

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 23.08.2022 22:09:01
Уникальный идентификатор:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»**
Факультет экономики и управления
Кафедра Финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Л.И. Задорожная
« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине
по направлению подготовки
по профилю подготовки (специализации)
квалификация (степень) выпускника
форма обучения
год начала подготовки

Б1.О.25 Теория отраслевых рынков
38.03.01 Экономика
Финансы и кредит
бакалавр
Очная, Заочная, Очно-заочная
2022

Майкоп



Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика

Составитель рабочей программы:

профессор кафедры финансов
и кредита, кандидат
экономических наук, доцент,
кандидат экономических наук
(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП
05.07.2022

Ешугова Светлана
Кадирбечивна

_____ (подпись)

(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Финансов и кредита
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:
15.07.2022

Подписано простой ЭП
15.07.2022
_____ (подпись)

Пригода Людмила
Владимировна
(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей
кафедрой
по направлению подготовки
(специальности)
15.07.2022

Подписано простой ЭП
15.07.2022
_____ (подпись)

Пригода Людмила
Владимировна
(Ф.И.О.)



1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебного курса теории отраслевых рынков – дать обучающимся развернутое представление об основных моделях, объясняющих формирование структуры рынка и связь между структурой рынка и конкуренцией. Содержание дисциплины охватывает теоретические аспекты существования экономических структур и организаций во всем их многообразии. Это наука, с помощью которой изучаются способы формирования, виды и последствия, с точки зрения критериев благосостояния, функционирования рыночных структур. В ней представлена классификация рыночных структур и способы оценки их влияния на параметры рынка. Особую значимость курсу придает изучение последствий влияния проводимой государственной политики в сфере государственного регулирования рынка с точки зрения критериев личного и общественного благосостояния. Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи: -развитие навыков применения микроэкономического анализа для объяснения формирования структуры рынка, объяснения влияния структуры рынка на конкуренцию и благосостояние; -знакомство обучающихся с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами; -приобретение навыков использования методов анализа отраслевых рынков для целей применения антимонопольного законодательства.

Цель- дать обучающимся развернутое представление об основных моделях, объясняющих формирование структуры рынка и связь между структурой рынка и конкуренцией. Содержание дисциплины охватывает теоретические аспекты существования экономических структур и организаций во всем их многообразии. Это наука, с помощью которой изучаются способы формирования, виды и последствия, с точки зрения критериев благосостояния, функционирования рыночных структур. В ней представлена классификация рыночных структур и способы оценки их влияния на параметры. Особую значимость курсу придает изучение последствий влияния проводимой государственной политики в сфере государственного регулирования с точки зрения критериев личного и общественного благосостояния.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

-развитие навыков применения микроэкономического анализа для объяснения формирования структуры рынка, объяснения влияния структуры рынка на конкуренцию и благосостояние;

-знакомство обучающихся с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами;

-приобретение навыков использования методов анализа отраслевых рынков для целей применения антимонопольного законодательства.



2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к обязательной части учебного плана. Программа курса строится на предпосылке, что обучающиеся владеют базовыми положениями институциональной экономики, экономической теории. Курс «Теория отраслевых рынков» также тесно связан с такими последующими дисциплинами как «Экономика», «Корпоративные финансы», «Инвестиционный и инновационный анализ», «Долгосрочная финансовая политика предприятия», «Финансовый менеджмент» и др.

Учебная дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к обязательной части учебного плана. Программа курса строится на предпосылке, что обучающиеся владеют базовыми положениями институциональной экономики, экономической теории.

Курс «Теория отраслевых рынков» также тесно связан с такими последующими дисциплинами как «Экономика», «Корпоративные финансы», «Долгосрочная финансовая политика предприятия», «Финансовый менеджмент» и др.



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ОПК-4.1	Осуществляет идентификацию проблемы и описывает ее, используя профессиональную терминологию экономической науки и опираясь на результаты анализа ситуации
ОПК-4.2	Критически сопоставляет альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
ПКУВ-1.1	Способен анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса
ПКУВ-6.1	Способен идентифицировать и анализировать риски и предлагать мероприятия по воздействию на риск



4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий					Итого часов	з.е.
			Эк	Лек	Пр	КРАТ	Контроль		
Курс 2	Сем. 4	1	17	34	0.35	44.65	48	144	4

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	Контр	Лек	Пр	КРАТ	Контроль	СР		
Курс 2	Сем. 4	1	1	6	8	0.35	8.65	121	144	4

Объем дисциплины и виды учебной работы по очно-заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий					Итого часов	з.е.
			Эк	Лек	Пр	КРАТ	Контроль		
Курс 3	Сем. 5	1	10	20	0.35	35.65	78	144	4



5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							Формы текущего/проме жуточного контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР		СЗ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4	Предмет курса «Теория отраслевых рынков». Становление и этапы развития.	1	2		4				6		Обсуждение докладов
4	Методология исследования в экономике отраслевых рынков	2-3	2		6				6		Блиц-опрос
4	Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению	4-5	3		6				8		Блиц-опрос
4	Структура отрасли. Рыночная концентрация и монопольная власть	6-8	4		6				8		Блиц-опрос
4	Рынок доминирующей фирмы	9-10	2		4				8		Тестирование
4	Асимметрия информации как фактор монопольной власти	11-12	2		4				6		Обсуждение докладов
4	Государственная отраслевая политика	13-15	2		4		0,35	44,65	6		Блиц-опрос
	ИТОГО:		17		34		0.35	44.65	48		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	
4	Предмет курса «Теория отраслевых рынков». Становление и этапы развития.								16	
4	Методология исследования в экономике отраслевых рынков	1		1					18	
4	Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению	1		1					18	
4	Структура отрасли. Рыночная концентрация и монопольная власть	1		2					18	
4	Рынок доминирующей фирмы	1		2					18	
4	Асимметрия информации как фактор монопольной власти	1		1					18	
4	Государственная отраслевая политика	1		1		0,35	8,65		15	
	ИТОГО:	6		8		0.35	8.65		121	

