

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.07.2023 11:22:48
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef1a61b206d48d271b3c1a975e6

Аннотация

Производственной практики (по профилю специальности) по профессиональному модулю ПМ.02 Предоставление туроператорских и турагентских услуг программы подготовки специалистов среднего звена

Производственная практика (по профилю специальности) по профессиональному модулю ПМ.02 Предоставление туроператорских и турагентских услуг специальности среднего профессионального образования 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Программа производственной практики (по профилю специальности) является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Производственная практика (по профилю специальности) входит в состав профессиональных модулей профессионального учебного цикла.

Цель производственной практики (по профилю специальности): формирование и развитие у обучающихся следующих общих и профессиональных компетенций.

Задачи производственной практики (по профилю специальности): обобщение и систематизация знаний и умений, полученных при изучении профессионального модуля ПМ.02.

С целью овладения видами профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения производственной практики (по профилю специальности) должен

Предоставление туроператорских и турагентских услуг иметь практический опыт:

выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
оказания визовой поддержки потребителю;
оформления документации строгой отчетности;
проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;
предоставления сопутствующих услуг;
расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках.

уметь:

координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа;
взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet-компаниями;
владеть культурой межличностного общения;

владеть техникой переговоров, устного общения с клиентом, включая телефонные переговоры;
владеть техникой количественной оценки и анализа информации;
владеть методикой хранения и поиска информации;
вести документацию, хранение и извлечение информации;
пользоваться компьютерными программами бронирования туров;
осуществлять контроль за своевременным выполнением заказа;
собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные;
формировать банки данных.

знать:

законодательство Российской Федерации в сфере туризма;
нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности;
ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов;
цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги;
системы бронирования услуг;
организацию работы с запросами туристов;
требования к оформлению и учету заказов;
порядок контроля за прохождением и выполнением заказов;
виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций;
программное обеспечение деятельности туристских организаций;
этику делового общения;
основы делопроизводства;
правила внутреннего трудового распорядка;
правила по охране труда и пожарной безопасности.

Общая трудоемкость производственной практики (по профилю специальности) (при очной форме обучения) составляет 36 часов.

Основные разделы и темы производственной практики (по профилю специальности):

Маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

Формирование туристского продукта.

Расчет стоимости туристского продукта.

Взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта

Организация продвижения туристского продукта на рынке туристских услуг.

Содержание производственной практики (по профилю специальности) должно быть ориентировано на овладение общими и профессиональными компетенциями (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ОК 9 - Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности

Организация и контроль текущей деятельности служб предприятий туризма и гостеприимства

ПК 2.1. Оформлять и обрабатывать заказы клиентов

ПК 2.2. Координировать работу по реализации заказа

**Вид промежуточной аттестации при очной форме обучения:
дифференцированный зачет в 6-ом семестре, квалификационный экзамен в 6-ом семестре.**