

Аннотация

Дисциплина учебного плана подготовки магистров по направлению

38.04.02 Менеджмент профиль Менеджмент и маркетинг

Цели изучения курса: углубленное изучение обучающимися предмета, методологических средств и методов анализа экономических процессов, отражающих поведение потребителя и производителей на полиструктурном рынке и используемых в обосновании стратегии фирм и экономики в целом.

Задачи курса: углубить у обучающихся научное экономическое мировоззрение;

- воспитать способность к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций; дать углубленные представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики и ее основных субъектов - фирмы и домохозяйства; познакомить со спецификой микро- и макро- экономического моделирования и анализа; научить анализировать в общих чертах информацию о конкретных рынках, динамику цен и денежной массы; обеспечить возможность применять полученные знания для принятия решений, связанных с основными экономическими проблемами, возникающими как вследствие рыночных изменений, так и решений властей различного уровня; научить искать и анализировать информацию, необходимую для ориентирования в текущих ситуациях; сформировать у обучающихся комплексное видение рыночных процессов, в том числе формирование рыночной цены факторов производства, товаров и услуг с учетом специфики рыночных условий, а также роли хозяйствующего субъекта в процессе производства общественного продукта.

Основные блоки и темы дисциплины: Теория спроса и предложения. Рыночные структуры. Теория поведения потребителя на рынке. Процесс производства. Производственные функции как модель производства. Цели и инструменты макроэкономической политики. Теории макроэкономического равновесия. Инфляция и безработица. Риск и неопределенность. Учебная дисциплина Экономика входит в перечень курсов базовой части обязательных дисциплин ОПП.

В результате изучения дисциплины магистр должен обладать следующими компетенциями (ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-5.1):

знать: основные понятия и законы экономики и особенности действия экономических законов в различных сферах деятельности; основы организационных подходов и управлеченческих теорий, возможности использования экономических и управлеченческих знаний в профессиональной деятельности; сущность инновационных подходов к управлению; методы критического анализа к решению задач менеджмента; методы, технологии и инструменты обобщения и критического анализа результатов научных исследований.

уметь: применять знания экономической, организационной и управлеченческой теории для решения профессиональных задач; применять знания инновационных подходов, обобщения и критического анализа для решения профессиональных задач; обобщать и анализировать практики управления по направлению менеджмент; конкретизировать и анализировать результаты научных исследований.

владеть: навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управлеченческой теории; способностью применять инновационные подходы, обобщения и методы критического анализа для решения экономических, организационных и управлеченческих задач; способностью применять обобщения и методы критического анализа для решения задач в области менеджмента; навыками обобщения и формулирования выводов, разработки критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и экономике.

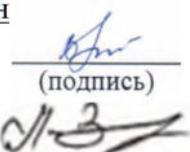
Дисциплина «Экономика» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, тестами, контрольных и самостоятельных работ и завершаются экзаменом. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик: к.э.н., доцент

Зав. выпускающей кафедрой:

по направлению


(подпись)

В.А. Киселева

Л.И. Задорожная