

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Куижева Саида Казбековна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 13.02.2023 23:47:29
 Уникальный программный ключ:
 71183e113

Апробация

**ФОС по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
 магистерская программа «Менеджмент и маркетинг»,
 разработанная кафедрой менеджмента и региональной экономики ФГБОУ ВО «МГТУ»
 на 2022-2023 учебный год**

Критерий	Нужное зачеркнуть	Комментарий при необходимости
1. Соответствует ли материал, представленный на апробацию направлению подготовки?	<u>Да</u> / Нет/ Не совсем	
2. Соответствует ли содержание ФОС требованиям стандартов, в том числе ФГОС ВО?	<u>Да</u> / Нет/ Не совсем	
3. Актуальны ли темы, рассматриваемые в дисциплинах, входящих в представленные на апробацию ФОС	<u>Приоритетная</u> Высокая Приемлемая Отсутствует	
4. Глубина проработки представленных ФОС	<u>Высокая</u> Приемлемая Требуется доработки Отсутствует	
5. Оригинальность и значимость контрольных материалов с точки зрения получения практических навыков	<u>Оригинальны</u> Неоригинальны <u>Имеют практическую значимость</u> / Не имеют практической значимости	
6. Логичность изложения материала	<u>Приемлемая</u> Неприемлемая	
7. Соответствие представленного материала современным требованиям рынка	<u>Приемлемы</u> Приемлемы с замечаниями Неприемлемы	
8. Полнота отражения компетенций, предусмотренных ФГОС ВО	<u>Высокая</u> Удовлетворительная Низкая	
9. Замечания (при наличии)	Замечаний нет	
10. Вывод	ФОС соответствует требованиям	

Рецензент:
 Директор
 ООО «Эльком - Связь»
 кандидат экономических наук



Р.В. Луценко