

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 19.06.2021
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a771ee5ddc54049c512d

Аннотация

учебной дисциплины «Б1.В.07 Предпринимательство в сфере рекламы и PR» направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Целями изучения дисциплины «Предпринимательство в сфере рекламы и PR»

является изучение места рекламы в современном социуме наряду с другими коммуникационными потоками, роли рекламы в формировании системы связей с общественностью, освоение основных приемов создания рекламного сообщения, а также ознакомление будущих специалистов с возможностями связей с общественностью в современном бизнесе: технологиями формирования и продвижения имиджа фирмы, оптимизацией контактов с властными структурами, особенностями корпоративной стратегии, организацией управления в кризисных ситуациях и т.д.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить предпосылки и факторы развития PR и рекламы в предпринимательской деятельности;
- выявить социально-психологические аспекты связей с общественностью и рекламы в бизнесе и коммерции;
- определить место и роль рекламы в бизнесе;
- рассмотреть особенности организации рекламы и связей с общественностью для разных сфер бизнеса; - освоить методы организации рекламы и связей с общественностью в малой и средней фирме;
- изучить схемы организации служб управления общественными отношениями в коммерции, промышленности и финансах;
- овладеть навыками формирования и продвижения корпоративного имиджа; - приобретение практических навыков создания рекламных продуктов на основе полученных знаний;
- изучить социально-психологические аспекты связей с общественностью и рекламы в бизнесе и коммерции.

Основные блоки и темы дисциплины (дидактические единицы):

Сущность и содержание предпринимательской деятельности. PR в бизнесе. Социально-психологические аспекты связей с общественностью и рекламы в бизнесе и коммерции. Место и роль рекламы в бизнесе. Реклама и связи с общественностью для разных сфер бизнеса. Организация рекламы и связей с общественностью в малой и средней фирме. Служба управления общественными отношениями в коммерции, промышленности и финансах. Формирование и продвижение корпоративного имиджа. Глобализация и международный PR.

Дисциплина «Предпринимательство в сфере рекламы и PR» относится к дисциплинам Блока 1 части формируемой участниками образовательных отношений и направлена на изучение места рекламы в предпринимательской деятельности наряду с другими коммуникационными потоками, роли рекламы в формировании системы связей с общественностью,

В процессе освоения дисциплины у бакалавров формируются следующие универсальные компетенции:

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Индикаторы достижения компетенций:

УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.

УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски.

УК-9.3. Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности.

профессиональные компетенции:

ПКУВ-4: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Индикаторы достижения компетенций:

ПКУВ-4.1. Формирует проект бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ.

ПКУВ-4.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

ПКУВ-4.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

ПКУВ-5: Способен разрабатывать концепции продвижения товаров и услуг, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами).

Индикаторы достижения компетенций:

ПКУВ-5.1. Разрабатывает концепции продвижения товаров и услуг, формирует маркетинговые стратегии.

ПКУВ-5.2. Участвует в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

ПКУВ-5.3. Осуществляет ведение деловых переговоров, устанавливает деловые отношения с партнерами (клиентами).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- понятия и сущность предпринимательства, условия для развития предпринимательской деятельности в рекламе и PR;

- роль PR в бизнесе, особенности, функции. Направления PR в бизнесе (на потребителей, инвесторов, партнеров, органы госрегулирования); цели бизнес-PR;

- методы организации и управления рекламной деятельностью на рынке товаров, работ и услуг; задачи, решаемые рекламой на разных стадиях развития рынка товаров народного потребления;

уметь:

- определять место предпринимательства в системе сервисных услуг с учётом особенности сервисной и индустриальной экономики;

- выявлять товары (товарные группы), наиболее нуждающихся в рекламе. выбирать цели рекламных обращений, целевую аудиторию;

владеть:

- навыками планирования предпринимательской деятельности, методами планирования, организации, координации, контроля при организации предпринимательской деятельности в подразделениях предприятия.

- навыками осуществления рекламной кампании, контроля эффективности рекламной кампании.

Дисциплина «Предпринимательство в сфере рекламы и PR» изучается посредством лекций, практических занятий, где используются слайд-лекции, тематические семинары, деловые игры, и завершается экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик
канд. экон. наук



Галинская Н.Н.

Зав. кафедрой маркетинга,
сервиса и туризма



Кумпилова А.Р.