

Аннотация

Цель дисциплины - формирование у студентов основ управленческого мышления путем изучения основных разделов менеджмента и маркетинга, освоение ими общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента.

Задачи курса:

- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента и механизма функционирования организации;
- формирование знаний для принятия эффективных управленческих решений;
- получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов организации деятельности в условиях ориентации на максимальное удовлетворение потребностей;
- формирование навыков экономического мышления и конкретных приемов при решении задач в производственной деятельности;
- приобретение навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления услугами в практической деятельности в организациях отрасли;
- формирование представлений о том, что менеджмент является инструментами достижения экономических целей организации по совершенствованию управления деятельностью предприятия и повышению уровня удовлетворения потребностей путем предложения им конкурентоспособных услуг.

Основные блоки и темы дисциплины:

1. Рыночная экономика и менеджмент
2. Специфика менеджмента в различной сфере.
3. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия
4. Внутренняя и внешняя среда бизнеса
5. Цели и задачи управления предприятием.
6. Организация работы по управлению предприятием
7. Система коммуникаций на предприятии
8. Сущность и инструменты маркетинга
9. Качества и работа менеджера
10. Мотивация труда персонала на предприятии
11. Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятии
12. Управление конфликтами в организации
13. Методы принятия решений.

Учебная дисциплина «Б1.В.13 Маркетинг и менеджмент в профессиональной деятельности» входит в перечень курсов вариативной части ОП.

Дисциплина «Б1.В.13 Маркетинг и менеджмент в профессиональной деятельности» направлена на формирование у обучающихся следующих компетенций:
· способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

- понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде (УК-3.1);
- понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает / взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки - по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и другие) (УК-3.2);
- прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата (УК-3.3);
- эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды (УК-3.4);
способностью выполнять предпроектные и изыскательские работы, разрабатывать проекты отдельных элементов в проектах новых, реконструируемых и реставрируемых объектов ландшафтной архитектуры (ПКУВ-1):
- способностью вести сбор, подготовку, обработку и документальное оформление исходных данных для проектирования (ПКУВ-1.1);
- способностью вести подготовку и выполнение отдельных видов работ по ландшафтному анализу территории (ПКУВ-1.2);
- способностью разрабатывать отдельные элементы и фрагменты проекта объектов ландшафтной архитектуры в составе общей проектной документации (ПКУВ-1.3);
- способностью использовать графическое и текстовое оформление проектно-сметной документации (ПКУВ-1.4);
способностью выполнять комплекс работ по разработке проектной документации, строительству и содержанию объектов ландшафтной архитектуры, их реконструкции и реставрации (ПКУВ-2):
- способностью выполнять подготовку предпроектных данных для оказания экспертизно-консультационных услуг по вопросам ландшафтно-архитектурного проектирования и реализации объекта ландшафтного строительства (ПКУВ-2.1);
- уметь обеспечить разработку концептуального проекта ландшафтной организации территории (ПКУВ-2.2);
- уметь проводить предпроектные исследования и подготовку данных для разработки раздела проектной документации на объекты ландшафтной архитектуры (ПКУВ-2.3);
- уметь обеспечивать разработку разделов проектной (и рабочей) документации на объекты ландшафтной архитектуры (ПКУВ-2.4);
способностью организовывать комплекс работ по благоустройству и озеленению объекта ландшафтной архитектуры, их охране и защите (ПКУВ-4):
- способностью организовывать производство работ по благоустройству и озеленению территорий и содержанию объектов ландшафтной архитектуры (ПКУВ-4.1);
- способностью оперативно управлять производством работ по благоустройству и озеленению на объекты ландшафтной архитектуры (ПКУВ-4.2);
- способностью проводить мониторинг состояния и инвентаризационный учет объектов ландшафтной архитектуры (ПКУВ-4.3);

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи); системные характеристики участников социокультурного процесса, основные формы социального взаимодействия, типы социальной коммуникации;

уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций (коммуникационных процессов) в ходе решения лингвистической задачи; формулировать задачи для достижения поставленной перед командой цели; разрабатывать командную

стратегию; на практике выявить значимые качества участников социокультурного взаимодействия для эффективной коммуникации и совместной деятельности.

владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать, межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели; примами и методами эффективной коммуникации для совместной деятельности и отношений на личностном и групповом уровнях.

