

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.04.2022 12:06:59
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

Аннотация

Учебной дисциплины ОП.08 Экономика отрасли: туризм программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОП.08 Экономика отрасли: туризм учебного плана специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм

Учебная дисциплина ОП.08 Экономика отрасли: туризм является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

Дисциплина ОП.08 Экономика отрасли: туризм входит в перечень курсов обязательной части общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний и умений для свободной профессиональной ориентации и принятия оптимальных решений в различных профессиональных экономических ситуациях, возникающих на туристских предприятиях.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- раскрыть основные понятия организации и функционирования хозяйственного механизма в современных условиях;
- показать содержание основной экономической проблемы и пути ее решения;
- дать методику оценки эффективности деятельности туристских предприятий;
- научить студентов экономически правильно оценивать перспективы и особенности хозяйственного управления на отраслевом уровне.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность организации как основного звена экономики;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- организацию и технологию производственного процесса;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов отрасли, показатели их эффективного использования;
- методы ценообразования в отрасли;
- формы и системы оплаты труда в отрасли;
- механизм регулирования оценочной стоимости;
- показатели инвестиционной привлекательности объектов.

уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов отрасли;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации, отрасли;
- организовывать свою деятельность как индивидуального предпринимателя;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования.

владеть:

- методами расчета себестоимости и цен на создаваемый туристский продукт;
- навыками определения производительности труда и рентабельности производства.

Общая трудоемкость учебной дисциплины (при очной форме обучения) составляет 81 час:

- аудиторные занятия – 54 часа;
- самостоятельная работа – 27 часов.

Основные разделы и темы учебной дисциплины:

Тема 1: Базовые концепции экономики туризма.

Тема 2: Макроэкономика туризма.

Тема 3: Мезоэкономика туризма.

Тема 4: Микроэкономика туризма.

Тема 5: Проблемы и перспективы развития экономики туризма.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей образовательной программы и овладение общими и профессиональными компетенциями (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

Вид промежуточной аттестации при очной форме обучения: экзамен в 5-ом семестре.