

Аннотация

учебной дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Коммерческая деятельность на транспорте» направления подготовки бакалавров 23.03.01 Технология транспортных процессов профиль «Организация перевозок на автомобильном транспорте»

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров навыков владения, необходимых для успешной работы в сфере транспорта, основ и методологии коммерческой деятельности на транспорте, комплексных знаний о современных проблемах, направлениях и тенденциях ее развития для дальнейшего эффективного выполнения возложенных на нее функций по внедрению эффективных инженерных решений в практику.

Задачами курса является изучение коммерческой деятельности на транспорте в качестве системы, обеспечивающей удовлетворение потребностей государства и общества в своевременных и качественных перевозках; закрепление и углубление понятий сегментирования, конкуренции, планирования и прогнозирования данного механизма, ознакомление с основными направлениями целевых Программ транспортной отрасли, принятых Правительством РФ на период до 2030г.

Основные блоки и темы дисциплины (дидактические единицы):

Тема 1. Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики.

Тема 2. Основные задачи коммерческой работы предприятий грузового автомобильного транспорта.

Тема 3. Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта.

Тема 4. Понятие о конкуренции и о коммерческом взаимодействии на рынке автотранспортных услуг.

Тема 5. Основные принципы административно- правового регулирования коммерческой деятельности автотранспортных предприятий.

Тема 6. Спрос, комплекс маркетинга и маркетинговые усилия предприятия.

Тема 7. Стратегическое планирование и специализация АТП.

Тема 8. Потребители услуг грузовых АТП и методы их изучения.

Тема 9. Сбор информации для коммерческой службы при измерении и прогнозировании спроса.

Тема 10. Методы стимулирования сбыта.

Тема 11. Тарифы в коммерческой деятельности грузового АТП.

Тема 12. Заключение договоров с потребителями.

Тема 13. Прием грузов к перевозке и сдача их грузополучателям. Товарнотранспортные документы.

Тема 14. Ответственность сторон при выполнении перевозок. Претензии и иски.

Тема 15. Роль экспедиторской деятельности в условиях рынка.

Тема 16. Коммерческая работа при организации междугородных перевозок.

Тема 17. Коммерческая работа при транспортно-экспедиционном обслуживании на городских и пригородных перевозках.

Учебная дисциплина «Коммерческая деятельность на транспорте» входит в перечень курсов дисциплин по выбору вариативной части ОПОП.

Место дисциплины в учебном процессе определяется ее связями с другими дисциплинами через дидактические единицы, указанные в государственном образовательном стандарте.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к проведению технико-экономического анализа, поиску путей сокращения цикла выполнения работ (ПК -32);
- способностью к оценке затрат и результатов деятельности транспортной организации (ПК - 34).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы рыночной экономики и рынка транспортных услуг в качестве экономической системы; основы коммерческой деятельности как комплекса функций, реализующих принципы предпринимательства в транспортной отрасли, роль коммерческих служб предприятий и современные тенденции в деятельности коммерческих служб;

уметь: определить сущность и экономическое содержание коммерческой деятельности,

разрабатывать и внедрять рациональные методы организации и управления транспортным процессом в рыночных условиях; использовать в своей деятельности нормативные правовые документы; работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области совершенствования коммерческой деятельности: определять методы стимулирования сбыта транспортных услуг, воспринимать, обобщать и анализировать информацию, аргументировано и четко строить свою речь; анализировать различные ситуации, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства их развития или устранения;

владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений; способами обоснования показателей качества обслуживания клиентов транспортом, методами рациональной организации движения подвижного состава, координации работы при соблюдении режимов труда и отдыха водителей; знаниями и навыками маркетинговых исследования рынка, заключения договоров с потребителями, определения тарифной политики предприятия.

Дисциплина «Коммерческая деятельность на транспорте» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик,
доцент





(подпись)

З.Ч. Гучетль

Зав. выпускающей кафедрой,
доцент, канд. экон. наук, доцент



(подпись)

И.И. Чуев