

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.08.2025 20:36:00
Уникальный программный ключ:
71183e11b4c7c5a670200480271b3c1a975e6

Аннотация

учебной дисциплины Б1.В.01 Современные мировые концепции менеджмента
направления подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент

Дисциплина учебного плана подготовки магистров по направлению
38.04.02 Менеджмент – профиль Менеджмент и маркетинг

Цели изучения курса: дать понимание закономерностей взаимодействия представителей разных культур в системах управления деловыми предприятиями как национального, так и мультинационального характера, предложить практические рекомендации по управлению мультинациональным коллективом.

Задачи курса: определить роль культуры в глобальном цивилизационном пространстве; изучить феномен культуры в разрезе его влияния на менеджмент; раскрыть теоретические основы, виды и основные проблемы в кросс-культурной коммуникации; рассмотреть страновые и региональные особенности менеджмента; определить способы управления мотивацией и коммуникацией в кросс-культурной кооперации.

Основные блоки и темы дисциплины: Культуры и цивилизации. Культура в сравнительном менеджменте. Кросс-культурная коммуникация. Становые и региональные особенности менеджмента. Кросс-культурная кооперация.

Учебная дисциплина «Современные мировые концепции менеджмента» входит в перечень курсов базовой части вариативных дисциплин ООП.

В результате изучения дисциплины магистр должен обладать следующими компетенциями (УК-1.1, УК-1.2, ОПК- 1.1, ОПК - 1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК -4.1, ОПК -4.2, ОПК-5.1, ПКУВ – 1.1, ПКУВ – 1.2, ПКУВ – 1.3)

знать:

- концепции национальной культуры как источника ценностей и норм, структуру национальной культуры, основные типы ценностных ориентации, процесс формирования норм культуры и их динамику, проблемы взаимного восприятия культур, опасности стереотипизации при восприятии национальной культуры;
- характеристики (параметры) национальной культуры и формы их проявления в бизнес-культуре: природа, время, язык и система мышления, действие, коммуникации, пространство, отношение к власти;
- национальные особенности межличностных коммуникаций, влияние характеристик культуры на процесс коммуникаций, соотношение вербальных и невербальных коммуникаций, национальные особенности переговорного процесса;
- культурологические и историко-географические традиции и различия в мотивации и отношении к труду в разных странах, применимость западных теорий мотивации в России и в странах с неамерикано-европейскими культурными традициями;
- национальные особенности управления, лидерства и корпоративной культуры в США, отдельных странах Европы, Ближнего и Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии;
- особенности управления многонациональными корпорациями (МНК) и совместными предприятиями (СП);

уметь:

- анализировать параметры модели национальной культуры и бизнес-культуры ведущих стран (регионов) мира;
- учитывать национальные особенности межличностных коммуникаций;
- планировать и обеспечивать односторонний и многосторонний международный деловой переговорный процесс;
- учитывать культурологические различия в организации и мотивации труда, подборе персонала, подготовке и переподготовке кадров в различных бизнес-культурах;
- анализировать и проектировать корпоративную культуру в условиях мультикультурализма;
- применять теории ситуационного лидерства в различных бизнес-культурах

- переносить эффективные методы и приемы менеджмента национальных бизнес-культур в российские условия;
- использовать типы организационных структур и их элементы в деятельности многонациональных корпораций, принимать решения, связанные с конкретными типами структур;
- анализировать конкурентные стратегии МНК в связи с особенностями национальной бизнес-культуры ведущих стран.

владеть:

- категориальным аппаратом и алгоритмами сравнительного социально-экономического и исторического анализа развития различных типов систем менеджмента в разрезе культурологической, институциональной и социально-экономической динамики;
- методологией определения потребности в кросс-культурной профессиональной подготовке и организации такой подготовки (групповые и индивидуальные тренинги, тесты, и проч.).

Дисциплина «Современные мировые концепции менеджмента» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, тестами, контрольных и самостоятельных работ и завершаются экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа 4 зачетные единицы.

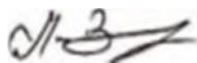
Вид промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик: к.э.н., доцент



Н.Г. Маськова

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению



Л.И. Задорожная