

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.04.2022 12:51:03
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Майкопский государственный технологический университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 7 от 30.06.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Куижева С.К.

30 июня 2021 г.

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент Магистерская программа "Менеджмент и маркетинг"

Кафедра: Менеджмента и региональной экономики

Факультет: Управления

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	финансовый
+	предпринимательский
+	научно-исследовательский
+	информационно-аналитический
+	консультационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Задорожная Л.И./

Начальник УМУ

 / Чудесова Н.Н./

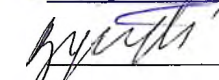
Декан

 / Зарубин В.И./

Зав. кафедрой

 / Задорожная Л.И./

Руководитель магистерской программы

 / Зарубин В.И./

План Учебный план магистратуры 'Магистратура Менеджмент. Маркетинг ОФО 2021.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2021

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)						63	63		2268	2268	807.5	1050	410.5	4	
Обязательная часть						29	29		1044	1044	380.35	413.75	249.9	2	
+	Б1.О.01	Экономика	1				3	3	36	108	108	34.35	38	35.65	
+	Б1.О.02	Менеджмент	1				3	3	36	108	108	34.35	38	35.65	
+	Б1.О.03	Маркетинг	1				3	3	36	108	108	36.35	36	35.65	
+	Б1.О.04	Философия и принципы бережливого производства		1			2	2	36	72	72	24.25	47.75		
+	Б1.О.05	Методы и инструменты бережливого производства	2				3	3	36	108	108	48.35	24	35.65	
+	Б1.О.06	Сопrotивление изменениям, мотивация и лидерство	3				3	3	36	108	108	36.35	18	53.65	
+	Б1.О.07	Методология и методика научных исследований		1			2	2	36	72	72	24.25	47.75		
+	Б1.О.08	Цифровые технологии в управлении	3				3	3	36	108	108	36.35	18	53.65	
+	Б1.О.09	Проектный практикум		234			7	7	36	252	252	105.75	146.25	2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						34	34		1224	1224	427.15	636.25	160.6	2	
+	Б1.В.01	Современные мировые концепции менеджмента	2				4	4	36	144	144	40.35	68	35.65	
+	Б1.В.02	Управление маркетингом	3			3	3	3	36	108	108	42.35	30	35.65	
+	Б1.В.03	Стратегическое управление и стратегический анализ	4				4	4	36	144	144	36.35	54	53.65	
+	Б1.В.04	Интегрированные маркетинговые коммуникации		2			3	3	36	108	108	36.25	71.75		
+	Б1.В.05	Организационное поведение	4				4	4	36	144	144	48.35	60	35.65	
+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования		2			2	2	36	72	72	36.25	35.75		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		3			2	2		72	72	30.25	41.75		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление затратами и контроллинг		3			2	2	36	72	72	30.25	41.75		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития		3			2	2	36	72	72	30.25	41.75		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		4			3	3		108	108	30.25	77.75		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Бережливые технологии в органах власти и управлении		4			3	3	36	108	108	30.25	77.75		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Психология конфликтного поведения		4			3	3	36	108	108	30.25	77.75		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		2			2	2		72	72	30.25	41.75		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг		2			2	2	36	72	72	30.25	41.75		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Бренд-менеджмент		2			2	2	36	72	72	30.25	41.75		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		3			3	3		108	108	30.25	77.75		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление бизнес-процессами		3			3	3	36	108	108	30.25	77.75		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговый анализ и аудит		3			3	3	36	108	108	30.25	77.75		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		4			2	2		72	72	30.25	41.75		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Аутсорсинг		4			2	2	36	72	72	30.25	41.75		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Методы системы встроенного качества		4			2	2	36	72	72	30.25	41.75		
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		4			2	2		72	72	36	36		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление рисками в маркетинге		4			2	2	36	72	72	36	36		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Антикризисный менеджмент		4			2	2	36	72	72	36	36		
Блок 2.Практика						48	48		1728	1728	313	1415		1728	

