

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 19.06.2022
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a771ee5ddc54049c512d

Аннотация

учебной дисциплины «Б1.В.05 Консалтинг в связях с общественностью» направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Цель изучения дисциплины «Консалтинг в связях с общественностью» - формирование у студентов умений и навыков, необходимых для работы в сфере консультационных услуг. В процессе изучения студенты должны проанализировать существующие отечественные и зарубежные источники по состоянию консалтинга в США, странах Западной Европы и в России; научиться проводить диагностику политической ситуации и уровня политической напряженности в обществе и в различных социально-политических структурах; овладеть методикой создания и поддержания имиджа политического лидера, формирования умений принимать управленческие решения в политической сфере, планировать политическую деятельность, включая избирательные кампании, политическое общение, поддержание политических связей и отношений.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение эволюции взглядов на консультирование;
- получение студентами необходимых знаний о сути, содержании и формах консультирования в современном мире;
- формирование представления о консультировании как одной из современных форм бизнеса;
- обучение студентов планированию и проведению избирательных кампаний и целевых политических PR-акций;
- получение студентами знаний о теоретических и методических основах организационного, кадрового и управленческого консультирования;
- определение места и роли политического консалтинга в системе консультационных услуг;
- сравнительный анализ моделей политического консалтинга;
- обучение теории и практике проведения консультирования с использованием профессиональных консультантов;
- овладение приемами и методами убеждающего психологического воздействия на людей в процессе политического общения;
- закрепление знаний и развитие навыков по практическому консультированию.

Основные блоки и темы дисциплины (дидактические единицы):

Эволюция взглядов на консультирование. Предпосылки и состояние различных видов консалтинга в США, странах Западной Европы и в России. Политические технологии в консалтинговом процессе. Технология связей с общественностью в условиях политического конфликта. Модели политического консалтинга. Имидж публичного политика. Психологическая структура и пути оптимизации имиджа политика. Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения. Принятие управленческих решений и стиль лидерства.

Дисциплина «Предпринимательство в сфере рекламы и PR» относится к дисциплинам Блока 1 части формируемой участниками образовательных отношений и направлена на изучение теоретических, методологических, методических и прикладных аспектов консалтинга в связях с общественностью в их единстве, понимание его междисциплинарного характера, современную проблематику и технологию решения задач в сфере консультационной деятельности.

В процессе освоения дисциплины у бакалавров формируются следующие профессиональные компетенции:

ПКУВ-1: Способен осуществлять профессиональные функции в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью в различных структурах.

Индикаторы достижения компетенций:

ПКУВ-1.1 Создает эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивает внутренние и внешние коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими

структурами, средствами массовой информации.

ПКУВ-1.2. Использует теории, инструменты и приемы маркетинга в различных видах профессиональной деятельности, в решении коммуникационных задач рекламы и связей с общественностью.

ПКУВ-1.3. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.

ПКУВ-4: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Индикаторы достижения компетенций:

ПКУВ-4.1. Формирует проект бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ.

ПКУВ-4.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- пути становления и развития российского рынка консультационных услуг; основные категории консалтинга;

- систему отечественного законодательства; механизмы применения основных нормативно-правовых актов в связях с общественностью и рекламе, методы проектного планирования;

- инструментарий экономического анализа исследования консалтингового рынка; закономерности функционирования консалтингового рынка; отечественный и зарубежный опыт в области изучения консалтингового рынка;

уметь:

- создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации;

- научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, использовать методы политических, правовых и социально-экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;

- применять выводы теории и концепции, относящиеся к сфере информации, коммуникации и формирования общественного мнения, методы и приемы исследования для анализа проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности PR-специалиста;

владеть:

- навыками использования нормативных правовых документов в своей деятельности;

- навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию коммуникационного продукта.

- навыками установления необходимых связей со средствами массовой информации, информационными, рекламными агентствами, издательствами, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями.

Дисциплина «Консалтинг в связях с общественностью» изучается посредством лекций, практических занятий, где используются слайд-лекции, тематические семинары, деловые игры, и завершается экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик
канд. экон. наук



Галинская Н.Н.

Зав. кафедрой маркетинга,
сервиса и туризма



Кумпилова А.Р.