

**Аннотация**  
**учебной дисциплины «Б1.О.30 Организация производства и предпринимательства в агропромышленном комплексе»**  
**направления подготовки бакалавров 35.06.04 Агрономия**  
**профиль «Агрономия»**

**Целью** учебной дисциплины является формирование представлений, теоретических знаний, практических умений и навыков по рациональной организации производства и предпринимательской деятельности на предприятиях агропромышленного комплекса (АПК).

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- изучить законодательную базу предпринимательства;
- понять механизм создания и прекращения предпринимательской деятельности;
- изучить экономическую сущность и специфику предпринимательства в АПК, его правовое и экономическое регулирование;
- приобрести практические навыки по обоснованию создания нового производства, рациональному построению и эффективному ведению процесса производства продукции на предприятиях АПК;
- изучить пути совершенствования организации труда и методов экономического стимулирования производства;
- научиться определять уровень предпринимательского риска и обосновывать предпринимательские решения и др.

**Основные блоки и темы дисциплины (дидактические единицы):**

Организационно-экономические основы сельскохозяйственных предприятий. Содержание и сущность предпринимательской деятельности в АПК. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Формы сотрудничества в предпринимательской деятельности. Стадии организации предпринимательства. Организация производства, переработки и хранения растениеводческой продукции. Организация производства, переработки и хранения животноводческой продукции. Оценка предпринимательских рисков. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

**Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 ОП.**

В процессе освоения дисциплины у бакалавров формируются следующие универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1. - анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи;

УК-1.2 - находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи;

УК-1.3 - рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки;

УК-1.4. - Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности;

УК-1.5. - определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.

УК-9 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-9.1. понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.

УК-9.2. - применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует

собственные экономические и финансовые риски

общефессиональные компетенции:

ОПК-6 – способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности.

Индикаторы достижения компетенций:

ОПК-6.1. - демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства

ОПК-6.2. - определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

- теоретические основы организации предпринимательской деятельности в АПК;
- основы пространственной, временной и функциональной организации производства на предприятиях АПК;
- организацию отраслей растениеводства и животноводства;

**уметь:**

- рассчитывать и оптимизировать длительность производственного цикла;
- составлять технологические карты производства и переработки сельскохозяйственной продукции;
- определять потребность предприятия в сырье, основных и вспомогательных материалах, инструменте и технологической оснастке, в транспортных средствах;
- анализировать и принимать решения по результатам хозяйственной и предпринимательской деятельности;

**владеть:**

- навыками определения потребности в технике и рабочей силе в напряженные периоды работ, устанавливать рациональный размер производственного подразделения;
- методами научной организации производства;
- методами оценки эффективности использования производственных ресурсов;

Дисциплина «Маркетинг» изучается посредством лекций, практических занятий, где используются слайд-лекции, тематические семинары, деловые игры, и завершается зачетом.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 144 часа, 4 зачетные единицы.

**Вид промежуточной аттестации:** экзамен.

Разработчик  
канд. экон. наук



Галинская Н.Н.

Зав. выпускающей кафедрой  
по направлению (специальности)



(подпись)

Мамширов Н.И.

(Ф.И.О.)