

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 19.06.2023 12:45:34
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a015314a331ee38dc340496912a

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.29 Иностранный язык профессионального общения

направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности»»

Цели изучения курса: формирование у бакалавров коммуникативной, предметной – профессиональной и межкультурной компетенции, обеспечивающих успешное профессиональное общение. Компетенция – это знания, умения и свойства личности (в жизни и профессии). В условиях глобализации и ввиду постоянного развития международных отношений, полученные знания, умения и навыки, безусловно, будут необходимы для успешного выполнения будущих профессиональных функций.

Задачи дисциплины:

- расширение возможностей социализации учащихся;
- повышение общего уровня владения английским языком;
- овладение специальной лексикой сферы рекламы и связей с общественностью, установление терминологических русско-английских соответствий;
- развитие специальных речевых навыков (умение провести презентацию, составить рекламный текст, осуществлять коммуникацию с представителями средств массовой информации на иностранном языке и т. п.);
- развитие навыков письма (составление пресс-релизов, политических речей и др. с учетом традиции, сложившейся в англоязычном мире);
- расширение словарного запаса по тематике английского языка в сфере рекламы и связей с общественностью;
- понимание грамматических норм английского языка, свойственных общению в сфере рекламы.

Основные блоки и темы дисциплины

Тема 1. Брендинг

Тема 2. Правовое регулирование рекламной деятельности

Тема 3. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Тема 4. Основы теории коммуникации

Тема 5. Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью

Тема 6. Организация рекламных и PR-кампаний

Тема 7. Реклама в отраслях и сферах деятельности и др.

Учебная дисциплина «Иностранный язык профессионального общения» входит в перечень обязательных дисциплин вариативной части ОПОП.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык», у обучающегося формируются универсальные компетенции (УК) и общепрофессиональные компетенции (ОПК), предусмотренные ФГОС ВО:

УК-4. - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-4.1. - выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;

УК-4.3. - ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках;

УК-4.5. - демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и обратно.

ОПК-1 -современными информационно-коммуникативные средствами в процессе общения; навыками коммуникации в профессиональной области; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения. - навыками межличностного делового общения на русском и иностранном (ых) языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий;

ОПК-1.1. - выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;

ОПК-1.2. - осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные понятия культуры и этики речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного языка; основы ораторского искусства и особенности аргументации; стили делового общения; вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами (УК-4.);

отличительные особенности медиатекстов,и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ (ОПК-1.);

уметь: вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке; использовать знание языковых норм, знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; представлять свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях (УК-4.);

выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ (ОПК-1.);

владеть: современными информационно-коммуникативные средствами в процессе общения; навыками коммуникации в профессиональной области; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения. - навыками межличностного делового общения на русском и иностранном (ых) языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий (УК-4.);

навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1.).

Дисциплина «Иностранный язык профессионального общения» изучается посредством практических занятий, где используются слайд-лекции, тематические

семинары, деловые игры, проблемные лекции, контрольные работы, самостоятельные работы и завершается экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: экзаменом.

Разработчик




(подпись)

Девтерова З.Р.
(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой


(подпись)

Кумпилова А.Р.
(Ф.И.О.)