План Учебный план магистратуры 'Магистратура Менеджмент. Маркетинг ОФО 2021.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2021

Курс 2																								Закрепленная кафедра		
Семестр 3												Семестр 4														
з.е.	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	КСР	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование	
17	54	2	24	130	2		0.75		259.25		1.05	142.95	17	60		167		0.75		294.25		0.7	89.3			
9	34	2	24	48			0.25		109.75		0.7	107.3	2	12		35		0.25		24.75						
																								12	Менеджмента и региональной экономики	
																								12	Менеджмента и региональной экономики	
																								12	Менеджмента и региональной экономики	
																								12	Менеджмента и региональной экономики	
3	12			24					18		0.35	53.65												12	Менеджмента и региональной экономики	
																								12	Менеджмента и региональной экономики	
3	12		24						18		0.35	53.65												6	Информационной безопасности и	
3	10	2		24			0.25		73.75				2	12		35		0.25		24.75				12	Менеджмента и региональной экономики	
8	20			82	2		0.5		149.5		0.35	35.65	15	48		132		0.5		269.5		0.7	89.3			
3	8			34	2				30		0.35	35.65												12	Менеджмента и региональной экономики	
													4	12		24				54		0.35	53.65	12	Менеджмента и региональной экономики	
																								12	Менеджмента и региональной экономики	
													4	12		36			60		0.35	35.65	12	Менеджмента и региональной экономики		
																								12	Менеджмента и региональной экономики	
2	6			24			0.25		41.75																	
2	6			24			0.25		41.75																12	Менеджмента и региональной экономики
2	6			24			0.25		41.75																12	Менеджмента и региональной экономики
													3	6		24		0.25		77.75						
													3	6		24		0.25		77.75				12	Менеджмента и региональной экономики	
													3	6		24		0.25		77.75				12	Менеджмента и региональной экономики	
																								12	Менеджмента и региональной экономики	
																								12	Менеджмента и региональной экономики	
3	6			24			0.25		77.75																	
3	6			24			0.25		77.75																12	Менеджмента и региональной экономики
3	6			24			0.25		77.75																12	Менеджмента и региональной экономики
													2	6		24		0.25		41.75						
													2	6		24		0.25		41.75				12	Менеджмента и региональной экономики	
													2	6		24		0.25		41.75				12	Менеджмента и региональной экономики	
													2	12		24				36						
													2	12		24				36				12	Менеджмента и региональной экономики	
													2	12		24				36				12	Менеджмента и региональной экономики	
6							48	48	168	168			12					25	25	407	407					

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.			Итого акад. часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Пр. подгот
Обязательная часть						39	39		1404	1404	312	1092			1404
+	Б2.0.01(У)	Ознакомительная практика		1		3	3	36	108	108	24	84			108
+	Б2.0.02(У)	Научно-исследовательская работа	1			6	6	36	216	216	48	168			216
+	Б2.0.03(П)	Научно-исследовательская работа	24			12	12	36	432	432	96	336			432
+	Б2.0.04(П)	Научно-исследовательская работа	23			12	12	36	432	432	96	336			432
+	Б2.0.05(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	2			3	3	36	108	108	24	84			108
+	Б2.0.06(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	2			3	3	36	108	108	24	84			108
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						9	9		324	324	1	323			324
+	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	4			9	9	36	324	324	1	323			324
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						9	9		324	324	45	208	71		
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4			3	3	36	108	108	14.5	58	35.5		
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4			6	6	36	216	216	30.5	150	35.5		
ФТД. Факультативные дисциплины						4	4		144	144	24.5	119.5			

Курс 1																					
Семестр 1										Семестр 2											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль
9					72	72	252	252			21					168	168	588	588		
3					24	24	84	84													
6					48	48	168	168													
											9					72	72	252	252		
											6					48	48	168	168		
											3					24	24	84	84		
											3					24	24	84	84		
											2	4		8		0.25		59.75			

План Учебный план магистратуры 'Магистратура Менеджмент. Маркетинг ОФО 2021.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2021