5.3. Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контроль	СР	СЗ	
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	
5	Предмет курса «Теория отраслевых рынков». Становление и этапы развития.	1		2					10	
5	Методология исследования в экономике отраслевых рынков	1		2					10	
5	Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению	2		4					12	
5	Структура отрасли. Рыночная концентрация и монопольная власть	2		4					12	
5	Рынок доминирующей фирмы	1		2					12	
5	Асимметрия информации как фактор монопольной власти	2		4					12	
5	Государственная отраслевая политика	1		2			0,35	35,65	10	
	ИТОГО:	10		20			0.35	35.65	78	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Теория отраслевых рынков», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4	Предмет курса «Теория отраслевых рынков». Становление и этапы развития.	2		1	Понятие отраслевого рынка. Границы отраслевых рынков. Основные модели рынка. Историческое развитие теории отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка (домохозяйства, бизнес (фирмы), государство).	ОПК-4.1;	Знать: Группировку отраслей по сферам деятельности, структуру народно-хозяйственного комплекса, типы границ отраслевого рынка, основные модели рынка, исторические этапы развития теории отраслевых рынков: теория рыночных структур, исследования рынков с дифференциацией продукцией, системный анализ отраслевых рынков. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: методами использования экономических знаний в профессиональной практике.	, Лекция-беседа
4	Методология исследования в экономике отраслевых рынков	2	1	1	Эмпирические исследования Э.Мэйсона и Д. Бэйна, Ланкастера и Мэрриса. Эмпирические исследования поведения отдельных фирм. Парадигма «Структура-поведение-результативность» Теоретические исследования отраслевого рынка, анализ проблем экономического выбора на основе теории цен.	ОПК-4.1;	Знать: Методы определения общественной результативности функционирования отрасли, фундаментальные факторы, воздействующие на рынок, основателей Чикагской школы экономики отраслевых рынков, факторы и взаимосвязи, определяющие развитие	, Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Закономерности принятия решений. Воздействие отраслевой политики на структуру рынка. Теория транзакционных издержек Р.Коуза. Теория квазиконкурентных рынков.		отраслевого рынка, особенности функционирования квазимонопольных рынков, теорию транзакционных издержек. Уметь: интерпретировать результаты теоретических и эмпирических исследований, основанных на теории отраслевых рынков Владеть: методами использования экономических знаний в профессиональной практике.	
4	Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению	3	1	2	Неоклассическая концепция фирмы. Контрактная (институциональная) концепция фирмы. Стратегическая концепция фирмы. Классификация внутренних структур фирмы	ОПК-4.1; ОПК-4.2;	Знать: основные проблемы, рассматриваемые в теории фирмы, представителей неоклассического направления, основные категории анализа-предельные величины. Методы решения проблемы «Собственник-управляющий». Критерии классификации предприятий по размеру, по формам собственности, организационно-юридическую структуру видов фирм, сочетание комбинаций транзакционных издержек и издержек контроля для определения типа внутренней структуры управления фирмой. Уметь: классифицировать фирмы по признакам. Владеть: методологией исследования типов	, Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							внутренней структуры фирмы.	
4	Структура отрасли. Рыночная концентрация и монопольная власть	4	1	2	Показатели концентрации продавцов на рынке. Типы границ рынка. Показатели концентрации. Индекс концентрации. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Вертикальная интеграция. Дифференциация продукта	ПКУВ-1.1;	Знать: параметры, определяющие концентрацию продавцов на рынке, показатели, характеризующие размер фирмы относительно размера рынка. Показатели концентрации, виды барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Уметь: проводить анализ структуры рынка с использованием индексов, рассчитывать рыночные доли фирм. Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, объясняющих связь между конкуренцией и характеристиками структуры рынка	Проблемная лекция
4	Рынок доминирующей фирмы	2	1	1	Ценовое лидерство доминирующей фирмы: детерминанты монопольной власти в краткосрочном периоде. Модель самоубийственного поведения доминирующей фирмы.	ПКУВ-1.1;	Знать: Условия, позволяющие фирмам обладать рыночной властью, модель поведения ценового лидера, условия ценообразования при входе на рынок фирм-аутсайдеров, сравнительные возможности применения разных подходов в теории отраслевых рынков для решения конкретных аналитических проблем Уметь: определять основные факторы конкуренции на	, Лекции-визуализации

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							конкретном рынке, её инструменты, специфику и ограничения. Владеть: методологией исследования рынков доминирующей фирмы.	
4	Асимметрия информации как фактор монопольной власти	2	1	2	Асимметричность информации. Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Решение «проблемы лимонов». Стандартизация, сертификация.	ПКУВ-6.1;	что представляет собой асимметричность информации, последствия неполноты информации, виды рисков, возникающих в условиях асимметрии информации, три варианта рыночного равновесия, роль государства в решении проблемы лимонов. Уметь: - проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; выявлять риски; - организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: - навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта, методы снижения рисков.	Проблемная лекция
4	Государственная отраслевая политика	2	1	1	Отраслевая политика государства и ее типы. Антимонопольная политика государства. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.	ПКУВ-1.1;	типы отраслевой политики государства (пассивная, активная), цели государственной антимонопольной политики Уметь: использовать методы измерения последствий государственного регулирования; - проводить обоснование правильности выбора	, Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							сбора экономических и социально-экономических показателей; Владеть: - навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта;	
	ИТОГО:	17	6	10				

