

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.01.2023 09:52:47
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef11a0102900480271b3c1a975e0f

Аннотация

учебной дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Маркетинг и кредитная политика банков» Направление подготовки «Финансы и кредит» Магистерская программа «Банковское дело, инвестиции и финансы»

Цель данного курса – дать комплексное представление о содержании и важнейших направлениях развития маркетинга и кредитной политике банков, специфических чертах банковского маркетинга, выделив его в отдельное направление маркетинга как науки, познакомить обучающихся с практикой маркетинговой и кредитной деятельности отечественных коммерческих банков, с зарубежным опытом постановки маркетинга и кредитной политики банков.

Задача курса состоит в том, чтобы в процессе изучения дисциплины обеспечить выпускникам программы магистратуры комплекс знаний об основных банковских услугах, которые предлагаются банками на современном этапе развития мировой экономики, проанализировать особенности банковских продуктов и кредитной политики, специфику банковского маркетинга, а также провести анализ рынка банковских услуг и основных этапов маркетингового и кредитного процесса в коммерческом банке и рассмотреть процесс создания организационной структуры банковского маркетинга и эффективность кредитной политики. В результате изучения дисциплины выпускники программ магистратуры должны усвоить методы и модели построения кредитной и маркетинговой политики банков и приобрести самостоятельные навыки их применения в российских коммерческих банках.

Основные блоки и темы дисциплины:

Специфика банковского маркетинга и ее источники. Анализ рынка банковских услуг в целях маркетинга. Разработка комплексной программы маркетинга: стратегическое и текущее планирование. Политика, определяющая внешние характеристики кредитных банковских продуктов и их ассортимент. Организационная структура банковского маркетинга и кредитного процесса. Маркетинговый контроль в коммерческом банке.

Учебная дисциплина «Маркетинг и кредитная политика банков» входит в перечень дисциплин по выбору вариативной части ОПОП.

Знания, полученные по дисциплине «Маркетинг и кредитная политика банков», непосредственно используются при изучении дисциплин «Стратегический банковский менеджмент», «Управление банковскими и кредитными рисками», «Банковский розничный рынок».

Дисциплина формирует следующие компетенции:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);
- способен управлять процессом финансового консультирования в организации (подразделении) (ПКУВ-2);
- способен управлять процессом предоставления услуг по кредитному брокериджу (ПКУВ-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: структуру и способы организации маркетинга и кредитной политики в коммерческом банке, виды банковских рисков и способы управления ими;

Уметь: применять методы и способы оценки и управления банковскими продуктами.

Владеть: навыками оценки информационной базы и принятия решений в соответствии с экономической ситуацией.

Дисциплина «Маркетинг и кредитная политика банков» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением

контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается зачетом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик: канд. экон. наук, доцент

Т.А. Паладова

Зав. выпускающей кафедрой по направлению

Л.В. Пригода