

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.04.2022 12:06:46  
Уникальный программный ключ:  
71183e1134e71a61b206d480271b3c1a7566

## Аннотация

### **Учебной дисциплины ЕН.02 География туризма программы подготовки специалистов среднего звена**

#### **Учебная дисциплина ЕН.02 География туризма плана специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм**

Учебная дисциплина ЕН.02 География туризма является составной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм и разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины.

#### **Количество часов на освоение программы:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 72 часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 48 часов;  
самостоятельной работы обучающегося – 20 часов;  
консультации – 4 часов

#### **Основные разделы и темы учебной дисциплины:**

Раздел 1. Географические факторы развития туризма в Российской Федерации

Тема 1.1 Влияние географических факторов на развитие туризма

Тема 1.2. Туристское районирование

Тема 1.3. География туризма Российской Федерации

Раздел 2. География международного туризма.

Тема 2.1. География международного туризма в Европе.

Тема 2.2. География международного туризма в Северной и Латинской Америке

Тема 2.3 География международного туризма в Азии.

Тема 2.4. География международного туризма в Африке.

Тема 2.5. География международного туризма в Австралии и Океании

#### **Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

У1 - оценивать влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира;

У2 - работать со справочными и информационными материалами;

У3 - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

знать:

З1 - особенности влияния географических факторов на развитие туризма;

З2 - основы туристского районирования;

З3 - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;

З4 - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;

З5 - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;

З6 - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

В ходе изучения дисциплины студент должен освоить общие и профессиональные компетенции:

ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 06. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 07. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 08. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 09. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей образовательной программы по специальности 43.02.10 Туризм и овладение профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

**Вид промежуточной аттестации при очной форме обучения:  
дифференцированный зачет в 3-ем семестре.**