

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о ФОС
 ФИО: Куижева Саида Казбековна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 17.01.2023 12:27:25
 Уникальный программный ключ:
 71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

Апробация

ФОС по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, представленных кафедрой маркетинга, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «МГТУ»

Критерий	Нужное подчеркнуть	Комментарий (при необходимости)
1 Соответствует ли материал, представленный на апробацию, направлению подготовки?	<u>Да</u> / Нет / Не совсем	
2 Соответствует ли содержание ФОС требованиям профессиональных стандартов и ФГОС ВО?	<u>Да</u> / Нет / Не совсем	
3 Актуальны ли темы, рассматриваемые в дисциплинах, входящих в представленные на апробацию ФОС?	<u>Приоритетная</u> Высокая Приемлемая Отсутствует	
4 Глубина проработки представленных ФОС	<u>Высокая</u> Приемлемая Требует доработки Отсутствует	
5 Оригинальность и значимость контрольных материалов с точки зрения получения практических навыков	<u>Оригинальны/</u> Неоригинальны Имеют практическую значимость/ Не имеют практической значимости	
6 Логичность изложения материала	<u>Приемлемая</u> Неприемлемая	
7 Соответствие представленного материала современным требованиям рынка труда	<u>Приемлемы</u> Приемлемы с замечаниями Неприемлемы	
8 Полнота отражения компетенций, предусмотренных ФГОС ВО	<u>Высокая</u> Удовлетворительная Низкая	
9 Замечания (при наличии)	<i>нет</i>	
10 Вывод	<i>Рекомендовать к использованию в образовательном процессе при подготовке бакалавров по направлению подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью</i>	

Рецензент:

Заместитель начальника методических процессов ВГТРК ТРК «Адыгея»
Рудав Александр Александрович



Рудав