирмы.
5. Анализ влияния эффекта масштаба на структуру рынка.
6. Анализ и оценка барьеров входа на рынок (по выбору).
7. Административные барьеры входа на российских рынках.
8. Методика оценки разрешения или запрещения слияний.
9. Влияние слияний компаний на концентрацию в отрасли (по выбору).
10. Рекламные стратегии компаний (по выбору).
11. Реклама как сигнал и как информация.
12. Стратегии взаимодействия фирм в теории и на практике.
13. Конкурентные стратегии фирм на внутреннем и/или мировом рынках.
14. Практика создания и функционирования картелей.
15. Различные формы соглашений (или сговоров, или координированного поведения) компаний.
16. Сетевая форма организации бизнеса.
17. Особенности формирования и функционирования глобальной олигополии.
18. Анализ стратегии ценовой дискриминации в отрасли (по выбору).
19. Дифференциация продукта на рынке (по выбору).
20. Бренд как конкурентное преимущество компании.
21. Ценовые войны в теории и на практике.
22. Добросовестная и недобросовестная ценовая конкуренция.
23. Стратегия диверсификации компании (по выбору).
24. Вертикально интегрированные структуры.
25. Типы вертикальных контрактов.
26. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.
27. Кластеры предприятий.
28. Опыт реформирования естественных монополий в разных странах.
29. Реформа электроэнергетики в России.
30. Процесс монополизации рынка в теории и на практике.
31. Опыт промышленной политики в разных странах.
32. Различные аспекты антимонопольной политики в разных странах.
33. Эволюция антимонопольного законодательства в разных странах.
34. Правило разумности и закон как таковой в антимонопольной политике стран.
35. Политика дерегулирования рынков в разных странах

**Задания по контрольным работам
по дисциплине «Теория отраслевых рынков» для студентов заочной формы
обучения**

Вариант 1.

1. Критерии классификации внутренних структур фирмы
2. Реклама как фактор дифференциации товара
3. Отраслевые барьеры и их классификация

Задание 1. Рассчитать индекс концентрации и индекс Линда для трех наиболее крупных организаций, когда на рынке действуют 11 организаций и имеют в общем объеме рынка доли, приведенные в таблице.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18	14	10	9	7	7	7	7	7	7

Определите, возможно, ли со стороны государственных органов, разрешение на слияние 1, 2 и 3 организации, если их доли в общем объеме продаж составят соответственно 35%, 22% и 25%. При этом следует иметь в виду, что объединение разрешается если индекс Линда не превышает 200%.

Вариант 2.

1. Предмет и методы экономики отраслевых рынков
2. Основные концепции фирмы
3. Ценовая дискриминация на рынке естественной монополии

Задание 1. Отрасль состоит из трех фирм, объем продаж первой – 200,0 тыс. долл., второй – 500,0 тыс. долл., третьей – 400,0 тыс. долл.

1. Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана;
2. Рассчитайте уровень концентрации СЗ;
3. Основываясь на российском антимонопольном законодательстве, определите, будет ли противозаконным горизонтальное слияние между двумя фирмами с объемами продаж 200,0 тыс. долл. и 400,0 тыс. долл.

Вариант 3.

1. Альтернативные цели фирм
2. Показатели концентрации продавцов на рынке
3. Барьеры входа в отрасль как фактор поведения доминирующей фирмы

Задание 1. Вас попросили определить величины транзакционных издержек и издержек по контролю для нефтяной компании. Какие вопросы Вы зададите (и кому), чтобы получить информацию, необходимую для принятия решения? Каким, по Вашим прогнозам, могут (или должны) оказаться значения этих величин? Что бы Вы предложили, чтобы снизить эти издержки?

Вариант 4.

1. Классификация внутренних структур фирмы
2. Ценовое лидерство доминирующей фирмы: детерминанты монопольной власти в краткосрочном периоде
3. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
23	17	12	10	9	8	7	5	3	2	2	2

Задание 1. Рассчитать индекс Херфиндаля – Хиршмана (для 12 организаций), продающих товар на рынке, а также определить, какое следует принять решение государственным органам о слиянии 4-й и 6-й организации (разрешить или не разрешить) при следующих исходных данных:

- 1) общий удельный вес продаваемой (выпущенной) продукции организациями отрасли – 100%;
- 2) удельный вес продаваемой продукции каждой отдельной организацией на рынке относительно ее общей величины приведены в таблице.
- 3) слияние (объединение) отдельных организаций разрешается при условии, если

общие значения индекса Херфиндаля-Хиршмана не превышает 1800 ед. (то есть общей суммы квадратов удельных весов всей продаваемой продукции).

Вариант 5.

