

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 18.09.2022 12:58:42
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

Аннотация

учебной дисциплины Менеджмент и маркетинг в здравоохранении
по специальности 31.05.03 Стоматология

Цели изучения дисциплины: формирование у студентов основ управленческого мышления путем изучения основных разделов менеджмента и маркетинга, освоение ими общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента и механизма функционирования организации;
- формирование знаний для принятия эффективных управленческих решений;
- получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов организации деятельности в условиях ориентации на максимальное удовлетворение потребностей;
- формирование навыков экономического мышления и конкретных приемов при решении задач в лечебной деятельности;
- приобретение навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления услугами в практической деятельности в организациях отрасли;
- формирование представлений о том, что менеджмент является инструментами достижения экономических целей организации по совершенствованию управления деятельностью предприятия и повышению уровня удовлетворения потребностей путем предложения им конкурентоспособных услуг.

Основные блоки и темы дисциплины:

Рыночная экономика и менеджмент и маркетинг. Специфика менеджмента в сфере стоматологии. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия. Внутренняя и внешняя среда бизнеса. Цели и задачи управления предприятием. Организация маркетинговой работы по управлению предприятием. Система коммуникаций на предприятии. Налаживание взаимовыгодного сотрудничества. Качества и работа менеджера. Мотивация труда персонала на предприятии. Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятии. Управление конфликтами в организации. Методы принятия решений.

Учебная дисциплина «Менеджмент и маркетинг» входит в перечень дисциплин по выбору вариативной части ОП.

В результате изучения дисциплины специалист должен обладать следующими компетенциями:

УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике;

УК-10.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски;

ОПК-11.1. Демонстрирует умение применять организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности;

ОПК-11.2. Решает профессиональные задачи с использованием принципов системы менеджмента качества.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы менеджмента качества в профессиональной деятельности;
- основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений.

уметь:

- Применять организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности;
- обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата.

владеть:

- Решает профессиональные задачи с использованием принципов системы менеджмента качества информацией о принципах стерилизации, дезинфекции и антисептической обработки инструментов и оборудования во избежание инфицирования врача и пациента;
- методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников.

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» изучается посредством лекций, том числе онлайн, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, контрольными работами, самостоятельной работой над учебной и научной литературой и завершается зачетом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов, 5 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации: зачёт.

Разработчик:

Рорбанев Рорбанев С.В

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению



В.Б. Шовгенов