Курс 2													Закрепленная кафедра												
Семестр 3						Семестр 4							Код		Наименование										
з.е.	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	КСР	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование
6							48	48	168	168			3					24	24	84	84			12	Менеджмента и региональной экономики
																								12	Менеджмента и региональной экономики
													3					24	24	84	84			12	Менеджмента и региональной экономики
6							48	48	168	168														12	Менеджмента и региональной экономики
																								12	Менеджмента и региональной экономики
																								12	Менеджмента и региональной экономики
													9					1	1	323	323				
													9					1	1	323	323			12	Менеджмента и региональной экономики
													9	14				30		208		1	71		
													3	14						58		0.5	35.5	12	Менеджмента и региональной экономики
													6					30		150		0.5	35.5	12	Менеджмента и региональной экономики
													2	4		8		0.25		59.75					

План Учебный план магистратуры 'Магистратура Менеджмент. Маркетинг ОФО 2021.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2021

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Итого акад. часов							
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Пр. подгот
+	ФТД.01	Основы подготовки диссертации		2		2	2	36	72	72	12.25	59.75			
+	ФТД.02	Программно-целевое и проектное управление		4		2	2	36	72	72	12.25	59.75			

Курс 1																						
Семестр 1											Семестр 2											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	
											2	4		8		0.25		59.75				

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 1										з.е.	Неделя	Контроль	Семестр 2										з.е.	Неделя	Контроль	Итого за курс										
				Академических часов													Академических часов													Академических часов										
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	СР	КРАТ	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	СР	КРАТ	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	СР	КРАТ		
ИТОГО (с факультативами)				792											22	16		1404											39	27		2196								
ИТОГО по ОП (без факультативов)				792											22			1332											37			2124								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			48														53														50.5								
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54														36														45								
	Аудиторная нагрузка			16.8														16.9														16.9								
	Контактная работа			16.8														16.9														16.9								
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				684	201.55	40	112	48.5	375.5	1.05	106.95	19	ТО: 12 Э: 2		972	299.95	70	156	73.25	600.75	0.7	71.3	27	ТО: 17 Э: 2		1656	501.5	110	268	121.75	976.25	1.75								
1	Б1.0.01	Экономика	Эк	108	34.35	10	24		38	0.35	35.65	3												Эк	108	34.35	10	24		38	0.35									
2	Б1.0.02	Менеджмент	Эк	108	34.35	10	24		38	0.35	35.65	3												Эк	108	34.35	10	24		38	0.35									
3	Б1.0.03	Маркетинг	Эк	108	36.35	12	24		36	0.35	35.65	3												Эк	108	36.35	12	24		36	0.35									
4	Б1.0.04	Философия и принципы бережливого производства	За	72	24.25	4	20	0.25	47.75			2												За	72	24.25	4	20	0.25	47.75										
5	Б1.0.05	Методы и инструменты бережливого производства											Эк	108	48.35	16	32		24	0.35	35.65	3		Эк	108	48.35	16	32		24	0.35									
6	Б1.0.07	Методология и методика научных исследований	За	72	24.25	4	20	0.25	47.75			2												За	72	24.25	4	20	0.25	47.75										
7	Б1.0.09	Проектный практикум											За	72	24.25	4	20	0.25	47.75			2		За	72	24.25	4	20	0.25	47.75										
8	Б1.В.01	Современные мировые концепции менеджмента											Эк	144	40.35	16	24		68	0.35	35.65	4		Эк	144	40.35	16	24		68	0.35									
9	Б1.В.04	Интегрированные маркетинговые коммуникации											За	108	36.25	12	24	0.25	71.75			3		За	108	36.25	12	24	0.25	71.75										
10	Б1.В.06	Маркетинговые исследования											За	72	36.25	12	24	0.25	35.75			2		За	72	36.25	12	24	0.25	35.75										
11	Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг											За	72	30.25	6	24	0.25	41.75			2		За	72	30.25	6	24	0.25	41.75										
12	Б1.В.ДВ.03.02	Бренд-менеджмент											За	72	30.25	6	24	0.25	41.75			2		За	72	30.25	6	24	0.25	41.75										
13	Б2.0.02(У)	Научно-исследовательская работа	Эк	216	48			48	168			6												Эк	216	48			48	168										
14	Б2.0.03(П)	Научно-исследовательская работа											Эк	324	72			72	252			9		Эк	324	72			72	252										
15	ФТД.01	Основы подготовки диссертации											За	72	12.25	4	8	0.25	59.75			2		За	72	12.25	4	8	0.25	59.75										
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(4) За(2)											Эк(3) За(5)											Эк(7) За(7)														
ПРАКТИКИ				(План)	108	24			24	84		3	2		432	96			96	336			12	8		540	120			120	420									
	Б2.0.01(У)	Ознакомительная практика	За	108	24			24	84		3	2												За	108	24			24	84										
	Б2.0.04(П)	Научно-исследовательская работа											Эк	216	48			48	168			6	4	Эк	216	48			48	168										
	Б2.0.05(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности											Эк	108	24			24	84			3	2	Эк	108	24			24	84										
	Б2.0.06(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика											Эк	108	24			24	84			3	2	Эк	108	24			24	84										
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																				
КАНИКУЛЫ												1											8																	