1. Основные концепции фирмы (технологическая, контрактная, стратегическая)
2. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка
3. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы

Задание 1. Определите, какая из двух отраслей монополизирована в большей степени, если в первой отрасли две фирмы, имеющие соответственно 60 % и 40 % рынка, а во второй функционируют четыре фирмы: первой принадлежит 50 % рынка, второй - 20 %, третьей и четвертой по 15 %.

Вариант 6.

1. Охарактеризуйте различия методов оценки потерь общества от монополии.
2. Сущность ценовой дискриминации и основные мотивы использования данного метода стратегической политики фирмы.
3. Антимонопольная политика в США.

Задание 1. Национальный Банк обратился к Региональному Банку с вопросом о слиянии. Приводимая ниже таблица показывает 9 крупнейших по объему продаж банков региона. Используя эту информацию, рассчитайте уровень концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана. Основываясь на российском антитрестовском законодательстве, определите, будет ли антимонопольный комитет блокировать предполагаемое слияние?

Название банка	Объем продаж в 2011 г. (млрд. руб.)
Мегабанк	900
Городской Банк	850
Национальный Банк	735
Аграрный Банк	555
Региональный сберегательный банк	345
Метрополитен	340
Российский Банк	265
Региональный Банк	120
Промышленный банк	90

Вариант 7.

1. Фирмы с точки зрения контрактной концепции
2. Анализ барьеров входа-выхода в отрасль
3. Бренд как инструмент дифференциации продукта

Задание 1. Предположим, что Агентство по охране окружающей среды устанавливает новые правила, которые повышают фиксированные издержки на свидетельство о соответствии правилам охраны окружающей среды. Как эти изменения отразились бы на а) рыночной цене, б) количестве фирм конкурентного окружения; в) общем выпуске; г) рыночной доле доминирующей фирмы?

Вариант 8.

1. Общая характеристика конкуренции и монополии в российской экономике
2. Причины возникновения доминирующей фирмы. Модели рынка с доминирующей фирмой
3. Антимонопольная политика и антимонопольное законодательство в Западной Европе

Задание 1. Каким образом каждая форма организации компании решает проблему транзакционных издержек и издержек по контролю? Как взаимосвязаны организационная форма фирмы и ее отраслевая принадлежность?

Вариант 9.

1. Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Несовершенство информации о ценах
2. Монополия на международном рынке

3. Основные концепции фирмы

Задание 1. Фирмы конкурируют на рынке, продавая продукт X. Общий объем продаж всех фирм - 1 млн. долларов. Ранжируя фирмы по объему продаж от максимального к минимальному, были определены 4 фирмы с наибольшим объемом - 175.000, 150.000, 125.000, 100.000. Рассчитайте уровень концентрации CR на рынке продукта X.

Вариант 10.

1. Возникновение и развитие «Теории отраслевых рынков». Два подхода к анализу организации отраслевых рынков
2. Определение концентрации продавцов на рынке
3. Последствия вертикальной интеграции для экономики

Задание 1. Пусть в отрасли функционирует 10 компаний со следующими рыночными долями (S_i): $S_1 = 5\%$, $S_2 = 15\%$, $S_3 = 2\%$, $S_4 = 12\%$, $S_5 = 10\%$, $S_6 = 7\%$, $S_7 = 5\%$, $S_8 = 5\%$, $S_9 = 20\%$, $S_{10} = 19\%$. Рассчитайте индекс концентрации C_4 , C_8 .

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма – наиболее распространенная форма и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил;

- открытая форма – вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»);

- установление соответствия – в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

установление последовательности – предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Цель тестовых заданий – заблаговременное ознакомление магистров с теорией изучаемой темы по курсу «Методология научного исследования» и ее закрепление.

Тесты сгруппированы по темам. Количество тестовых вопросов в разделе различно, что обусловлено объемом изучаемого материала и ее трудоемкостью.

Формулировки вопросов построены по следующим основным принципам:

Выбрать верные варианты ответа.

В пункте приведены конкретные вопросы и варианты ответов. Магистру предлагается выбрать номер правильного ответа из предлагаемых вариантов. При этом

следует учесть важное требование: в ответах к заданию обязательно должен быть верный ответ и он должен быть только один.

Магистр должен выбрать верный ответ на поставленный вопрос.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении текущей и промежуточной аттестаций.

Требования к проведению круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Критерии оценивания круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов:

- знание и понимание современных тенденций развития российского образования и общества, в целом, и регионального, в частности;
- масштабность, глубина и оригинальность суждений;
- аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений;
- умение вести дискуссию;
- умение отстаивать свое мнение;
- активность в обсуждении;
- общая культура и эрудиция.