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
4	Предмет курса «Теория отраслевых рынков». Становление и этапы развития.	Определение границ продуктового рынка и принципы выделения. Географически ограниченный рынок. Классификации рынков и типы рыночных структур. Факторы, определяющие структуру рынка. Историческое развитие теории отраслевых рынков.	4		2
4	Методология исследования в экономике отраслевых рынков	Обсуждение особенностей гарвардской и чикагской школ, парадигмы «Структура – поведение – результат» на примере отраслей России, прикладных аспектов TOP, классификация рыночных структур.	6	1	2
4	Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению	Неоклассическая концепция фирмы. Контрактная (институциональная) концепция фирмы. Стратегическая концепция фирмы. Классификация внутренних структур фирмы	6	1	4
4	Структура отрасли. Рыночная концентрация и монополия власть	Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Классификация отраслей по уровню концентрации.	6	2	4
4	Рынок доминирующей фирмы	Ценовое лидерство доминирующей фирмы: детерминанты монополярной власти в краткосрочном периоде. Модель самоубийственного поведения доминирующей фирмы	4	2	2
4	Асимметрия информации как фактор монополярной власти	Асимметричность информации. Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Решение «проблемы лимонов». Стандартизация, сертификация.	4	1	4
4	Государственная отраслевая политика	Общая характеристика конкуренции и монополии в российской экономике. Оценка потерь благосостояния от монополярных эффектов в российской экономике.	4	1	2
ИТОГО:			34	8	20

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

курсовые проекты учебным планом не предусмотрены

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
4	Проблемы реформирования экономики России. Формы и методы государственного регулирования рыночной экономики.	Написание реферата	3 неделя	6	16	10
4	Конкуренция и монополия.	Составление плана-конспекта	4 неделя	6	18	10
4	Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке	Составление плана-конспекта	5 неделя	8	18	12
4	Конкуренция на рынке дифференцированной продукции.	Составление плана-конспекта	6 неделя	8	18	12
4	Мониторинг развития российского рынка газа.	Анализ рынка газа в России с 1991 года.	7 неделя	8	18	12
4	Мониторинг развития российского рынка нефти.	Анализ рынка нефти в России с 1991 года	10 неделя	6	18	12
4	Ассиметричная информация как фактор монопольной власти.	Составление плана-конспекта	12 неделя	6	15	10
4	Эволюция антимонопольного законодательства в разных странах.	Написание реферата	14 неделя			
4	Бренд как конкурентное преимущество компании.	Составление плана-конспекта	15 неделя			
4	Политика дерегулирования рынков в разных странах.	Составление плана-конспекта	16 неделя			
	ИТОГО:			48	121	78

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Модуль 8 Вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность	Декабрь 2022г., ФГБОУ ВО «МГТУ»	Представление результатов исследовательских проектов «Экономические проблемы развития отраслевого рынка (рынка туристских услуг) в Российской Федерации»	Индивидуальная	Ведущий преподаватель	ОПК-4.1

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
--------	------------------------	----------------------	------------------------------	---------------	------------------------

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Ешугова, С.К., Э.А. Хачемизова. Теория отраслевых рынков. Учебное пособие. – Майкоп: Изд-во «ИП Кучеренко В.О.», 2018. – 154 с.	

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2-х ч. Ч. 1: учебник / Розанова Н.М. - Москва: Юрайт, 2016. - 345 с.	
2. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2-х ч. Ч. 2: учебник / Розанова Н.М. - Москва: Юрайт, 2016. - 314 с.	
Гришаева, Л.В. Сельскохозяйственные рынки [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Гришаева. - Саратов: Вузовское образование, 2019. - 245 с. - ЭБС «IPRbooks»	http://www.iprbookshop.ru/79792.html
Кондратов, М.В. Теория отраслевых рынков. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Кондратов, Р И. Гарипов. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 129 с. - ЭБС «IPRbooks»	http://www.iprbookshop.ru/81499.html
Симченко, Н.А. Теория отраслевых рынков: учебное пособие / Н.А. Симченко, М. В. Горячих. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 148 с. - ЭБС «IPRbooks»	http://www.iprbookshop.ru/85752.html

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ОПК-4.1 Осуществляет идентификацию проблемы и описывает ее, используя профессиональную терминологию экономической науки и опираясь на результаты анализа ситуации			
3	3	4	Бизнес-планирование
4	4	5	Теория отраслевых рынков
4	4	5	Бухгалтерский учет и анализ
ОПК-4.2 Критически сопоставляет альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий			
4	4	5	Теория отраслевых рынков
ПКУВ-1.1 Способен анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса			
7	7	8	Бухгалтерский учет в страховых организациях
5	7	6	Экономико-математическое моделирование
7	7	8	Бухгалтерский учет в банках
7	9	8	Целевые бюджетные и внебюджетные фонды
8	8	9	Бюджетное планирование и прогнозирование
7	6	8	Краткосрочная финансовая политика
8	8	9	Долгосрочная финансовая политика предприятия
6	7	7	Экономика фирмы
8	7	9	Инвестиции
67	89	78	Основы финансовых вычислений
78	78	89	Оценка стоимости бизнеса
6	6	7	Государственные и муниципальные финансы
5	7	5	Ценообразование
3	3	4	Бизнес-планирование
4	4	5	Теория отраслевых рынков
4	4	5	Бухгалтерский учет и анализ
6	6	7	Организация деятельности страховых компаний
4	9	4	Управление изменениями
8	9	9	Страхование инвестиций
7	5	8	Инвестиционный и инновационный анализ
5	7	6	Экономический анализ
4	4	4	Ознакомительная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
8	9	9	Преддипломная практика
ПКУВ-6.1 Способен идентифицировать и анализировать риски и предлагать мероприятия по воздействию на риск			
6	6	7	Организация деятельности страховых компаний
7	5	8	Корпоративные финансы
8	7	9	Инвестиции
4	4	5	Теория отраслевых рынков
78	78	89	Финансовые рынки
8	9	9	Страхование инвестиций
67	89	78	Финансовый менеджмент
7	5	8	Инвестиционный и инновационный анализ
6	7	7	Банковский менеджмент



