

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.07.2023 11:22:56
Уникальный программный ключ:
71183e1134e79ca0b02604802105ca9756b

Аннотация

**Учебной практики по профессиональному модулю ПМ.02 Предоставление
туроператорских и турагентских услуг, МДК 02.01 Предоставление
туроператорских услуг
программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная практика по профессиональному модулю ПМ.02 Предоставление туроператорских и турагентских услуг, МДК 02.01 Предоставление туроператорских услуг специальности среднего профессионального образования 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Учебная практика входит в состав профессиональных модулей профессионального учебного цикла.

Цель учебной практики: формирование и развитие у обучающихся следующих общих и профессиональных компетенций.

Задачи учебной практики: обобщение и систематизация знаний и умений, полученных при изучении профессионального модуля ПМ.02.

С целью овладения видами профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения учебной практики должен:

Предоставление туроператорских услуг

иметь практический опыт:

планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;
предоставления сопутствующих услуг;
расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура и определения цены турпродукта;
взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
планирования рекламной компании проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках.

уметь:

координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа;

взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet-компаниями;

владеть культурой межличностного общения;

владеть техникой переговоров, устного общения с клиентом, включая телефонные переговоры;

владеть техникой количественной оценки и анализа информации;

владеть методикой хранения и поиска информации;

вести документацию, хранение и извлечение информации;

пользоваться компьютерными программами бронирования туров;

осуществлять контроль за своевременным выполнением заказа;

собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные;

формировать банки данных.

Общая трудоемкость учебной практики (при очной форме обучения)

составляет 108 часов.

Основные разделы и темы учебной практики:

1. Условия создания привлекательного туристского продукта.
2. Проектирование тура и программа обслуживания.
3. Технологии и методы работы с поставщиками туристских услуг.
4. Расчет стоимости турпродукта и ценообразование.
5. Туристский маркетинг: сущность и основы использования.
6. Туристский рынок как условие и экономическая основа маркетинга.
7. Управление маркетинговой деятельностью туристского предприятия.
8. Формирование сбытовой сети.
9. Реклама и нерекламные виды продвижения туристского продукта.
10. Информационные технологии продвижения туристского продукта.
11. Мониторинг туристских предпочтений
12. Туристические ресурсы региона.
13. Разработка программы обслуживания туристов
14. Решение практических задач

Вид промежуточной аттестации при очной форме обучения:
дифференцированный зачет в 6-ом семестре, квалификационный экзамен в 6-ом семестре.