

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.09.2023 22:51:24
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b2000488271b5c1a973ebf

Аннотация

учебной дисциплины «Б2.В.05(П) Технологическая практика» направления подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент

Дисциплина учебного плана подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент магистерская программа Бережливое управление

Цель и задачи технологической практики

Целью практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая), далее технологическая, является закрепление и углубление полученных в процессе обучения теоретических знаний, а также овладение практическими навыками и опытом консультирования по вопросам управления организациями различного типа.

Цель технологической практики соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Задачами технологической практики являются:

- овладение конкретными методами управления, используемыми в организации-базе практики, исходя из ее целей и задач;
- приобретение практических навыков по анализу и организации работы объекта практики;
- оказание помощи объекту практики путем непосредственного участия в работе его отделов;
- обоснование и выбор основных направлений развития объекта практики;
- формирование и разработка предложений по совершенствованию процесса управления организацией в условиях динамичной среды.

Основные блоки и темы дисциплины:

Раздел 1. Основная деятельность предприятия в области бережливого управления

1. Ознакомление с основной деятельностью предприятия, изучение характера производственных процессов, используемых при производстве оборудования и других ресурсов.

2. Изучение методов организации производства, изучение нормативной документации, должностных инструкций и других источников информации.

3. Определение места и роли методов управления в жизни предприятия.

4. Определение «узких мест» для которых необходимы управленческие действия по их устранению.

Раздел 2. Оформление материалов диссертационного исследования

1. На основании проведенного анализа сформулировать цель магистерской диссертации и определить круг задач, которые необходимо решить для достижения цели.

2. Собрать материал (литература, интернет), касающийся сформулированной цели: изучить нормативную базу, организационные методы решения выявленных проблем, математические и управленческие методы, применяемые на предприятиях данного типа.

3. Оформление материалов, визуализирующих особенности изученных технологий, методов, моделей, применяемого математического аппарата.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении технологической практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс прохождения технологической практики направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

ПКУВ – 1. Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации

ПКУВ – 2. Способен руководить проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации

ПКУВ – 3. Способен осуществлять стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации

ПКУВ – 4. Способен организовать исследование и разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производств

В результате прохождения технологической практики магистрант должен

знать: роли, функции и задачи менеджера в современной организации; виды управленческих решений и методы их принятия; основы организации коммуникативного пространства; способы отбора и аккумуляции информации из внешних по отношению к организации источников; классификацию, трансформацию, обеспечение доступности информации: распространение и обмен информацией как внутри системы, так и вне ее; содержание и виды методов анализа теории принятия управленческих решений; этапы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; содержание ключевых понятий международного менеджмента («зарубежная деятельность», «контракт», «глобальный менеджер», «зарубежный филиал», «организация обслуживания рабочих мест», «новые технологии», «индивидуальные формы обслуживания»), основные подходы понимания и описания поведения человека в процессе зарубежной деятельности; социальное значение общения, взаимосвязь общения в трудовой деятельности, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений; требования и принципы представления результатов проведенного научного исследования; методами и специализированными средствами для аналитической, экспериментальной работы, подготовки отчетной документации: этапы проведения исследований, принципы разработки программ исследований

уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; диагностировать социальные, этические проблемы в организации и применять основные модели принятия

социальных, этических управленческих решений. осуществлять поиск эффективных способов, инструментов и механизмов интегрированной коммуникации; воплощать фирменные коммуникации в продуктах, услугах, документах. базах данных и программном обеспечении; применять **критерии и методы оценки эффективности коммуникационного менеджмента; использовать коммуникативный ресурс в управлении организациями.** моделировать процесс принятия решений, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; ставить цели и формулировать задачи, связанные со стратегическим анализом поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; представлять результаты проведенного научного исследования в виде научного отчета, тезисов, статьи или доклада; анализировать информацию об объектах и предметах исследования, составлять программу исследования, определять научную новизну, планировать и моделировать эксперименты, осуществлять управление процессами исследования, оценивать эффективность научного исследования;

владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем организации; методами и технологиями принятия и реализации управленческих решений; навыками формирования и оценки системы коммуникаций в организации; организовать процесс коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках (обмена информацией, знаниями, интеллектуальной собственностью) в организации; применять следующие технологии и инструменты: связи с общественностью (public relations); связи с акционерами, инвесторами и партнерами (investor relations); брендинг; формирование имиджа и управление репутацией; связи со средствами массовой информации (media relations); программу продвижения региона (promotion plan); навыками анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций. методами анализа, определяющими процесс принятия управленческих решений, технологией построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей с целью принятия решений, планирования и прогнозирования деятельности, контроля; навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления процессами, методами инвестиционного анализа и анализа рынков, методами управления операциями, навыками деловых коммуникаций; научными подходами к выполнению магистерской диссертации.

Технологическая практика осуществляется самостоятельно, все разделы программы закрепляются практическими наблюдениями, написанием отчета, самостоятельной работой над учебной и научно-технической литературой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единицы

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

к.э.н., доцент

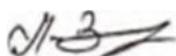


(подпись)

С.В. Горбанев

Зав. выпускающей кафедрой

по направлению



Л.И. Задорожная

