

Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 15.09.2023 16:49:24

Университетская программа: Профиль подготовки "Менеджмент"

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

программа подготовки "бакалавр"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов;

формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по отдельным профилям подготовки направления 38.03.02 Менеджмент в части организации товародвижения.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- выработать у обучающегося представление о системе товародвижения как о едином интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров от производства до потребителя;

- обучить студентов основам логистического подхода к организации товародвижения в торговле (закупок, продаж, транспортировки и складирования торговых грузов).

Предметом дисциплины «Логистика» является логистическая деятельность, обеспечивающая принятие практических решений в области оптимизации товародвижения в торговле.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Введение в логистику. Научные и методологические основы логистики
Основные принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия
Потоки в логистике
Логистические информационные системы
Логистика запасов
Функциональные области логистики
Разработка систем складирования
Транспортная логистика
Особенности логистики в отраслевых сферах
Промежуточная аттестация

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части и направлена на изучение научно-методических основ логистики, особенностей функционирования различных областей логистики.

Она базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Информационные технологии в менеджменте», «Математика», «Статистика», «Маркетинг», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Экономика» и др.

Дисциплина «Логистика» является предшествующей для следующих дисциплин:



«Инвестиционный анализ», «Методы принятия управленческих решений», «Экономика фирмы», «Основы предпринимательской деятельности», «Бизнес-планирование», «Теория систем и системный анализ», «Исследование систем управления».

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций		
ОПК-4.1. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для инновационного развития организации и бизнеса в условиях глобальной конкуренции		
основные методы идентификации возможностей и угроз маркетинговой среды организации	использовать основные методы идентификации угроз во внешней маркетинговой среде организации с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	навыками сбора и анализа маркетинговой информации для оценки новых рыночных возможностей организации
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций		
ОПК-4.1. Использует современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в организации		
технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью	применять современные методы, технологии и инструменты управления в проектной и процессной деятельности	навыками управления проектной и процессной деятельностью в организации
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций		
ОПК-4.1. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для инновационного развития организации и бизнеса в условиях глобальной конкуренции		
основные методы идентификации возможностей и угроз маркетинговой среды организации	использовать основные методы идентификации угроз во внешней маркетинговой среде организации с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	навыками сбора и анализа маркетинговой информации для оценки новых рыночных возможностей организации
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций		
ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-планы, инновационные и маркетинговые планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки		
порядок разработки бизнес-планов, инновационные и маркетинговые планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки	составлять бизнес-планы, инновационные и маркетинговые планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки	навыками определения перспектив развития организации на основе разработки бизнес-планов инновационных и маркетинговых планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций		
ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-планы, инновационные и маркетинговые планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки		
порядок разработки бизнес-планов, инновационные и маркетинговые планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки	составлять бизнес-планы, инновационные и маркетинговые планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки	навыками определения перспектив развития организации на основе разработки бизнес-планов инновационных и маркетинговых планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки

Дисциплина "Логистика" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: Экзамен.

Разработчик:

Подписано простой ЭП 25.08.2023

Калашникова Светлана
Валентиновна

Зав. кафедрой:

Подписано простой ЭП 25.08.2023

Кумпилова Анжелика Руслановна



