

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.06.2023 21:51:08
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1d975e6

Аннотация

**учебной дисциплины «Б2.В.06(П) Преддипломная практика»
направления подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент
Дисциплина учебного плана подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент магистерская
программа Менеджмент и маркетинг**

Цели изучения курса:

- получение первоначального профессионального опыта, а также проверка профессиональной пригодности магистра к самостоятельной трудовой деятельности;
- получение опыта работы в составе малых производственных групп и предприятий;
- получение опыта самостоятельного формулирования задач, исходя из поставленной цели;
- совершенствование умения собирать, обрабатывать и систематизировать материалы, полученные из глобальной сети Интернет, из нормативной документации предприятия, из периодических научных изданий, из других литературных источников;
- получение практического навыка и опыта по решению реальных производственных задач, связанных с выпускной квалификационной работой магистранта.

Задачи курса:

- анализ деятельности предприятия, выявление способов повышению эффективности работы, анализ эффективности работы предприятия;
- формирование навыка исследования незнакомой предметной области,
- оформление результата в виде отчета
- планирование и проведение исследований, направленных на обоснование актуальности сформулированной цели, определение критериев качества работы объекта исследования;
- сбор из разнообразных литературных источников данных о последних достижениях науки и техники в области, связанной с намеченной тематикой;
- оформление результатов практики в виде проекта первой главы диссертационной работы;
- обоснование математических и физических методов исследования, методов системного анализа и управления для достижения поставленной цели.

Основные блоки и темы дисциплины:

1. Ознакомление с основной деятельностью предприятия, изучение характера производственных процессов, используемых при производстве оборудования и других ресурсов.
2. Изучение методов организации производства, изучение нормативной документации, должностных инструкций и других источников информации.
3. Определение места и роли методов управления в жизни предприятия.
4. Определение «узких мест» для которых необходимы управленческие действия по их устранению.
5. На основании проведенного анализа сформулировать цель магистерской диссертации и определить круг задач, которые необходимо решить для достижения цели.
6. Собрать материал (литература, интернет), касающийся сформулированной цели: изучить нормативную базу, организационные методы решения выявленных проблем, математические и управленческие методы, применяемые на предприятиях данного типа.
12. Оформление материалов, визуализирующих особенности изученных технологий, методов, моделей, применяемого математического аппарата.

Преддипломная практика входит в состав вариативной части блока Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» основной образовательной программы подготовки магистров.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении преддипломной практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс прохождения преддипломной практики направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПКУВ - 1.1; ПКУВ - 1.2; ПКУВ - 1.3; ПКУВ - 2.1; ПКУВ - 2.2; ПКУВ - 3.1; ПКУВ - 3.2; ПКУВ - 3.3; ПКУВ - 3.4; ПКУВ - 4.1; ПКУВ - 4.2; ПКУВ - 5.1; ПКУВ - 5.2; ПКУВ - 6.1; ПКУВ - 6.2; ПКУВ - 6.3

В результате прохождения преддипломной практики магистрант должен

знать: пути и средства профессионального самосовершенствования, систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления, совершенствования и развития творческого потенциала; основы управления коллективом, индивидуальные, психологические различий между людьми, обусловленные характером, культурой, особенностями воспитания; типы личности человека, психические и физиологические особенности человека, социальную значимость коллектива; фундаментальные основы стратегического управления, типы стратегий и методы их формирования; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического корпоративного управления; программы организационного развития и направления изменений; содержание и виды методов анализа теории принятия управленческих решений; этапы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; содержание ключевых понятий международного менеджмента («зарубежная деятельность», «контракт», «глобальный менеджер», «зарубежный филиал», «организация обслуживания рабочих мест», «новые технологии», «индивидуальные формы обслуживания»), основные подходы понимания и описания поведения человека в процессе зарубежной деятельности; социальное значение общения, взаимосвязь общения в трудовой деятельности, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений; передовой опыт отечественной и зарубежной науки в управлении; методы и методики оценки научных и практических результатов исследований; современные тенденции в теоретической и экспериментально-исследовательской работе.

уметь: анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); устанавливать контакт с человеком, в соответствии с его особенностями восприятия мира, понимать свои возможности, обосновывать свою точку зрения перед коллегами; работать в команде и в «контактной зоне», находить пути благоприятного разрешения конфликтов. разрабатывать корпоративную стратегию организации, программы организационного развития и изменений; моделировать процесс принятия решений, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; ставить цели и формулировать задачи, связанные со стратегическим анализом поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; применять базовые знания при обобщении и оценке результатов исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями; формировать базы знаний, оценивать их полноту и качество имеющихся знаний.

владеть: навыками организации самообразования, развития творческого потенциала.: навыками толерантного общения: навыками руководства организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. методологией и методами стратегического управления, навыками разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменения, планирования и осуществления мероприятий, направленных на их реализацию.: методами анализа, определяющими процесс принятия управленческих решений, технологией построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей с целью принятия решений, планирования и прогнозирования деятельности, контроля; навыками анализа различных социальных феноменов,

прогнозирования и управления процессами, методами инвестиционного анализа и анализа рынков, методами управления операциями, навыками деловых коммуникаций: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления.: навыками выявления и формулирования современных научных проблем для осуществления анализа актуальности, теоретической и практической значимости темы магистерской работы.

Преддипломная практика осуществляется самостоятельно, все разделы программы закрепляются практическими наблюдениями, написанием отчета, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 324 часа, 9 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

к.э.н., доцент



(подпись)

С.В. Горбанев

Зав. выпускающей кафедрой

по направлению



Л.И. Задорожная

