

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.03.2019 16:18:29  
Уникальный программный ключ:  
71183e1134ef9cfa69b

**Аннотация**  
**учебной дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Цифровая экономика»**  
**направления подготовки аспирантов «38.06.01 Экономика»**

**Дисциплина учебного плана подготовки аспирантов по направлению «38.06.01 Экономика», направленность «Экономика и управление народным хозяйством»**

**Целью** курса «Цифровая экономика» является формирование компетенций в области цифровой экономики, консолидация знаний об инновационных технологиях, ознакомление с методиками применения платформ для их использования в государственных и коммерческих организациях, развитие понимания особенностей и возможностей современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики, приобретение и совершенствование навыков построения и устойчивого развития бизнеса, овладение навыками применения лучших международных практик и реализации полученных компетенций в своей профессиональной деятельности, получение знаний и практического опыта в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации.

**Задачами** изучаемой дисциплины являются: формирование представлений о содержании и масштабах цифровой экономики; формирование целостной системы знаний об Интернет-коммерции; ознакомление с существующими и перспективными моделями автоматизации бизнес-процессов с помощью интернет-технологий; приобретение знаний об интернет-технологиях как эффективном инструменте бизнеса; освоение технологий получения сведений о насыщенности интернет-пространства информационными ресурсами, разнообразии видов сервиса и их качестве, об уровне развития правовой базы функционирования бизнеса в сети Интернет; изучение основных подходов к созданию интернет-компании, существующих классов бизнес-моделей интеграции информационных технологий в хозяйственную деятельность предприятия; знакомство с основными видами сетевого бизнеса, с особенностями финансового менеджмента, бизнес-планирования и маркетинга в интернет-компании; развитие навыков применения экономических, технологических, организационно-управленческих знаний, основанных на детерминантах цифровой экономики.

**Основные блоки и темы дисциплины:** Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции. Модели электронного бизнеса. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса. Современный рынок электронной коммерции. Е-маркетинг. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией. Управление качеством электронных услуг.

**Учебная дисциплина «Цифровая экономика» является дисциплиной по выбору вариативной части ОП.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

- способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1).
- способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);
- способностью осуществлять системный анализ актуальных проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, научно-технического и организационного обновления социально-экономических систем на основе развития методологии инноваций, а также разрабатывать новые концепции, методики, используемые для оценки инновационной активности хозяйствующих субъектов в целях обеспечения их устойчивого развития (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** современные тенденции развития электронной коммерции; законы сетевой экономики; уровень и перспективных направлениях развития интернет-технологий и их социально-экономических приложений; виды деятельности, реализованные посредством интернет-технологий, направлениях и степени воздействия электронных преобразований на реальные бизнес-процессы различных предприятий и организаций (ОПК-1, УК-1);

**уметь:** анализировать бизнес-процессы предметной области и устанавливать структурные

взаимосвязи между компонентами информационного пространства; обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств; принимать управленческие и экономические решения, используя информационные технологии; организовывать экономическую и управленческую деятельность с помощью информационной технологии; интерпретировать фактическое состояние общественных отношений, связанных с развитием цифровой экономики, соотнося его с тезисами теоретических представлений; анализировать текущее положение и тенденции развития цифровой экономики; формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных систем в электронном бизнесе с использованием различных методов и решений; использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; основные классы информационных технологий и методологию их применения в экономике (ОПК-1, ПК-3);

**владеть:** практическими навыками обработки экономической информации с помощью программных средств; методами организации экономической деятельности с помощью информационной технологии; навыками работы с программно-техническими средствами диалога человека с профессионально-ориентированными информационными системами в электронном бизнесе; компоновкой информационных систем в электронном бизнесе на базе стандартных интерфейсов; методиками и методологиями проведения научных исследований в профессиональной сфере (ОПК-1, ПК-3).

**Общая трудоёмкость** дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

**Форма промежуточной аттестации** – зачёт.

Разработчик

к.э.н., доц



Реунова Л.В.

Зав. выпускающей кафедры



Пригода Л.В.