

Аннотация

Учебной дисциплины ОП. 02 Организация туристской индустрии программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОП. 02 Организация туристской индустрии учебного плана специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм

Учебная дисциплина ОП. 02 Организация туристской индустрии является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

Дисциплина ОП. 02 Организация туристской индустрии входит в перечень курсов основной части общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

У1 - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящихся к туристской деятельности, на русском и иностранном языке;

У2 - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре на рынке туристских услуг;

У3- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по регулированию туристской деятельности;

У4 - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;

У5 - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

У6 - предоставлять информацию о туристско – рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

знать:

З1 - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

З2 - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;

З3 - инфраструктура туризма;

З4 - возможности информационных, финансовых услуг и технологий в туризме;

З5 - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме по вопросам регулированию туристских формальностей;

З6 - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Общая трудоемкость учебной дисциплины (при очной форме обучения)

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 126 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 84 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 34 часов;

консультации – 8 часов.

Основные разделы и темы учебной дисциплины:

Раздел 1. История развития мирового туризма

Раздел 2. Туризм как отрасль экономики

Раздел 3. Туристский продукт

Раздел 5. Виды предпринимательства в туризме

Раздел 6. Роль туроператорской и турагентской деятельности

Раздел 7. Финансовые и банковские услуги в туризме

Раздел 8. Гостиничный комплекс и его структура

Раздел 9. Комплекс услуг предприятия питания и его роль в туризме

Раздел 10 Экскурсионная деятельность

Раздел 11 Транспортные услуги в туризме

Раздел 12. Правовое регулирование туристской деятельности

Раздел 13. Информационные технологии в туризме

Раздел 14. Туристские формальности

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей образовательной программы и овладение общими и профессиональными компетенциями (ОК):

ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней интерес.

ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 03. Принимать решения в стандартных и не стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности.

ОК 06. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 07. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 08. Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 09. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3 Воздействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5 Оформлять турпакет(турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2 Формировать туристский продукт.

ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2 Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.

**Вид промежуточной аттестации при очной форме обучения:
дифференцированный зачет в 3-ем семестре.**