

Аннотация

*рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.01.01. Мировая экономика и международные экономические отношения
направления подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика
профиль подготовки «Финансы и кредит», «Бухгалтерский отчёт и аудит».*

Цели изучения дисциплины - является освоение ключевых положений и методологии теории мирового хозяйства; использование выводов мегаэкономической теории для формирования у студентов системных и реалистичных представлений о закономерностях экономической организации на всех её уровнях.

Задачами курса являются:

- формирование знаний о становлении и сущности мирового хозяйства, его основных субъектах, о системе и формах международных экономических отношений.
- формирование знаний об интеграционных процессах в мировой экономике, современном состоянии и перспективах развития мировой экономики, и месте России в этой системе.
- комплексное рассмотрение глобальных проблем в мировой экономике и попыток их решения в рамках системы международных организаций.

Основные блоки и темы дисциплины:

Тема 1. Понятие «мировое хозяйство». Характеристика мировой экономики. Мировой экономический потенциал.

Тема 2. Подсистемы мирового хозяйства. Исторические и политико-экономические категории мирового хозяйства.

Тема 3. Субъекты системы. Социально-экономические элементы мирового хозяйства. Интернационализация рынков капитала.

Тема 4. Процесс институционализации сбережений. Международные кредитные отношения. Кредитные рынки.

Тема 5. Мировой рынок ссудных капиталов. Понятие «ссудный капитал». Кредитные учреждения. Внутренний рынок ссудных капиталов.

Тема 6. Внешний рынок ссудных капиталов. Подсистемы рынков ссудных капиталов.

Учебная дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» входит перечень курсов вариативной части профессионального цикла ОП.

В результате изучения дисциплины «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность» у обучающегося формируются следующие общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции, предусмотренные ФГОС ВО:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах – ОК-2;
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристических услуг - ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные понятия, категории и инструменты экономики; закономерности функционирования современной экономики; содержание деятельности в научных исследованиях; используемые методы научного исследования; средства выполнения исследований; методы мониторинга рынка туристских услуг.

уметь: проводить маркетинговые исследования в социально-культурной сфере и туризме; проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности; осуществлять маркетинговое планирование деятельности предприятий сервиса и туризма; организовывать маркетинговый контроль деятельности предприятий сервиса и туризма