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
78	78	89	Оценка стоимости бизнеса
7	7	8	Организация деятельности коммерческих банков
8	8	9	Организация деятельности центрального банка
67	89	67	Страхование
5	8	5	Рынок ценных бумаг
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
8	9	9	Преддипломная практика

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-6: Способность организовывать производство строительно-монтажных работ в сфере промышленного гражданского строительства					
ПКУВ-6.1 Способен идентифицировать и анализировать риски и предлагать мероприятия по воздействию на риск					
Знать: методы оценки рисков	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тест, дискуссия, контрольная работа, экзамен
Уметь: применять современные методы идентификации рисков, а также предлагать мероприятия по их минимизации	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками проведения процедуры оценки рисков.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способность проводить оценку технических и технологических решений в сфере промышленного и гражданского строительства					
ПКУВ-1.1 Способен анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса					
Знать: методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тест, дискуссия, контрольная работа, экзамен
Уметь: применять современные технологии анализа финансовой информации, рассчитывать финансовые показатели;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: приемами расчёта финансовых показателей	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;					



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ОПК-4.2 Критически сопоставляет альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий					
Знать: теоретические основы принятия управленческих решений, методы экономического и финансового их обоснования	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тест, дискуссия, контрольная работа, экзамен
Уметь: осуществлять экономически и финансово обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций с учетом факторов времени и риска	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методами, позволяющими оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя вероятные результаты и эффективность их реализации	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;					
ОПК-4.1 Осуществляет идентификацию проблемы и описывает ее, используя профессиональную терминологию экономической науки и опираясь на результаты анализа ситуации					
Знать: методику осуществления сбора и классификацию релевантной информации для описания проблемы.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тест, дискуссия, контрольная работа, экзамен
Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётах организаций и ведомств.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками выявления проблемы,	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
которые следует решать, на основе сравнения реальных значений контролируемых параметров с запланированными или прогнозируемыми			допускаются пробелы		

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

1. Раскройте сущность рыночной экономики.

1. Назовите этапы формирования рыночной системы.

2. Опишите «идеальную» модель рыночной экономики.

3. Какие признаки характеризуют современную рыночную экономику?

4. Назовите проблемы реформирования экономики России.

5. Раскройте сущность форм и методов государственного регулирования экономики.

6. Каковы основные причины усиления интереса к теории отраслевых рынков?

7. Проанализируйте первый этап развития теории отраслевых рынков (теория рыночных структур).

9. Дайте характеристику олигополистического рынка.

10. Дайте характеристику рынка с дифференцированной продукцией (второй этап развития теории отраслевых рынков).

11. Проанализируйте третий этап развития теории отраслевых рынков (системный анализ отраслевых рынков).

12. В чем суть новой парадигмы "базовые условия - структура - поведение - результат"? Дайте подробную характеристику составляющих базовой парадигмы.



13. Каково место государства в парадигме "базовые условия - структура - поведение - результат"?
14. В чем заключается суть неоклассической концепции фирмы?
15. Как формируются транзакционные издержки и издержки контроля фирмы?
16. В чем заключается проблема «собственник-управляющий»?
17. Что представляет собой стратегическая концепция фирмы?
18. Назовите классификацию фирм по размеру.
19. Укажите виды фирм по формам собственности.
20. Как в зависимости от организационно-юридической структуры классифицируются фирмы?
21. Дайте характеристику линейной и функциональной формам внутренней структуры управления фирмой.
22. В чем заключаются альтернативные цели фирмы?
23. Назовите показатели концентрации продавцов на рынке.
24. Укажите барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка.
25. Укажите факторы, обеспечивающие фирмам доминирующую власть на рынке.
26. Опишите модель поведения ценового лидера на рынке.
27. Укажите причины, ограничивающие массив информации об объекте сделки.
28. Опишите возможные варианты рыночного равновесия в зависимости от полноты и симметричности информации.

Тестовые задания

ВАРИАНТ 1



1. Что не входит в общепринятую классификацию рыночных структур:

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) теневой бизнес;
- г) совершенная конкуренция.

2. Что не относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка:

- а) стратегическое ценообразование;
- б) вертикальная интеграция;
- в) диверсификация деятельности фирмы;
- г) дифференциация товаров.

3. Олигополия - это:

- а) содружество частных предприятий;
- б) тип рыночной структуры;
- в) фирма монополист;
- г) способ интеграции производств.

4. Какая из следующих характеристик относится к понятию «объединение вертикального типа»:

- а) все предприятия объединения производят однородный продукт;
- б) объединяет технологически не связанные между собой предприятия различных отраслей в целях получения стабильно высокой прибыли;
- в) все предприятия объединения относятся к последовательным стадиям процесса производства общего конечного продукта.



5. Олигополия как рыночная структура характеризуется следующими чертами:

- а) производство дифференцированных продуктов;
- б) производство однородных продуктов;
- в) наличие множества производителей;
- г) функционирование нескольких крупных фирм;
- д) концентрация производства в руках одного производителя;
- е) все ответы неверны.

ВАРИАНТ 2

1. Что из ниже перечисленного не относится к типологии границ разделения рынков:

- а) локальные;
- б) финансовые;
- в) временные;
- г) продуктовые.

2. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:

- а) горизонтальная;
- б) прямая;
- в) вертикальная;
- г) условная.