Шкала оценивания: четырехбалльная шкала – 0 – критерий не отражён; 1 – недостаточный уровень проявления критерия; 2 – критерий отражен в основном, присутствует на отдельных этапах; 3 – критерий отражен полностью.

Критерии оценки знаний студента на экзамене

Оценка «отлично» - выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 основная литература

- 1.1. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2-х ч. Ч. 1: учебник / Розанова Н.М. - Москва: Юрайт, 2016. - 345 с.
2. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2-х ч. Ч. 2: учебник / Розанова Н.М. - Москва: Юрайт, 2016. - 314 с.

8.2 дополнительная литература

3. Ведута, Е.Н. Стратегия и экономическая политика государства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Н. Ведута. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 320 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424328>
4. Ведута, Е.Н. Стратегия и экономическая политика государства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Н. Ведута. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 320 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/947796>
5. Гришаева, Л.В. Сельскохозяйственные рынки [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Гришаева. - Саратов: Вузовское образование, 2019. - 245 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79792.html>
6. Кондратов, М.В. Теория отраслевых рынков. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Кондратов, Р. И. Гарипов. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 129 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81499.html>
7. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие / Розанова Н. М. - Москва: Юрайт, 2016. - 492 с.
8. Симченко, Н.А. Теория отраслевых рынков: учебное пособие / Н.А. Симченко, М. В. Горячих. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 148 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85752.html>
9. ЭБС «Znanium. com.» Голованова, С.В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: монография / С.В. Голованова. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2014. - 192 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
10. ЭБС «Znanium. com.» Твердохлебова, Т. В. Мировые товарные рынки: особенности функционирования рынка металлов: учеб. пособие / Т. В. Твердохлебова, М. Ю. Зданович. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2011. - 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
11. Экономика и бизнес: теория и практика [Электронный ресурс] / ООО «Капитал». – Электрон. журн. – Новосибирск: Капитал. – Издается с 2015 года. – Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=53633. – Загл. с экрана.
12. Экономика устойчивого развития [Электронный ресурс] / Обществ. акад. инновац. устойчив. развития. – Электрон. журн. – Краснодар: Обществ. акад. инновац. устойчив. развития. – Издается с 2010 года. – Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=32308. – Загл. с экрана.
13. Экономика: вчера, сегодня, завтра [Электронный ресурс] / ООО «Аналитика Родис». – Электрон. журн. – Ногинск: Аналитика Родис. – Издается с 2011 года. – Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=32395. – Загл. с экрана.
14. Экономический журнал [Электронный ресурс] / ООО «Изд-во Ипполитова». – Электрон. журн. – М.: Ипполитов. – Издается с 2001 года. – Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=28213. – Загл. с экрана.

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

1.Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа:<http://economy.gov.ru/mines/main>

2.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.gks.ru/>

3.Официальный сайт издания «Экономика и жизнь» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/>

4.Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>

5.Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.government.ru>

6.Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

7.Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

8.Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fo12>

9.Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебно-методические материалы по лекциям дисциплины Б1.Б.13 Теория отраслевых рынков

Раздел/Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
<p>Тема 1. Предмет курса «Теория отраслевых рынков». Становление и этапы развития.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p style="text-align: center;">ОК-3</p>
<p>Тема 2. Методология исследования в экономике отраслевых рынков</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p style="text-align: center;">ОК-3</p>
<p>Тема 3. Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p style="text-align: center;">ОК-3</p>
<p>Тема 4. Структура отрасли.</p>	<p>по источнику знаний: лекция,</p>	<p>Изучение нового</p>	<p>Устная речь, учебники,</p>	<p style="text-align: center;">ОПК-2</p>

Рыночная концентрация и монополярная власть	чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	учебные пособия, книги, тестовые задания	ПК-1
Тема 5. Рынок доминирующей фирмы	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	ОПК-2 ПК-1
Тема 6. Асимметрия информации как фактор монополярной власти	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	ПК-1
Тема 7. Государственная отраслевая политика	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	ПК-1

Учебно-методические материалы по практическим занятиям дисциплины Б1.Б.13 Теория отраслевых рынков

№ раздела дисциплины	Наименование практических работ	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
<p>Тема 1. Предмет курса «Теория отраслевых рынков». Становление и этапы развития.</p>	<p>Классификации рынков и типы рыночных структур. Историческое развитие теории отраслевых рынков.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>тест, экзамен</p>
<p>Тема 2. Методология исследования в экономике отраслевых рынков</p>	<p>Два основных подхода к анализу организации отраслевых рынков (Гарвардская, Чикагская)</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>тест, дискуссия, экзамен</p>
<p>Тема 3. Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению</p>	<p>Подходы к определению фирмы и рынка</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>тест, дискуссия, экзамен</p>
<p>Тема 4. Структура отрасли. Рыночная концентрация и монопольная власть</p>	<p>Структура отраслевого рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>тест, дискуссия, экзамен</p>

