

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.04.2022 12:06:52  
Уникальный программный ключ:  
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

## Аннотация

### **Учебной дисциплины ОП. 02 Организация туристской индустрии программы подготовки специалистов среднего звена**

#### **Учебная дисциплина ОП. 02 Организация туристской индустрии учебного плана специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм**

Учебная дисциплина ОП. 02 Организация туристской индустрии является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

Дисциплина ОП. 02 Организация туристской индустрии входит в перечень курсов основной части общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

У1 - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящихся к туристской деятельности, на русском и иностранном языке;

У2 - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре на рынке туристских услуг;

У3- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по регулированию туристской деятельности;

У4 - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;

У5 - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

У6 - предоставлять информацию о туристско – рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

знать:

З1 - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

З2 - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;

З3 - инфраструктура туризма;

З4 - возможности информационных, финансовых услуг и технологий в туризме;

З5 - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме по вопросам регулированию туристских формальностей;

З6 - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

#### **Общая трудоемкость учебной дисциплины (при очной форме обучения)**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 126 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 84 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 34 часов;

консультации – 8 часов.

#### **Основные разделы и темы учебной дисциплины:**

Раздел 1. История развития мирового туризма

Раздел 2. Туризм как отрасль экономики

Раздел 3. Туристский продукт

Раздел 5. Виды предпринимательства в туризме

Раздел 6. Роль туроператорской и турагентской деятельности

Раздел 7. Финансовые и банковские услуги в туризме

Раздел 8. Гостиничный комплекс и его структура

Раздел 9. Комплекс услуг предприятия питания и его роль в туризме

Раздел 10 Экскурсионная деятельность

Раздел 11 Транспортные услуги в туризме

Раздел 12. Правовое регулирование туристской деятельности

Раздел 13. Информационные технологии в туризме

Раздел 14. Туристские формальности

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей образовательной программы и овладение общими и профессиональными компетенциями (ОК):

ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней интерес.

ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 03. Принимать решения в стандартных и не стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности.

ОК 06. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 07. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 08. Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 09. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3 Воздействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5 Оформлять турпакет(турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2 Формировать туристский продукт.

ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2 Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.

**Вид промежуточной аттестации при очной форме обучения:  
дифференцированный зачет в 3-ем семестре.**