

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.07.2023 12:16:09  
Уникальный программный ключ:  
71183e1134ef9c1ab9b206d480271b3c1a975e6f

## Аннотация

### **Учебной практики по профессиональному модулю ПМ.01 по МДК.01.01 Основы управления ассортиментом товаров программы подготовки специалистов среднего звена.**

**Учебная практика по профессиональному модулю ПМ.01 по МДК.01.01 Основы управления ассортиментом товаров, программы подготовки специалистов среднего звена, специальности среднего профессионального образования 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.**

Программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Учебная практика входит в состав профессиональных модулей профессионального учебного цикла.

**Количество часов на освоение программы (при очной форме обучения):**

всего на УП МДК 01.01 –18 часов.

**Цель** учебной практики: формирование и развитие у обучающихся первоначального практического опыта.

**Задачи** учебной практики: обобщение и систематизация знаний и умений, полученных при изучении профессионального модуля ПМ.01.

С целью овладения видами профессиональной деятельности обучающийся в ходе освоения учебной практики должен:

**- приобрести первоначальный практический опыт:**

ПО1 - анализа ассортиментной политики торговой организации; выявления потребности в товаре (спроса);

ПО2 -участия в работе с поставщиками и потребителями;

ПО3 -приемки товаров по количеству и качеству;

ПО4 -размещения товаров;

ПО5 -контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;

ПО6 -обеспечения товародвижения в складах и магазинах;

ПО7 -эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;

ПО8 -участия в проведении инвентаризации товаров;

**- уметь:**

У1- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;

У2- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

У3- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;

У4- рассчитывать показатели ассортимента;

У5- оформлять договоры с контрагентами;

У6- контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;

У7- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств; готовить ответы на претензии покупателей;

У8- производить закупку и реализацию товаров;

У9- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;

У10- соблюдать условия и сроки хранения товаров; рассчитывать товарные потери;

У11- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;

У12- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;

У13- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда.

**Основные разделы и темы практики:**

Тема 1. Изучение структуры ассортимента продовольственных товаров магазина.

Тема 2. Оценка качества товаров, реализуемых в магазине, по органолептическим показателям.

Тема 3. Определение товарных групп, занимающих наибольший и наименьший удельный вес в товарообороте.

**Вид промежуточной аттестации при очной форме обучения:  
дифференцированный зачет в 4-ом семестре.**