№	Индекс	Наименование	з.е.			Каф.	Семестр
			Контроль	Всего	Неделя		
ИТОГО (с факультативами)				61	43		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				59			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)						
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)						
	Аудиторная нагрузка						
	Контактная работа						
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ			178.25	46	ТО: 29		
					Э: 4		
1	Б1.0.01	Экономика	35.65	3		12	1
2	Б1.0.02	Менеджмент	35.65	3		12	1
3	Б1.0.03	Маркетинг	35.65	3		12	1
4	Б1.0.04	Философия и принципы бережливого производства		2		12	1
5	Б1.0.05	Методы и инструменты бережливого производства	35.65	3		12	2
6	Б1.0.07	Методология и методика научных исследований		2		12	1
7	Б1.0.09	Проектный практикум		2		12	234
8	Б1.В.01	Современные мировые концепции менеджмента	35.65	4			2
9	Б1.В.04	Интегрированные маркетинговые коммуникации		3		12	2
10	Б1.В.06	Маркетинговые исследования		2		12	2
11	Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг		2		12	2
12	Б1.В.ДВ.03.02	Бренд-менеджмент		2		12	2
13	Б2.0.02(У)	Научно-исследовательская работа		6		12	1
14	Б2.0.03(П)	Научно-исследовательская работа		9		12	24
15	ФТД.01	Основы подготовки диссертации		2		12	2
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ							
ПРАКТИКИ							
		(План)		15	10		
	Б2.0.01(У)	Ознакомительная практика		3	2		
	Б2.0.04(П)	Научно-исследовательская работа		6	4		
	Б2.0.05(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности		3	2		
	Б2.0.06(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика		3	2		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ							
		(План)					
КАНИКУЛЫ					9		

