

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.06.2023 21:47:38
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6

Аннотация

учебной дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 Бренд-менеджмент

шифр, наименование дисциплины

направления подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент

шифр направление подготовки

Дисциплина учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02

шифр

Менеджмент

направление подготовки, профиль

Цель освоения дисциплины - формирование и развитие ключевых компетенций магистрантов в области управления брендами, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда, знаний научной и практической направленности и базовых навыков по созданию и управлению брендами как важнейшими стратегическими нематериальными активами компаний. Это позволит им разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и идентичность, управлять их развитием с учетом маркетинговых и бизнес-стратегий фирмы, а также формировать, проводить аудит и оптимизировать портфели брендов компаний.

Задачи:

- обучение магистрантов существующим методам, используемым в брендинге;
- развитие умений практического использования инструментов брендинга в продвижении торговой марки;
- развитие навыков анализа, прогнозирования, оценки поведения потребителей, необходимых для организации и планирования процесса создания бренда.

Основные блоки и темы дисциплины (дидактические единицы): Современные концепции брендинга и бренд-менеджмента в современной академической и бизнес-сферах;

Типы брендов и стратегии брендинга. Портфель брендов компании, архитектура и роли брендов; Разработка платформы бренда: наиболее известные концепции и успешные практики; Разработка системы идентификаторов бренда; Формирование капитала бренда и развитие бренда во времени: управленческие решения; Разработка платформы бренда; Оценка стоимости бренда.

Учебная дисциплина «Бренд-менеджмент» входит в перечень курсов вариативной части профессионального цикла ООП.

В результате изучения дисциплины магистрант должен обладать следующими компетенциями:

Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения;

Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности; выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, предполагающих получение нового знания, требующих разработки инновационных подходов и методов решения; выбрать инновации в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), анализировать и оценивать их экономическую эффективность; разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации (ПКУВ – 3.1).

Владеть: технологией разработки и реализации проектов, навыками применения современного инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений; методикой организации и управления бизнес- планированием, а так же организации и управления бизнесом на рынке товаров и услуг, анализом и оценкой бизнес-среды организации; навыками управления маркетинговой деятельностью организации (ПКУВ – 4.1, ПКУВ – 4.2).

Дисциплина «Бренд-менеджмент» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, тестами, контрольных и самостоятельных работ и завершается зачетом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации: зачет

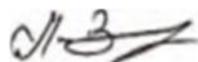
Разработчик:

к.э.н., доцент

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению

П 
(ПОДПИСЬ)

Г.В. Карамушко



Л.И. Задорожная