

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.07.2025 11:32:35
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

Аннотация

Учебной дисциплины ОП.06 Бизнес-планирование программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОП.06 Бизнес-планирование учебного плана специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм

Учебная дисциплина ОП.06 Бизнес-планирование является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

Дисциплина ОП.06 Бизнес-планирование входит в перечень курсов вариативной части общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

У1- выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с конкурентами;

У2- проводить мониторинги конкурентов;

У3- оценивать потребности потребителей;

У4- формулировать цели, определять стратегию организации;

У5- составлять модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-плана;

У6- рассчитывать и анализировать основные показатели эффективности инвестиционных затрат;

У7- рассчитывать и анализировать финансовые коэффициенты бизнес-плана;

У8- определять и рассчитывать факторы риска, показатели безубыточности проекта;

У9- принимать решения по результатам анализа;

У10- подготавливать необходимую информацию для составления бизнес-плана, презентации;

У11- составлять бизнес-план;

У12- оформлять презентацию;

У13- защищать проект у потенциальных инвесторов.

знать:

З1- законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;

З2- историю развития предпринимательства;

З3- особенности отечественного и зарубежного опыта предпринимательской деятельности;

З4- внешнюю и внутреннюю среду организации;

З5- роль и место бизнес-планирования в системе управления организацией;

З6- понятия цели и стратегии реализации проекта;

З7- требования инвесторов к разработке бизнес-плана;

З8- функции и структура бизнес-плана;

З9- требования к разработке бизнес-плана;

З10- стратегию финансирования бизнес-проектов;

З11- оценку и анализ эффективности инвестиционных проектов;

З12- требования к оформлению бизнес-планов, презентации и инвестиционного предложения.

Общая трудоемкость учебной дисциплины (при очной форме обучения)

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 54 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 36 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 14 часов.

Основные разделы и темы учебной дисциплины:

Раздел I. Экономические основы туристской деятельности

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей образовательной программы и овладение общими и профессиональными компетенциями (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

Вид промежуточной аттестации при очной форме обучения: зачет в 5-ом семестре.