

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 2024.08.31
Удостоверение: 71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

Аннотация

Учебной дисциплины ОПЦ.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОПЦ.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга учебного плана специальности среднего профессионального образования 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

Учебная дисциплина ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в перечень курсов обязательной части общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла ОПОП.

Общая трудоемкость учебной дисциплины (при очной форме обучения) составляет 100 часов:

- аудиторные занятия – 88 часа
- самостоятельная работа – 6 часов
- аттестация- 6 часов.

Основные разделы и темы учебной дисциплины:

Основы экономики. Экономика организации (предприятия). Основы менеджмента. Основы маркетинга.

Цель изучения учебной дисциплины ОПЦ.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга: формирование у студентов системы знаний по предмету и задачам экономики, менеджмента и маркетинга.

В результате изучения учебной дисциплины ОПЦ.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга обучающийся должен:

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

уметь: формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В ходе изучения дисциплины студент должен освоить следующие общие и профессиональные компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 2.1. Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ

ПК 2.6. Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой

ПК 3.2. Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием.

Вид промежуточной аттестации при очной форме обучения: экзамен в 7 и 8-ом семестре.