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3													з.е.	Неделя	Контроль	Семестр 4													з.е.	Неделя	Контроль	Итого за курс												
				Академических часов											з.е.	Неделя				Академических часов											з.е.	Неделя				Академических часов												
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	СР	КРАТ	Контроль	Всего						Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	СР	КРАТ	Контроль	Всего	Кон такт.						Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	СР	КРАТ	Контроль					
ИТОГО (с факультативами)				828												23	16		1440												40	27		2268														
ИТОГО по ОП (Без факультативов)				828												23			1368												38			2196														
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		52															54															53														
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		48															45															46,5														
		Аудиторная нагрузка		23,2															19,4															21,3														
		Контактная работа		23,2															19,4															21,3														
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				61,2	209,8	54	24	130		0,75	259,25	1,05	142,95	17	ТО: 9 Э: 3		792	264,7	64		175		25	438	0,7	89,3	22	ТО: 13 Э: 2		1404	474,5	118	24	305		25,75	697,25	1,75	232,25									
1	Б1.О.06	Сопротивление изменениям, мотивация и лидерство	Эк	108	36,35	12		24				18	0,35	53,65	3													Эк	108	36,35	12		24			18	0,35	53,65										
2	Б1.О.08	Цифровые технологии в управлении	Эк	108	36,35	12	24					18	0,35	53,65	3													Эк	108	36,35	12	24			18	0,35	53,65											
3	Б1.О.09	Проектный практикум	За	108	34,25	10		24		0,25	73,75			3		За	72	47,25	12		35		0,25	24,75		2		За(2)	180	81,5	22		59		0,5	98,5												
4	Б1.В.02	Управление маркетингом	Эк	108	42,35	8		34			30	0,35	35,65	3													Эк	108	42,35	8		34			30	0,35	35,65											
5	Б1.В.03	Стратегическое управление и стратегический анализ														Эк	144	36,35	12		24		54	0,35	53,65	4		Эк	144	36,35	12		24			54	0,35	53,65										
6	Б1.В.05	Организационное поведение														Эк	144	48,35	12		36		60	0,35	35,65	4		Эк	144	48,35	12		36			60	0,35	35,65										
7	Б1.В.ДВ.01.01	Управление затратами и контроллинг	За	72	30,25	6		24		0,25	41,75			2													За	72	30,25	6		24		0,25	41,75													
8	Б1.В.ДВ.01.02	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	За	72	30,25	6		24		0,25	41,75			2													За	72	30,25	6		24		0,25	41,75													
9	Б1.В.ДВ.02.01	Бережливые технологии в органах власти и управления														За	108	30,25	6		24		0,25	77,75		3		За	108	30,25	6		24		0,25	77,75												
10	Б1.В.ДВ.02.02	Психология конфликтного поведения														За	108	30,25	6		24		0,25	77,75		3		За	108	30,25	6		24		0,25	77,75												
11	Б1.В.ДВ.04.01	Управление бизнес-процессами	За	108	30,25	6		24		0,25	77,75			3													За	108	30,25	6		24		0,25	77,75													
12	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговый анализ и аудит	За	108	30,25	6		24		0,25	77,75			3													За	108	30,25	6		24		0,25	77,75													
13	Б1.В.ДВ.05.01	Аутсорсинг														За	72	30,25	6		24		0,25	41,75		2		За	72	30,25	6		24		0,25	41,75												
14	Б1.В.ДВ.05.02	Методы системы встроенного качества														За	72	30,25	6		24		0,25	41,75		2		За	72	30,25	6		24		0,25	41,75												
15	Б1.В.ДВ.06.01	Управление рисками в маркетинге														За	72	36	12		24		36		2		За	72	36	12		24			36													
16	Б1.В.ДВ.06.02	Антикризисный менеджмент														За	72	36	12		24		36		2		За	72	36	12		24			36													
17	Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа														Эк	108	24				24	84		3		Эк	108	24					24	84													
18	ЮТД.02	Программно-целевое и проектное управление														За	72	12,25	4		8		0,25	59,75		2		За	72	12,25	4		8		0,25	59,75												
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(3) За(3)												Эк(3) За(5)												Эк(6) За(8)																				
ПРАКТИКИ				(План)												Эк(3) За(5)												Эк(6) За(8)																				
	Б2.О.04(П)	Научно-исследовательская работа	Эк	216	48						48	168		6	4		324	1				1	323		9	6		Эк	540	49				49	491													
	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика		216	48						48	168		6	4		Эк	324	1				1	323		9	6	Эк	324	1				1	323													
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)												Эк(3) За(5)												Эк(6) За(8)																				
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена														Эк	108	14,5	14				58	0,5	35,5	3		Эк	108	14,5	14				58	0,5	35,5											
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы														Эк	216	30,5				30	150	0,5	35,5	6	4	Эк	216	30,5				30	150	0,5	35,5											
КАНИКУЛЫ															1												8																					

