

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.04.2022 12:06:55
Уникальный идентификационный ключ:
71183e1134ef9cfa69b20a

Аннотация

Профессионального модуля ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг программы подготовки специалистов среднего звена

Профессиональный модуль ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм

Программа профессионального модуля ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

Профессиональный модуль ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг входит в перечень курсов обязательной части профессионального учебного цикла.

Он имеет логические и содержательно-методические связи с общепрофессиональными дисциплинами «Экономика отрасли: туризм», «Психология делового общения», «Организация туристской индустрии», «Безопасность жизнедеятельности».

Для освоения программы профессионального модуля необходимы знания о деятельности туроператора и турагента, комплексном обслуживании, законодательных документов проектирования туров и способы создания привлекательного туристского продукта, методах и формах системы продвижения туристского продукта, стратегии и менеджменте обслуживания туристов, договорных документах и туристской документации.

Цель изучения профессионального модуля - освоение вида профессиональной деятельности. Познакомить студентов с основными технологиями и методиками туроператорской деятельности.

Задача изучения профессионального модуля - формирование у студентов системы знаний и умений для свободной профессиональной ориентации и принятия оптимальных решений в области предоставления туроператорских услуг.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;

оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
оформлять страховые полисы;
вести документооборот с использованием информационных технологий;
анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
работать с агентскими договорами;
использовать каталоги и ценовые приложения;
консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
работать с заявками на бронирование туруслуг;
предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

знать:

виды рекламного продукта;
правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
способы обработки статистических данных;
методы работы с базами данных;
методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
планирование программ турпоездов;
основные правила и методику составления программ туров;
правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
способы устранения проблем, возникающих во время тура;
методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
правила бронирования туруслуг;
методику организации рекламных туров;
правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
технику проведения рекламной кампании;
методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

Общая трудоемкость профессионального модуля (при очной форме обучения) составляет 420 часов:

- аудиторные занятия – 280 часов;
- самостоятельная работа – 140 часов;
- учебная практика - 72 часа;

- производственная практика (по профилю специальности) – 72 часа.

Основные разделы и темы профессионального модуля:

МДК.0301 Технология и организация туроператорской деятельности

Туроператор как субъект туристического рынка
Основы туроператорской деятельности
Реализация сбытовой политики туроператора
Теория статистического наблюдения в туризме
Теоретические основы туроператорской деятельности
Особенности туристской услуги
Теория туристского продукта
Проектирование и формирование турпродукта
Технология формирования туристского продукта
Ценообразование туристского продукта
Туристские формальности
Продвижение туристского продукта
Организация отправки, приема и обслуживания туристов
Технологии и организация продаж туристского продукта

МДК.0302 Маркетинговые технологии в туризме

Основы маркетинга и методика проведения маркетинговых исследований
Виды рекламного продукта

Правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках

Техника проведения рекламной компании
Методика формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов
Основные правила составления программ туров
Содержание и методы составления программ туров

Методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания

Содержание профессионального модуля должно быть ориентировано на подготовку обучающихся к освоению следующих профессиональных модулей образовательной программы, прохождение производственной практики (по профилю специальности), государственной итоговой аттестации и овладение общими и профессиональными компетенциями (ОК):

ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 04. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 06. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 07. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения задания

ОК 08. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 09. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной

деятельности.

Предоставление туроператорских услуг

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта

ПК 3.2. Формировать туристский продукт

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта

**Вид промежуточной аттестации при очной форме обучения:
дифференцированный зачет в 4-ом семестре, курсовая работа – в 5-ом семестре,
квалификационный экзамен – в 5-ом семестре.**