

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.07.2023 12:14:00
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9c1ab9b206d480271b3c1a975e6f

Аннотация

Учебной практики по профессиональному модулю ПМ.01 по МДК.01.01 Основы управления ассортиментом товаров программы подготовки специалистов среднего звена.

Учебная практика по профессиональному модулю ПМ.01 по МДК.01.01 Основы управления ассортиментом товаров, программы подготовки специалистов среднего звена, специальности среднего профессионального образования 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Учебная практика входит в состав профессиональных модулей профессионального учебного цикла.

Количество часов на освоение программы (при очной форме обучения):

всего на УП МДК 01.01 –18 часов.

Цель учебной практики: формирование и развитие у обучающихся первоначального практического опыта.

Задачи учебной практики: обобщение и систематизация знаний и умений, полученных при изучении профессионального модуля ПМ.01.

С целью овладения видами профессиональной деятельности обучающийся в ходе освоения учебной практики должен:

- приобрести первоначальный практический опыт:

ПО1 - анализа ассортиментной политики торговой организации; выявления потребности в товаре (спроса);

ПО2 -участия в работе с поставщиками и потребителями;

ПО3 -приемки товаров по количеству и качеству;

ПО4 -размещения товаров;

ПО5 -контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;

ПО6 -обеспечения товародвижения в складах и магазинах;

ПО7 -эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;

ПО8 -участия в проведении инвентаризации товаров;

- уметь:

У1- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;

У2- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

У3- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;

У4- рассчитывать показатели ассортимента;

У5- оформлять договоры с контрагентами;

У6- контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;

У7- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств; готовить ответы на претензии покупателей;

У8- производить закупку и реализацию товаров;

У9- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;

У10- соблюдать условия и сроки хранения товаров; рассчитывать товарные потери;

У11- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;

У12- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;

У13- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда.

Основные разделы и темы практики:

Тема 1. Изучение структуры ассортимента продовольственных товаров магазина.

Тема 2. Оценка качества товаров, реализуемых в магазине, по органолептическим показателям.

Тема 3. Определение товарных групп, занимающих наибольший и наименьший удельный вес в товарообороте.

**Вид промежуточной аттестации при очной форме обучения:
дифференцированный зачет в 4-ом семестре.**