знать: современные технологии поиска, обработки, хранения и использования профессионально значимой информации;

- основные источники получения информации в ландшафтном и архитектурно-строительном проектировании, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники;

- основные виды требований к различным типам объектов ландшафтной архитектуры, включая экологические, социальные, эстетические, функционально-технологические, исторические, эргономические и экономические требования;

- основные средства и методы сбора и обработки данных об объективных условиях объекта ландшафтной архитектуры;

- методы сбора и обработки данных о социально-культурных, исторических условиях района ландшафтного проектирования, включая наблюдение, опрос, интервьюирование и анкетирование;

- основные способы и методы выражения ландшафтно-архитектурного замысла, включая графические, макетные, компьютерные и видеомоделирование, вербальные;

- технология проведения фотофиксации объекта, геодезической съемки, выявление существующих природных компонентов и инвентаризация насаждений, климатических, геологических характеристик объекта ландшафтной архитектуры;

- требования законодательства Российской Федерации в сфере охраны окружающей среды архитектуры, градостроительства, землеустройства, государственного кадастрового учета и в смежных областях знаний, в том числе области проектирования объектов благоустройства и озеленения;

уметь: анализировать информацию профессионального содержания в области ландшафтной архитектуры для определения характера информации, состава ее источников и условий ее получения;

- использовать современные средства систем автоматизированного проектирования и информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности в области ландшафтной архитектуры;

для разработки заданий на проектирование;

- использовать проектную, нормативную правовую, нормативно-техническую и научно-исследовательскую документацию для получения сведений, необходимых для разработки заданий на проектирование;

-вести переговоры для определения состава источников и условий получения необходимой информации и исходных данных для разработки проектно-сметной документации по объекту ландшафтной архитектуры;

- оформлять графически результаты работ по сбору, обработке и анализу данных, необходимых для разработки ландшафтно-архитектурной концепции;

владеть: получением технического задания на разработку части проектной или проектно-изыскательской документации и уточнение требований и условий задания в установленном порядке в случае необходимости;

- определением инструментов, средств, методов поиска необходимой информации и согласование их с руководителем по содержательной части в случае необходимости;

- поиск, подготовка, обработка и документальное оформление данных и информации, необходимых для составления задания на проектирование;

-получение текстовых, цифровых графических материалов, составляющих исходные данные;

-подготовкой проектно-изыскательской информации, ее обработка, систематизация; организация хранения собранной информации;

-натурными обследованиями объекта ландшафтной архитектуры знать: основные виды требований к различным типам объектов ландшафтного строительства: социальные, эстетические, эргономические и экономические;

- основные источники получения информации в ландшафтно-архитектурном проектировании: нормативные, методические, справочные и реферативные;

- средства и методы сбора и обработки данных об объективных условиях участка ландшафтного строительства, включая обмеры, фотофиксацию, вычерчивание генерального плана местности, анализ существующих природных компонентов, графическую фиксацию подосновы;

- методы сбора и анализа данных о социально-культурных условиях района ландшафтного строительства, включая наблюдение, опрос, интервьюирование и анкетирование;

уметь: анализировать данные об объективных условиях района ландшафтного строительства, включая климатические и инженерно-геологические условия участка, полученные в результате предпроектных изысканий;

- анализировать данные о природных, социально-культурных и историко-архитектурных условиях района ландшафтного строительства, полученные в результате предпроектных изысканий;

- проводить предпроектные исследования, включая историографические и культурологические, а также анализ природных особенностей участка ландшафтного строительства;

- анализировать данные о ландшафтных сооружениях и садово-парковых ансамблях, аналогичных проектируемому по функциональному назначению, полученные в результате предпроектных изысканий;

- использовать средства и методы работы с библиографическими и иконографическими источниками для сбора данных, необходимых для последующей разработки ландшафтного проекта;

владеть: навыками сборами, обработки и документального оформления данных для разработки ландшафтно-архитектурного концептуального проекта;

- навыками натурного обследования для проведения анализа участка ландшафтного строительства;

- навыками подготовки отчета и презентационных материалов по предварительным исследованиям, связанным с проблематикой будущего объекта и влияющим на содержание проектных работ и строительство объекта.

Дисциплина «Б1.В.13 Маркетинг и менеджмент в профессиональной деятельности» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик

канд. экон. наук, доц.

Зав. выпускающей кафедрой



С.В. Горбанев
Ф.И.О.

Н.А. Трушева
Ф.И.О.