<p>Тема 5. Рынок доминирующей фирмы</p>	<p>Ценовое лидерство доминирующей фирмы: детерминанты монопольной власти в краткосрочном периоде.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>тест, экзамен</p>
<p>Тема 6. Асимметрия информации как фактор монопольной власти</p>	<p>Ассиметричность информации на отраслевом рынке.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>тест, экзамен</p>
<p>Тема 7. Государственная отраслевая политика</p>	<p>Оценка потерь благосостояния от монопольных эффектов в российской экономике.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>тест, экзамен</p>

Учебно-методические материалы по самостоятельной работе студентов по дисциплине
Б1.Б.13 Теория отраслевых рынков

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Формиру- емые компетен ции	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
1	2	3	4	5
Тема 1. Фирма как субъект отраслевого рынка	ОК-3	Составление блок лекции, конспекти- рование	Реконструк- тивная самос- тоятельная работа	Электронно- библиотеч- ная система «Знаниум»
Тема 2. Отраслевые барьеры в рыночной экономике	ОК-3	Решение ситуационных задач	Творческая самостояте- льная работа	Электронно- библиотеч- ная система «Знаниум»
Тема 3. Потери общества от монополизации рынков	ОК-3	Расчетно- графическая работа, доклады	Реконструк- тивная самос- тоятельная работа	Электронно- библиотеч- ная система «Знаниум»
Тема 4. Дифференциация продукта на отраслевом рынке	ОПК-2 ПК-1	Решение ситуационных задач	Творческая самостояте- льная работа	Раздаточный материал, методи- ческое пособие
Тема 5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	ОПК-2 ПК-1	Решение ситуационных задач	Творческая самостояте- льная работа	Электронно- библиотеч- ная система «Знаниум», библиотека МГТУ
Тема 6. Стратегия ценовой дискриминации	ПК-1	Решение ситуационных задач, доклады	Творческая самостояте- льная работа	Интернет- ресурсы
Тема 7. Государственная отраслевая политика	ПК-1	Составление блок лекции, конспектирование	Реконструк- тивная самос- тоятельная работа	Электронно- библиотеч- ная система «Знаниум»

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Для осуществления учебного процесса используется свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:

Реквизиты подтверждающего документа (№ лицензии, дата приобретения, срок действия)

- | |
|---|
| 1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015;
свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение; |
| 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC mediaplayer»; |
| 3. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»; |
| 4. Офисный пакет «WPS office»; |
| 5. Программа для работы с архивами «7zip»; |
| 6. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader»; |

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (www.znanium.com).

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
6. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: ауд. 3,12, 3-13, 3-15, 3-17, 3-22, адрес: г. Майкоп ул. Пушкина,177</p> <p>Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: ауд. 3,1, 3-13, 3-15, 3-17, 3-22, адрес: г. Майкоп ул. Пушкина,177</p> <p>Компьютерный класс: ауд. 3-13, адрес: г. Майкоп ул. Пушкина,177</p> <p>Лаборатория научно-методического проектирования: кафедра финансов и кредита каб.3-25</p> <p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования: информационно-технический отдел,г. Майкоп, ул. Первомайская ,191, каб.318.</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс <i>на 15 посадочных мест</i>, оснащенный компьютерами <i>Pentium</i> с выходом в Интернет</p>	<p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <p>2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»;</p> <p>3. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»;</p> <p>4. Офисный пакет «WPS office»;</p> <p>5. Программа для работы с архивами «7zip»;</p> <p>6. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»;</p>
Помещения для самостоятельной работы		
<p>Учебные аудитории для самостоятельной работы: ауд. 3-25 адрес: г. Майкоп ул. Пушкина,177</p> <p>В качестве помещений для самостоятельной работы могут быть: компьютерный класс, (3-13) читальный зал: ул. Первомайская, 191, 3 этаж.</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс <i>на 15 посадочных мест</i>, оснащенный компьютерами <i>Pentium</i> с выходом в Интернет</p>	<p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <p>1.Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»;</p> <p>2.Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»;</p> <p>3. Офисный пакет «WPS office»;</p> <p>4. Программа для работы с архивами «7zip»;</p> <p>5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»;</p>

12. Дополнения и изменения в рабочей программе
за _____ / _____ учебный год

В рабочую программу Теория отраслевых рынков
(наименование дисциплины)

для направления (специальности) 38.03.01 Экономика
(номер направления (специальности))

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес Ешугова С.К.
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
финансов и кредита
(наименование кафедры)

« ____ » _____ 200_г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)