

Аннотация

учебной дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания»

направления подготовки бакалавров 23.03.01 Технология транспортных процессов профиль «Организация перевозок на автомобильном транспорте»

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров навыков владения, необходимых для успешной работы в сфере транспорта, основ и методологии рынка транспортных услуг, комплексных знаний о современных проблемах, направлениях и тенденциях его развития для дальнейшего эффективного выполнения возложенных на них функций по внедрению эффективных инженерных решений в практику.

Задачами курса является изучение рынка транспортных услуг в качестве экономической системы, обеспечивающей удовлетворение потребностей государства и общества в своевременных и качественных перевозках; закрепление и углубление понятий сегментирования, конкуренции, планирования и прогнозирования данного механизма, ознакомление с основными направлениями целевых Программ транспортной отрасли, принятых Правительством РФ на период до 2030г.

Основные блоки и темы дисциплины (дидактические единицы):

Тема 1. Рынок транспортных услуг как система.

Тема 2. Предпосылки формирования рынка транспортных услуг.

Тема 3. Структура рынка транспортных услуг.

Тема 4. Взаимодействие субъектов рынка транспортных услуг.

Тема 5. Анализ, планирование, прогнозирование рынка транспортных услуг.

Тема 6. Сегментирование рынка транспортных услуг.

Тема 7. Конкуренция на рынке транспортных услуг.

Тема 8. Концепция рыночного поведения транспортного предприятия.

Учебная дисциплина «Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания» входит в перечень курсов дисциплин по выбору вариативной части ОПОП.

Место дисциплины в учебном процессе определяется ее связями с другими дисциплинами через дидактические единицы, указанные в государственном образовательном стандарте.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к планированию и организации работы транспортных комплексов городов и регионов, организации рационального взаимодействия видов транспорта, составляющих единую транспортную систему, при перевозках пассажиров, багажа, грузобагажа и грузов способностью к планированию и организации работы транспортных комплексов городов и регионов, организации рационального взаимодействия видов транспорта, составляющих единую транспортную систему, при перевозках пассажиров, багажа, грузобагажа и грузов (ПК-2);

- способность к поиску путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов распределения (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы рыночной экономики и рынка транспортных услуг в качестве экономической системы; элементы внешних и внутрорегиональных транспортных связей, прогнозирования экономического развития и транспортных связей региона, закономерности формирования движения и методов его исследования; цели и задачи исследования, методику поиска научной информации в области рыночных отношений на транспорте; программно-целевые методы и методики их использования при анализе и совершенствовании рынка транспортных услуг, перспективы его развития.

уметь: воспринимать, обобщать и анализировать информацию, аргументировано и четко строить свою речь; анализировать различные ситуации, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства их развития или устранения; разрабатывать и внедрять рациональные методы организации и управления транспортным процессом в рыночных условиях; использовать в своей деятельности нормативные правовые документы; работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области совершенствования рынка транспортных услуг; определять основные

показатели работы и развития транспортных систем: показатели технического оснащения, развития сети, перевозочной, технической и эксплуатационной работы.

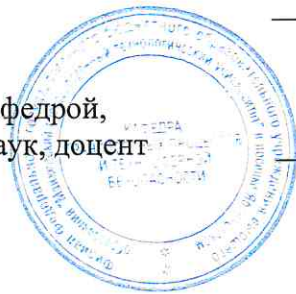
владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений; способами обоснования показателей качества обслуживания клиентов транспортом, методами рациональной организации движения подвижного состава, координации работы при соблюдении режимов труда и отдыха; знаниями и навыками применения системы государственно-частного партнерства в области стимулирования развития рынка транспортных услуг.

Дисциплина «Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается зачетом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: зачет

Разработчик,
доцент




(подпись)

З.Ч. Гучетль

Зав. выпускающей кафедрой,
доцент, канд. экон. наук, доцент


(подпись)

И.И. Чуев