

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Куижева Саида Казбековна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 13.02.2023 23:45:55
 Уникальный программный ключ:
 71183e1134e1c1aa70206d480271b5c1a979e6b

Апробация

ФОС по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
 (магистерская программа Менеджмент и маркетинг),

разработанных кафедрой менеджмента и региональной экономики ФГБОУ ВО «МГТУ»
 на 2021-2022 учебный год

Критерий	Нужное зачеркнуть	Комментарий при необходимости
1. Соответствует ли материал, представленный на апробацию направлению подготовки?	<u>Да</u> / Нет/ Не совсем	
2. Соответствует ли содержание ФОС требованиям стандартов, в том числе ФГОС ВО?	<u>Да</u> / Нет/ Не совсем	
3. Актуальны ли темы, рассматриваемые в дисциплинах, входящих в представленные на апробацию ФОС	<u>Приоритетная</u> Высокая Приемлемая Отсутствует	
4. Глубина проработки представленных ФОС	<u>Высокая</u> Приемлемая Требует доработки Отсутствует	
5. Оригинальность и значимость контрольных материалов с точки зрения получения практических навыков	<u>Оригинальны</u> Неоригинальны <u>Имеют практическую значимость</u> / Не имеют практической значимости	
6. Логичность изложения материала	<u>Приемлемая</u> Неприемлемая	
7. Соответствие представленного материала современным требованиям рынка	<u>Приемлемы</u> Приемлемы с замечаниями Неприемлемы	
8. Полнота отражения компетенций, предусмотренных ФГОС ВО	<u>Высокая</u> Удовлетворительная Низкая	
9. Замечания (при наличии)	Замечаний нет	
10. Вывод	ФОС соответствует требованиям	

Рецензент:

Директор

ООО «Эльком - Связь»

кандидат экономических наук



Р.В. Луценко