

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 18.06.2021 10:45:34  
Уникальный программный ключ:  
faa404d1aeb2a015314a31ee3adc340496312a

## Аннотация

### **рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.06 Иностранный язык направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности»**

**Цели изучения курса:** формирование у бакалавров коммуникативной, предметной – профессиональной и межкультурной компетенции, обеспечивающих успешное профессиональное общение. Компетенция – это знания, умения и свойства личности (в жизни и профессии). В условиях глобализации и ввиду постоянного развития международных отношений, полученные знания, умения и навыки, безусловно, будут необходимы для успешного выполнения будущих профессиональных функций.

#### **Задачи дисциплины:**

- расширение возможностей социализации учащихся;
- повышение общего уровня владения английским языком;
- овладение специальной лексикой сферы рекламы и связей с общественностью, установление терминологических русско-английских соответствий;
- развитие специальных речевых навыков (умение провести презентацию, составить рекламный текст, осуществлять коммуникацию с представителями средств массовой информации на иностранном языке и т. п.);
- развитие навыков письма (составление пресс-релизов, политических речей и др. с учетом традиции, сложившейся в англоязычном мире);
- расширение словарного запаса по тематике английского языка в сфере рекламы и связей с общественностью;
- понимание грамматических норм английского языка, свойственных общению в сфере рекламы.
- 

#### **Основные блоки и темы дисциплины**

Тема 1. Брендинг

Тема 2. Правовое регулирование рекламной деятельности

Тема 3. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Тема 4. Основы теории коммуникации

Тема 5. Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью

Тема 6. Организация рекламных и PR-кампаний

Тема 7. Реклама в отраслях и сферах деятельности и др.

**Учебная дисциплина «Иностранный язык»** входит в перечень обязательных дисциплин базовой части ОПОП.

**В результате изучения дисциплины «Иностранный язык», у обучающегося формируются универсальные компетенции (УК), предусмотренные ФГОС ВО:**

УК-4.1. - выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;

УК-4.3. - ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках;

УК-4.5. - демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и обратно;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** основные понятия культуры и этики речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного языка; основы ораторского искусства и особенности аргументации; стили делового общения; вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами (УК-4.);

отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ (ОПК-1.);

**уметь:** вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке; использовать знание языковых норм, знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; представлять свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях (УК-4.);

**владеть:** современными информационно-коммуникативными средствами в процессе общения; навыками коммуникации в профессиональной области; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения. - навыками межличностного делового общения на русском и иностранном (ых) языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий

(УК-4).

Дисциплина «Иностранный язык» изучается посредством практических занятий, где используются слайд-лекции, тематические семинары, деловые игры, проблемные лекции, контрольные работы, самостоятельные работы и завершается экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 360 часов, 10 зачетных единиц.  
Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик



*[Handwritten signature]*

(подпись)

Девтерова З.Р.

(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой

*[Handwritten signature]*

(подпись)

Кумпилова А.Р.

(Ф.И.О.)