3. В отношении каких из ниже приведенных случаев, с Вашей точки зрения, было бы целесообразно принять антимонопольное законодательство:

- а) на основе тайного сговора директора нескольких фабрик по производству бытовых электроприборов устанавливают единые цены на свою продукцию, что позволяет им



диктовать условия продаж в отрасли;

б) происходит слияние одной из многочисленных страховых компаний и завода по производству синтетических волокон;

в) происходит слияние нескольких заводов по производству синтетических волокон;

г) завод по производству химических удобрений, благодаря внедрению новой технологии и полученному эффекту экономии на масштабах производства, имеет возможность диктовать условия продаж в отрасли.

4. Факторами формирования монополии не являются:

а) авторские права;

б) лицензии;

в) контроль над единственным источником сырья;

г) производство и сбыт товара, имеющего заменителей.

5. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

а) большое количество фирм, производящих однородный продукт;

б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;

в) небольшое количество конкурирующих фирм;

г) только одна крупная фирма;

д) только один крупный покупатель.

ВАРИАНТ 3

1. Найдите соотношение:

1) Экономика отрасли. а) группа хоз. однородных единиц

2) Отрасль. б) совокупность институциональных единиц



3) Сектор экономики. в) наука об источниках рыночной власти

4) Отраслевая структура. г) состав отраслей входящих в промышленность

2. Какой из ниже перечисленных методов не относится к неценовой конкуренции:

а) более высокая надежность товара;

б) более современный дизайн;

в) зачет сданного старого товара в качестве первого взноса за новый;

г) продажа нового товара с существенно улучшенными потребительскими качествами и незначительным (по сравнению с улучшением) повышением цен.

3. Какие из ниже перечисленных факторов при прочих равных условиях усиливают, а какие ослабевают степень власти монополиста:

а) развитие транспортной сети;

б) развитие трудосберегающих технологий в данной отрасли;

в) повышение квалификационного уровня работников данного предприятия.

4. Примером естественной монополии является:

а) ОПЕК – международный нефтяной картель;

б) компания IBM;

в) издательство «Известия»;

г) городской метрополитен.

5. Почему закупка яблок в отдаленной деревне обойдется Вам значительно дешевле, чем в городе?

ВАРИАНТ 4

1. Какое из определений фирмы является наиболее полным:



а) фирма – это организация под единым управлением учреждения в целях принесения прибыли ее собственникам посредством предложения на рынке одного или нескольких товаров и услуг;

б) фирма – это хозяйственная единица коллективного характера, обладающая всей полнотой прав для заключения контрактов, обеспечивающих все стороны ее деятельности;

в) фирма – это организационно-экономическая система, с помощью которой осуществляются производственные процессы по созданию товаров и услуг с целью дальнейшей их продажи.

2. Вы стали обладателем большого состояния, доставшегося Вам в наследство, и решили открыть собственное дело: создать завод (фирму) по производству автомобилей. Какие барьеры для вступления в эту отрасль Вам придется преодолеть:

а) эффект масштаба, б) финансовые барьеры, в) лицензии, г) связи с исполнительной или законодательной властью, д) необходимость дачи взятки, е) рекламная компания, ж) нечестная конкуренция со стороны уже функционирующих автомобильных фирм.

Одинаково значение этих пунктов для Вас в России и в стране с развитой рыночной экономикой (США, страны Европы)?

3. Продавцы любят раскладывать свой товар на рынке в разные кучки: яблоки покрупнее, помельче, совсем мелкие, и, соответственно, назначать разные цены. Какое отношение имеет этот пример к ценовой дискриминации?

4. К наиболее вероятным путям решения проблемы асимметрии информации относятся все перечисленные, кроме:

а) стандартизация и сертификация товаров;

б) принятие соответствующих законодательных актов;

в) отсутствие гарантий по обслуживанию;

г) введение института независимых экспертов.

5. Допустим, что в отрасли существуют всего 4 фирмы, т.е. представлен олигополистический рынок. Каким путем фирма-олигополист предпочтет максимизировать прибыль:

а) повышением цен на свою продукцию;

б) улучшением качества своих товаров;

в) активной рекламной политикой;



г) снижением цен на свою продукцию;

д) разработкой явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами этой же отрасли;

е) снижением издержек.

ВАРИАНТ 5

1. Какая из приведенных целей фирмы является наиболее важной:

а) получение прибыли;

б) максимизация прибыли;

в) повышение качества продукции;

г) увеличение заработной платы работников;

д) расширение рынка сбыта товаров и услуг.

2. Какой из барьеров входа на рынок является стратегическим:

а) дифференциация продукта;

б) эластичность и темпы роста спроса;

в) применение запретительных цен;

г) иностранная конкуренция.

3. Можно ли осуществить ценовую дискриминацию:

а) при продаже яблок одинакового качества в гастрономе?

б) при продаже учебников по курсу «Экономика» для студентов старших и младших курсов?

в) при продаже трикотажных женских платьев одинакового качества в престижном супермаркете в центре Москвы и в маленьком магазинчике на её рабочей окраине?

4. В каких пределах находится величина показателя монопольной власти – коэффициент



Лернера? Какое он имеет значение в условиях совершенной конкуренции?

5. Представьте, что Вы – «чистый» монополист. Динамика средних издержек, валовой прибыли и прибыли на одну единицу продукции складывается следующим образом: при продаже 6 единиц продукции прибыль на единицу продукции снижается, зато максимальна валовая прибыль. Но если Вы будете продавать только 5 единиц продукции, то прибыль на единицу продукции будет максимальной. На каком варианте Вы остановитесь: продавать 5 или 6 единиц продукции?

ВАРИАНТ 6

1. Расположить понятия от более широкого к более узкому:

а) фабрика;

б) подотрасль;

в) отрасль;

г) межотраслевой комплекс.

2. К ценовым барьерам относится:

а) дополнительное инвестирование;

б) применение запретительных цен;

в) дифференциация продукции;

г) вертикальная интеграция.

