

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижова Сaida-Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.07.2023 22:01:10
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a21366

Аннотация

учебной дисциплины «Б2.В.04)П) Практика по профилю профессиональной деятельности направления подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент
Дисциплина учебного плана подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа Менеджмент и маркетинг

Цели изучения курса: формирование, закрепление и развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

Задачи курса:

– получение практических знаний о видах профильной подготовки,
- приобретение практических навыков анализа источников литературы, подготовки документов и пр..

Основные блоки и темы дисциплины:

Характеристика организации (полное наименование организации, ее организационно-правовая форма, краткая история ее создания, виды деятельности). Изучение организационной структуры управления организацией Изучение уровня специализации организации. Изучение процесса управления персоналом в учреждении. Анализ объемов реализации услуг. Определение затрат на реализацию услуг. Анализ эффективности. Исследование организационно-технического уровня средств управления

Практика входит в состав формируемой части, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) основной образовательной программы подготовки магистров.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ПКУВ – 1. Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации

ПКУВ – 2. Способен руководить проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации

ПКУВ – 3. Способен осуществлять стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации

ПКУВ – 4. Способен организовать исследование и разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производств

В результате прохождения практики магистрант должен

знать: роли, функции и задачи менеджера в современной организации; виды управленческих решений и методы их принятия; основы организации коммуникативного пространства; способы отбора и аккумулирования информации из внешних по отношению к организации источников; классификацию, трансформацию, обеспечение доступности информации: распространение и обмен информацией как внутри системы, так и вне ее; содержание и виды методов анализа теории принятия управленческих решений; этапы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;

содержание ключевых понятий международного менеджмента («зарубежная деятельность», «контракт», «глобальный менеджер», «зарубежный филиал», «организация обслуживания рабочих мест», «новые технологии», «индивидуальные формы обслуживания»), основные подходы понимания и описания поведения человека в процессе зарубежной деятельности; социальное значение общения, взаимосвязь общения в трудовой деятельности, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений; требования и принципы представления результатов проведенного научного исследования; методами и специализированными средствами для аналитической, экспериментальной работы, подготовки отчетной документации: этапы проведения исследований, принципы разработки программ исследований

уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; диагностировать социальные, этические проблемы в организации и применять основные модели принятия социальных, этических управленческих решений. осуществлять поиск эффективных способов, инструментов и механизмов интегрированной коммуникации; воплощать фирменные коммуникации в продуктах, услугах, документах. базах данных и программном обеспечении; применять критерии и методы оценки эффективности коммуникационного менеджмента; использовать коммуникативный ресурс в управлении организациями. **моделировать процесс принятия решений, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; ставить цели и формулировать задачи, связанные со стратегическим анализом поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; представлять результаты проведенного научного исследования в виде научного отчета, тезисов, статьи или доклада; анализировать информацию об объектах и предметах исследования, составлять программу исследования, определять научную новизну, планировать и моделировать эксперименты, осуществлять управление процессами исследования, оценивать эффективность научного исследования;**

владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем организации; методами и технологиями принятия и реализации управленческих решений; навыками формирования и оценки системы коммуникаций в организации; организовать процесс коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках (обмена информацией, знаниями, интеллектуальной собственностью) в организации; применять следующие технологии и инструменты: связи с общественностью (public relations); связи с акционерами, инвесторами и партнерами (investor relations); брендинг; формирование имиджа и управление репутацией; связи со средствами массовой информации (media relations); программу продвижения региона (promotion plan); навыками анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций. методами анализа, определяющими процесс принятия управленческих решений, технологией построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей с целью принятия решений, планирования и прогнозирования деятельности, контроля; навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления процессами, методами инвестиционного анализа и анализа рынков, методами управления операциями,

Практика осуществляется самостоятельно, все разделы программы закрепляются практическими наблюдениями, написанием отчета, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единицы,

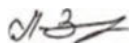
Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

к.э.н., доцент
Зав. выпускающей кафедрой
по направлению


(подпись)

С.В. Горбанев



Л.И. Задорная