

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.08.2022 19:37:11
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef71ca390206d480274b3c1a995ed

Аннотация

Производственной практики (по профилю специальности) по профессиональному модулю ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг, программы подготовки специалистов среднего звена

Производственная практика (по профилю специальности) по профессиональному модулю ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг, специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм.

Программа производственной практики (по профилю специальности) является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

Производственная практика (по профилю специальности) входит в состав профессиональных модулей профессионального учебного цикла.

Цель производственной практики (по профилю специальности): формирование и развитие у обучающихся общих и профессиональных компетенций.

Задачи производственной практики (по профилю специальности): обобщение и систематизация знаний и умений, полученных при изучении профессионального модуля ПМ.03.

С целью овладения видами профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения производственной практики (по профилю специальности) должен:

-иметь практический опыт:

ПО 1- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;

ПО 2- планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;

ПО 3- предоставления сопутствующих услуг;

ПО 4- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;

ПО 5- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;

ПО 6- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;

ПО 7- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках.

Общая трудоемкость производственной практики (по профилю специальности) (при очной форме обучения) составляет 72 часа.

Основные разделы и темы производственной практики (по профилю специальности):

Тема 1. Организационное мероприятие. Изучение содержания программы практики по профилю специальности, целями и задачами, порядком ее проведения, документацией, с графиком практики.

Тема 2. Ознакомление с предприятием и рабочими местами практики (характеристика предприятия, режимы работы).

Тема 3. Маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

Тема 4. Стратегическое планирование маркетинговой деятельности туристского предприятия.

Тема 5. Формирование туристского продукта.

Тема 6. Разработка программы обслуживания туристов.

Тема 7. Расчет стоимости туристского продукта.

Тема 8. Учётная политика туристского предприятия.

Тема 9. Взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Тема 10. Методы продвижения туристского продукта.

Тема 11. Организация продвижения туристского продукта на рынке туристских услуг.

Тема 12. Анализ выполненной работы.

Содержание производственной практики (по профилю специальности) должно быть ориентировано на овладение общими (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

- общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и не стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности.

ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

-профессиональные компетенции:

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Вид промежуточной аттестации при очной форме обучения – дифференцированный зачет в 5-ом семестре.