3. Какие из перечисленных факторов можно отнести к источникам монопольной власти фирмы:

а) количество фирм и концентрация производства на отраслевом рынке;

б) вхождение (доступ) в структуры исполнительной и законодательной власти;

в) уровень средних издержек фирмы;

г) эластичность спроса на продукцию фирмы;



д) эластичность предложения;

е) взаимодействие (явный или неявный сговор) между фирмами данной отрасли.

4. Дифференциация продукта – это ...товаров, которые удовлетворяют одну и ту же потребность и обладают одними и теми же базовыми

5. Какая зависимость существует между эластичностью спроса на продукцию фирмы и степенью ее монопольной власти?

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине

«Теория отраслевых рынков»

1. Теория отраслевых рынков как наука (определение, методология исследования)
2. Домохозяйство как субъект отраслевого рынка
3. Бизнес (фирмы) как субъект отраслевого рынка
4. Государство как субъект отраслевого рынка
5. Первый этап развития отраслевых рынков (теория рыночных структур)
6. Второй этап развития отраслевых рынков (исследования рынков с дифференциацией продукции)
7. Третий этап развития отраслевых рынков (системный анализ отраслевых рынков)
8. Гарвардская школа отраслевых рынков
9. Чикагская школа отраслевых рынков
10. Неоклассическая концепция фирмы
11. Контрактная концепция фирмы
12. Стратегическая концепция фирмы



- 13.Классификация внутренних структур фирмы. Виды фирм по размеру
14. Классификация внутренних структур фирмы. Виды фирм по формам собственности
- 15.Классификация внутренних структур фирмы. Виды фирм по организационно-правовой форме
- 16.Виды фирм по типам внутренней структуры управления
- 17.Определение рынка. Функции, структура
18. Показатели концентрации продавцов на рынке
- 19.Количественные методы оценки структуры рынка. Определение показателя размера фирмы
- 20.Индекс концентрации
- 21.Индекс Линда
- 22.Индекс Херфиндаля-Хиршмана
23. Виды входных и выходных барьеров на отраслевых рынках
24. Естественныеи искусственные барьеры входа на рынок
25. Дифференциация продукта на отраслевых рынках
26. Классификация рыночных структур
- 27.Совершенная конкуренция как одна из форм организации рынка
28. Совершенная монополия как одна из форм организации рынка
29. Характеристика доминирующей фирмы
- 30.Ценовое лидерство доминирующей фирмы
31. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы



32. Информация как один из важных типов экономических ресурсов

33. Модель «рынка лимонов» Акерлофа

34. Решение «проблемы лимонов»: сигналы о качестве

Примерная тематика рефератов для студентов очной и очно - заочной форм обучения

1. Исследование структуры рынка (по выбору).
2. Сравнительный анализ теорий конкуренции.
3. Тенденции изменения уровня концентрации в отрасли (по выбору).
4. Исследование факторов, определяющих рыночную власть фирмы.
5. Анализ влияния эффекта масштаба на структуру рынка.
6. Анализ и оценка барьеров входа на рынок (по выбору).
7. Административные барьеры входа на российских рынках.
8. Методика оценки разрешения или запрещения слияний.
9. Влияние слияний компаний на концентрацию в отрасли (по выбору).
10. Рекламные стратегии компаний (по выбору).
11. Реклама как сигнал и как информация.
12. Стратегии взаимодействия фирм в теории и на практике.
13. Конкурентные стратегии фирм на внутреннем и/или мировом рынках.
14. Практика создания и функционирования картелей.
15. Различные формы соглашений (или сговоров, или координированного поведения) компаний.
16. Сетевая форма организации бизнеса.



17. Особенности формирования и функционирования глобальной олигополии.
18. Анализ стратегии ценовой дискриминации в отрасли (по выбору).
19. Дифференциация продукта на рынке (по выбору).
20. Бренд как конкурентное преимущество компании.
21. Ценовые войны в теории и на практике.
22. Добросовестная и недобросовестная ценовая конкуренция.
23. Стратегия диверсификации компании (по выбору).
24. Вертикально интегрированные структуры.
25. Типы вертикальных контрактов.
26. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.
27. Кластеры предприятий.
28. Опыт реформирования естественных монополий в разных странах.
29. Реформа электроэнергетики в России.
30. Процесс монополизации рынка в теории и на практике.
31. Опыт промышленной политики в разных странах.
32. Различные аспекты антимонопольной политики в разных странах.
33. Эволюция антимонопольного законодательства в разных странах.
34. Правило разумности и закон как таковой в антимонопольной политике стран.
35. Политика дерегулирования рынков в разных странах



Задания по контрольным работам

по дисциплине «Теория отраслевых рынков» для студентов заочной формы обучения

Вариант 1.

1. Критерии классификации внутренних структур фирмы

2. Реклама как фактор дифференциации товара

3. Отраслевые барьеры и их классификация

Задание 1. Рассчитать индекс концентрации и индекс Линда для трех наиболее крупных организаций, когда на рынке действуют 11 организаций и имеют в общем объеме рынка доли, приведенные в таблице.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18	14	10	9	7	7	7	7	7	7

Определите, возможно, ли со стороны государственных органов, разрешение на слияние 1, 2 и 3 организации, если их доли в общем объеме продаж составят соответственно 35%, 22% и 25%. При этом следует иметь в виду, что объединение разрешается если индекс Линда не превышает 200%.

Вариант 2.

1. Предмет и методы экономики отраслевых рынков

2. Основные концепции фирмы

3. Ценовая дискриминация на рынке естественной монополии

Задание 1. Отрасль состоит из трех фирм, объем продаж первой – 200,0 тыс. долл., второй – 500,0 тыс. долл., третьей – 400,0 тыс. долл.

1. Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана;

2. Рассчитайте уровень концентрации С3;

3. Основываясь на российском антимонопольном законодательстве, определите, будет ли противозаконным горизонтальное слияние между двумя фирмами с объемами продаж 200,0 тыс. долл. и 400,0 тыс. долл.



