

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 09.09.2021 17:24:37  
Уникальный программный ключ:  
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

Аннотация

**учебной дисциплины «Рынок ценных бумаг»  
направления подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика**

**Дисциплина учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика, профили «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет и анализ».**

**Цель изучения курса** - теоретическая и практическая подготовка обучающихся по вопросам деятельности рынка ценных бумаг, основных методов их расчета и методов их реализации, работы фондовых бирж и брокерских компаний за рубежом и в России, выпуск государственных ценных бумаг, государственного регулирования рынка ценных бумаг.

**Задачами курса «Рынок ценных бумаг» являются:**

- показать роль ценных бумаг как альтернативного источника финансирования экономики на макро - и микро уровнях;
- раскрыть структуру, содержание и функциональную деятельность рынка ценных бумаг (первичного, вторичного, уличного).

**Основные блоки и темы дисциплины:** Историческое развитие возникновения рынка ценных бумаг . Сущность рынка ценных бумаг и его место в рыночной экономике. Корпоративные и банковские ценные бумаги. Государственные ценные бумаги. Фондовая биржа. Биржевые индексы. Виды операций и сделок с ценными бумагами. Информационная инфраструктура рынка ценных бумаг.

**Учебная дисциплина «Рынок ценных бумаг» входит в перечень дисциплин вариативной части ОП.**

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, будут использованы при изучении последующих дисциплин.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК - 3);
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** роль рынка ценных бумаг и финансовых институтов, измерители финансовой эффективности операций на рынке ценных бумаг(ПК-7);

**уметь:** применять методы оценки эффективности операций на рынке ценных бумаг(ОПК - 3);


**владеть:** навыками выбора оптимальных решений при осуществлении операций с ценными бумагами(ОПК - 3).

Дисциплина «Рынок ценных бумаг» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научной литературой и завершается экзаменом.

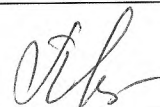
**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 108 часов, 3 зачетных единиц.

**Вид промежуточной аттестации:** экзамен.

Разработчик:

канд, экон. наук, доц \_\_\_\_\_  Е.С. Мальцева

Зав. выпускающей кафедрой  
по направлению \_\_\_\_\_



Л.В.Пригода

**Аннотация**  
**учебной дисциплины «Б1.В.03 Ценообразование»**  
**направления подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика профиль подготовки**  
**«Финансы и кредит»**

**Дисциплина учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит».**

**Цель изучения курса** - формирование у студентов системы знаний о методах, принципах и подходах к ценообразованию в условиях рыночной экономики, определение роли ценообразования в рыночном механизме.

**Задачами курса** являются:

- изучить сущность, функции и роль цены в рыночной экономике;  
- ознакомиться с системой цен, действующей в экономике РФ и принципами ее построения;

- овладеть знаниями в области формирования цен в рыночной экономике;  
- научиться использовать полученные знания в практике ценообразования.

**Основные блоки и темы дисциплины:**

Роль цены и методология ценообразования. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы. Система и виды цен. Особенности ценообразования при различных типах рынка. Ценовая политика государства и предприятия (фирмы). Стратегия ценообразования. Тактика ценообразования. Государство и цены: механизм воздействия в условиях рыночной экономики.

**Учебная дисциплина «Ценообразование» входит в перечень дисциплин вариативной части ОП.**

Дисциплина формирует следующие компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6).

Знания, полученные по дисциплине «Ценообразование», непосредственно используются при изучении дисциплин «Инвестиции», «Менеджмент», «Финансовые рынки».

В результате изучения дисциплины студент должен:

• **знать:** основные понятия системы ценообразования, принципы и функции ценообразования, классификацию цен (ОК-3);

• **уметь:** использовать различные методики ценообразования в зависимости от отрасли народного хозяйства (ОПК-2);

• **владеть:** методами рыночного ценообразования, методами затратного ценообразования, методами параметрического ценообразования (ПК-1, ПК-6).

Дисциплина «Ценообразования» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научной литературой и завершается зачетом.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

**Вид промежуточной аттестации:** зачет.

Разработчик:

канд, экон. наук \_\_\_\_\_



Г.В. Кадакоева

Зав. выпускающей кафедрой

по направлению \_\_\_\_\_



Л.В. Пригода