№	Индекс	Наименование	з.е.		Каф.	Семестр
			Всего	Неделя		
ИТОГО (с факультативами)			63	43		
ИТОГО по ОП (без факультативов)			61			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)					
	Аудиторная нагрузка					
	Контактная работа					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ			39	ТО: 22 Э: 5		
1	Б1.О.06	Сопровождение изменениям, мотивация и лидерство	3		12	3
2	Б1.О.08	Цифровые технологии в управлении	3		6	3
3	Б1.О.09	Проектный практикум	5		12	234
4	Б1.В.02	Управление маркетингом	3		12	3
5	Б1.В.03	Стратегическое управление и стратегический анализ	4		12	4
6	Б1.В.05	Организационное поведение	4		12	4
7	Б1.В.ДВ.01.01	Управление затратами и контроллинг	2		12	3
8	Б1.В.ДВ.01.02	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	2		12	3
9	Б1.В.ДВ.02.01	Бережливые технологии в органах власти и управлении	3		12	4
10	Б1.В.ДВ.02.02	Психология конфликтного поведения	3		12	4
11	Б1.В.ДВ.04.01	Управление бизнес-процессами	3		12	3
12	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговый анализ и аудит	3		12	3
13	Б1.В.ДВ.05.01	Аутсорсинг	2		12	4
14	Б1.В.ДВ.05.02	Методы системы встроенного качества	2		12	4
15	Б1.В.ДВ.06.01	Управление рисками в маркетинге	2		12	4
16	Б1.В.ДВ.06.02	Антикризисный менеджмент	2		12	4
17	Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа	3		12	24
18	ФТД.02	Программно-целевое и проектное управление	2		12	4
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ						
ПРАКТИКИ			(План)	15	10	
	Б2.О.04(П)	Научно-исследовательская работа	6	4		
	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	9	6		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)	9	6	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3			
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6	4		
КАНИКУЛЫ				9		

	Итого					Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
				Не менее	Факт						
Итого (с факультативами)				82	124	61	22	39	63	23	40
Итого по ОП (без факультативов)				78	120	59	22	37	61	23	38
Дисциплины (модули)	46%	54%	41.1%	54	63	29	13	16	34	17	17
Обязательная часть					29	18	13	5	11	9	2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					34	11		11	23	8	15
Практика	81%	19%	0%	18	48	30	9	21	18	6	12
Обязательная часть					39	30	9	21	9	6	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					9				9		9
Государственная итоговая аттестация				6	9				9		9
Факультативные дисциплины				4	4	2		2	2		2
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				51.9	-	48	53	-	52	54
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)				46	-	54	36	-	48	45
	в период гос. экзаменов					-			-		54
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				18.6	-	16.8	16.9	-	23.2	19.4
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				807.5	-	153.55	215.7	-	209.8	228.45
	Блок Б2				313	-	72	168	-	48	25
	Блок Б3				45	-			-		45
	Блок ФТД				24.5	-		12.25	-		12.25
	Итого по всем блокам				1190	-	225.55	395.95	-	257.8	310.7
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					10	4	6	10	4	6
	ЗАЧЕТ (За)					7	3	4	7	3	4
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				27.25%						
	в интерактивной форме				5.4%						
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					56.7%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					35.6%						

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов			
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика										
Ознакомительная практика	1	1			2					
			12	+	2					
Научно-исследовательская работа	1	1			4					
			12	+	4					
Вид практики: Производственная практика										
Научно-исследовательская работа	1	2			6					
			12	+	6					
Научно-исследовательская работа	1	2			4					
Практика по профилю профессиональной деятельности	1	2			2					
			12	+	2					
Технологическая (проектно-технологическая) практика	1	2			2					
			12	+	2					
Научно-исследовательская работа	2	1			4					
			12	+	4					
Научно-исследовательская работа	2	2			2					
			12	+	2					
Вид практики: Преддипломная практика										
Преддипломная практика	2	2			6					
			12	+	6					
	Итого по факту				28					
	Итого по плану				32					