Вариант 3.

1. Альтернативные цели фирм
2. Показатели концентрации продавцов на рынке
3. Барьеры входа в отрасль как фактор поведения доминирующей фирмы

Задание 1. Вас попросили определить величины транзакционных издержек и издержек по контролю для нефтяной компании. Какие вопросы Вы зададите (и кому), чтобы получить информацию, необходимую для принятия решения? Каким, по Вашим прогнозам, могут (или должны) оказаться значения этих величин? Что бы Вы предложили, чтобы снизить эти издержки?

Вариант 4.

1. Классификация внутренних структур фирмы
2. Ценовое лидерство доминирующей фирмы: детерминанты

монопольной власти в краткосрочном периоде

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
23	17	12	10	9	8	7	5	3	2	2	2

3. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта

Задание 1. Рассчитать индекс Херфиндаля – Хиршмана (для 12 организаций), продающих товар на рынке, а также определить, какое следует принять решение государственным органам о слиянии 4-й и 6-й организации (разрешить или не разрешить) при следующих исходных данных:

1) общий удельный вес продаваемой (выпущенной) продукции организациями отрасли-100%;

2) удельный вес продаваемой продукции каждой отдельной организацией на рынке относительно ее общей величины приведены в таблице.

3) слияние (объединение) отдельных организаций разрешается при условии, если общие значения индекса Херфиндаля-Хиршмана не превышает 1800 ед. (то есть общей суммы квадратов удельных весов всей продаваемой продукции).

Вариант 5.

1. Основные концепции фирмы (технологическая, контрактная, стратегическая)



2. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

3. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы

Задание 1. Определите, какая из двух отраслей монополизирована в большей степени, если в первой отрасли две фирмы, имеющие соответственно 60 % и 40 % рынка, а во второй функционируют четыре фирмы: первой принадлежит 50 % рынка, второй - 20 %, третьей и четвертой по 15 %.

Вариант 6.

1. Охарактеризуйте различия методов оценки потерь общества от монополии.
2. Сущность ценовой дискриминации и основные мотивы использования данного метода стратегической политики фирмы.
3. Антимонопольная политика в США.

Задание 1. Национальный Банк обратился к Региональному Банку с вопросом о слиянии. Приводимая ниже таблица показывает 9 крупнейших по объему продаж банков региона. Используя эту информацию, рассчитайте уровень концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана. Основываясь на российском антитрестовском законодательстве, определите, будет ли антимонопольный комитет блокировать предполагаемое слияние?

Название банка	Объем продаж в 2011 г. (млрд. руб.)
Мегабанк	900
Городской Банк	850
Национальный Банк	735
Аграрный Банк	555
Региональный сберегательный банк	345
Метрополитен	340
Российский Банк	265
Региональный Банк	120
Промышленный банк	90

Вариант 7.



1. Фирмы с точки зрения контрактной концепции
2. Анализ барьеров входа-выхода в отрасль
3. Бренд как инструмент дифференциации продукта

Задание 1. Предположим, что Агентство по охране окружающей среды устанавливает новые правила, которые повышают фиксированные издержки на свидетельство о соответствии правилам охраны окружающей среды. Как эти изменения отразились бы на а) рыночной цене, б) количестве фирм конкурентного окружения; в) общем выпуске; г) рыночной доле доминирующей фирмы?

Вариант 8.

1. Общая характеристика конкуренции и монополии в российской экономике
2. Причины возникновения доминирующей фирмы. Модели рынка с доминирующей фирмой
3. Антимонопольная политика и антимонопольное законодательство в Западной Европе

Задание 1. Каким образом каждая форма организации компании решает проблему транзакционных издержек и издержек по контролю? Как взаимосвязаны организационная форма фирмы и ее отраслевая принадлежность?

Вариант 9.

1. Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Несовершенство информации о ценах
2. Монополия на международном рынке
3. Основные концепции фирмы

Задание 1. Фирмы конкурируют на рынке, продавая продукт X. Общий объем продаж всех фирм - 1 млн. долларов. Ранжируя фирмы по объему продаж от максимального к минимальному, были определены 4 фирмы с наибольшим объемом - 175.000, 150.000, 125.000, 100.000. Рассчитайте уровень концентрации CR на рынке продукта X.

Вариант 10.

Возникновение и развитие «Теории отраслевых рынков». Два подхода к анализу организации отраслевых рынков

Определение концентрации продавцов на рынке



Задание 1. Пусть в отрасли функционирует 10 компаний со следующими рыночными долями (S_i): $S_1 = 5\%$, $S_2 = 15\%$, $S_3 = 2\%$, $S_4 = 12\%$, $S_5 = 10\%$, $S_6 = 7\%$, $S_7 = 5\%$, $S_8 = 5\%$, $S_9 = 20\%$, $S_{10} = 19\%$. Рассчитайте индекс концентрации C_4 , C_8 .

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма – наиболее распространенная форма и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил;

- открытая форма – вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие – части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»);

- установление соответствия – в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

установление последовательности – предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Цель тестовых заданий – заблаговременное ознакомление магистров с теорией изучаемой темы по курсу «Методология научного исследования» и ее закрепление.

Тесты сгруппированы по темам. Количество тестовых вопросов в разделе различно, что обусловлено объемом изучаемого материала и ее трудоемкостью.



Формулировки вопросов построены по следующим основным принципам:

Выбрать верные варианты ответа. В пункте приведены конкретные вопросы и варианты ответов. Магистру предлагается выбрать номер правильного ответа из предлагаемых вариантов. При этом следует учесть важное требование: в ответах к заданию обязательно должен быть верный ответ и он должен быть только один.

Магистр должен выбрать верный ответ на поставленный вопрос.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении текущей и промежуточной аттестаций.

Требования к проведению круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Критерии оценивания круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов:

- знание и понимание современных тенденций развития российского образования и общества, в целом, и регионального, в частности;

- масштабность, глубина и оригинальность суждений;

- аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений;

- умение вести дискуссию;



- умение отстаивать свое мнение;

- активность в обсуждении;

- общая культура и эрудиция.

Шкала оценивания: четырехбалльная шкала - 0 - критерий не отражён; 1 - недостаточный уровень проявления критерия; 2 - критерий отражен в основном, присутствует на отдельных этапах; 3 - критерий отражен полностью.

Критерии оценки знаний студента на экзамене

Оценка «отлично» - выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2-х ч. Ч. 1: учебник / Розанова Н.М. - Москва: Юрайт, 2016. - 345 с.	
Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2-х ч. Ч. 2: учебник / Розанова Н.М. - Москва: Юрайт, 2016. - 314 с.	

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Гришаева, Л.В. Сельскохозяйственные рынки [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Гришаева. - Саратов: Вузовское образование, 2019. - 245 с. - ЭБС «IPRbooks»	http://www.iprbookshop.ru/79792.html
Симченко, Н.А. Теория отраслевых рынков: учебное пособие / Н.А. Симченко, М. В. Горячих. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 148 с. - ЭБС «IPRbooks»	http://www.iprbookshop.ru/85752.html
Кондратов, М.В. Теория отраслевых рынков. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Кондратов, Р. И. Гарипов. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 129 с. - ЭБС «IPRbooks»	http://www.iprbookshop.ru/81499.html

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". - Москва, 2011 - - URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов.

<http://znanium.com/catalog/> eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - . - URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире.

<https://elibrary.ru/defaultx.asp> Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений.

</index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya> Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : официальный сайт. - Москва. - URL: <https://rosstat.gov.ru/?%2F>. - Текст: электронный. Статистические данные и показатели по Республике Адыгея : официальный сайт. - Майкоп. - URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-imushchestvennym-otnosheniyam/o-deyatelnost/ekonomiches.php>. - Текст: электронный. Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течении суток. - URL: <http://economy.gov.ru/mines/main>. - Текст: электронный. <https://rosstat.gov.ru/?%2F> Экономика и жизнь : [сайт]. - Москва. - URL: <https://www.eg-online.ru/eg/about/> (Дата обращения). - Текст: электронный. Цель портала — удовлетворение всех потребностей в информации и консультациях в области экономики, финансов и права специалистов, работающих на предприятиях и организациях любых отраслей, а также государственных и муниципальных служащих. Портал профессионалам а также студентам и преподавателям экономических и финансовых факультетов вузов,



которые смогут воспользоваться материалами портала для обучения и создания курсовых, дипломных и научных работ в области экономики, финансов и права. <https://www.eg-online.ru/>



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел/Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
<p>Тема 1. Предмет курса «Теория отраслевых рынков». Становление и этапы развития.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>ОПК - 4.1</p>
<p>Тема 2. Методология исследования в экономике отраслевых рынков</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>ОПК - 4.1</p>
<p>Тема 3. Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>ОПК-4.1</p>
<p>Тема 4. Структура отрасли. Рыночная концентрация и монопольная власть</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний,</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>ПКУВ-1.1</p>

	анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный			
Тема 5. Рынок доминирующей фирмы	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	ПКУВ-1.1
Тема 6. Асимметрия информации как фактор монопольной власти	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	ПКУВ-6.1
Тема 7. Государственная отраслевая политика	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	ПКУВ-1.1

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
7-Zip Свободная лицензия
Adobe Reader DC Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: https://нэб.рф/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://нэб.рф/
Экономика и жизнь : [сайт]. – Москва. – URL: https://www.eg-online.ru/eg/about/ (Дата обращения). – Текст: электронный. Цель портала — удовлетворение всех потребностей в информации и консультациях в области экономики, финансов и права специалистов, работающих на предприятиях и организациях любых отраслей, а также государственных и муниципальных служащих. Портал профессионалам а также студентам и преподавателям экономических и финансовых факультетов вузов, которые смогут воспользоваться материалами портала для обучения и создания курсовых, дипломных и научных работ в области экономики, финансов и права. https://www.eg-online.ru/

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Экономика и жизнь : [сайт]. – Москва. – URL: https://www.eg-online.ru/eg/about/ (Дата обращения). – Текст: электронный. Цель портала — удовлетворение всех потребностей в информации и консультациях в области экономики, финансов и права специалистов, работающих на предприятиях и организациях любых отраслей, а также государственных и муниципальных служащих. Портал профессионалам а также студентам и преподавателям экономических и финансовых факультетов вузов, которые смогут воспользоваться материалами портала для обучения и создания курсовых, дипломных и научных работ в области экономики, финансов и права. https://www.eg-online.ru/
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - - URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений



Название
образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: https://нэб.рф/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://нэб.рф/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : официальный сайт. – Москва. – URL: https://rosstat.gov.ru/?%2F . - Текст: электронный. Статистические данные и показатели по Республике Адыгея : официальный сайт. – Майкоп. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-imushchestvennym-otnosheniyam/o-deyatelnost/ekonomiches.php . - Текст: электронный. Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: http://economy.gov.ru/minec/main . - Текст: электронный. https://rosstat.gov.ru/?%2F



11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-19)	Учебная мебель на 30 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader DC Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-11)	Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий	7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader DC Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования: информационно-технический отдел, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191, каб. 318.	Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории	7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader DC Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Помещение для самостоятельной работы обучающихся: читальный зал МГТУ: ул. Первомайская, 191, 3 этаж.	Компьютерное оснащение с выходом в интернет на 30 посадочных мест, оснащённые специализированной мебелью (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)	7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader DC Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095

